TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bình Định trang bị kỹ năng sản xuất kinh doanh cho doanh nghiệp

18:28 07/11/2024

Ngày 7/11, tại TP. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định diễn ra Hội nghị "Tập huấn kỹ năng sản xuất kinh doanh cho doanh nghiệp – 2024". Tại Hội nghị, gần 90 DN nhỏ và vừa được trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết trong việc xây dựng, phát triển hiệu quả các kênh xuất khẩu hàng hóa, tối ưu hóa quy trình phân phối sản phẩm thông qua các nền tảng thương mại điện tử hiện đại...

Hội nghị "Tập huấn kỹ năng sản xuất kinh doanh cho doanh nghiệp – 2024" do Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (K&XTTM), Sở Công Thương Bình Định phối hợp với Chi nhánh phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tại Đà Nẵng tổ chức.



- Quang cảnh Hội nghị. Ảnh: X.Bảo

Tham dự Hội nghị có các vị: Nguyễn Thị Quỳnh Mai, Phó giám đốc Trung tâm K&XTTM Bình Định; Đặng Quốc Thượng, Trưởng đại diện Văn phòng VCCI Đà Nẵng tại Bình Định; Nguyễn Tiến Đà, Tiến sĩ, giảng viên Trường Cao đẳng Thương mại, Đà Nẵng (Bộ Công Thương); Nguyễn Thị Nguyệt Giang, Trưởng phòng tư vấn thương mại điện tử Công ty Innovative Hub Việt Nam; cùng gần 90 học viên là đại diện lãnh đạo, cán bộ các DN, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh...



Bà Nguyễn Thị Quỳnh Mai (đứng trong cùng) phát biểu khai mạc Hội nghị. Ảnh: X.B

Phát biểu khai mạc Hội nghị "Tập huấn kỹ năng sản xuất kinh doanh cho doanh nghiệp – 2024", bà Nguyễn Thị Quỳnh Mai cho biết: Tỉnh Bình Định hiện có trên 100 DN trong nhóm ngành chế biến thực phẩm, sản xuất đồ uống chiếm trên 30% tổng số DN công nghiệp toàn tỉnh, có 360 sản phẩm được đánh giá và công nhận xếp hạng OCOP từ 3 sao trở lên, 397 sản phẩm được công nhận "Sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu (CNNTTB) cấp tỉnh trong đó 6 sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNTTB cấp Quốc gia trong đó có một số DN đã xây dựng hệ thống đảm bảo chứng nhận ISO, HACCP, FDA…một số ít DN đã tiếp cận được thị trường xuất khẩu nhưng vẫn còn đại đa số DN còn chưa sẵn sàng để chuẩn bị các điều kiện để tiếp cận thị trường quốc tế như: Hàn Quốc, Nhật Bản, Đức, Canada, Ấn Độ, Lào… Đặc biệt, các đơn vị trong ngành chế biến thực phẩm cần có sự thay đổi, đầu tư hơn về mẫu mã bao bì, thay đổi chiến lược kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm hướng đến thị trường xuất khẩu…

Vì vậy, mục đích của Hội nghị là nhằm: Hỗ trợ các tổ chức, DN, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết trong việc xây dựng và phát triển hiệu quả các kênh xuất khẩu hàng hóa, đồng thời

tối ưu hóa quy trình phân phối sản phẩm thông qua các nền tảng thương mại điện tử hiện đại. Việc tận dụng các nền tảng này sẽ không chỉ giúp các DN mở rộng thị trường trong và ngoài nước mà còn gia tăng sự tiếp cận với khách hàng tiềm năng, nâng cao hiệu quả kinh doanh và cạnh tranh trên thị trường toàn cầu; góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường, gia tăng doanh thu...;

Yêu cầu mà Ban tổ chức đề ra là: Hội nghị sẽ hỗ trợ các DN trên địa bàn tỉnh nâng cao năng lực cạnh tranh, đáp ứng đầy đủ các điều kiện để đảm bảo xuất khẩu hàng hóa. Nâng cao vị thế của sản phẩm nông sản Việt trên thị trường quốc tế...



Đại biểu quan khách tham dự Hooijnghi. Ảnh: X.Bảo

Tiếp đó, các đại biểu dự Hội nghị "Tập huấn kỹ năng sản xuất kinh doanh cho doanh nghiệp – 2024" đã được các giảng viên giới thiệu, truyền đạt 2 chuyên đề: "DN, hộ kinh doanh cần làm gì để đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa nông sản của mình vào thị trường quốc tế?"; "Tận dụng và tối ưu vận hành thương mại điện tử trong giai đoạn mới".

Theo đó, với chuyện đề "DN, hộ kinh doanh cần làm gì để đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa nông sản của mình vào thị trường quốc tế?" các đại biểu dự Hội nghị đã được TS. Nguyễn Tiến Đà giới thiệu một số vấn đề, như: Đặc điểm của nông sản Việt Nam (NSVN); Đặc điểm của NSVN xuất khẩu; Tình hình xuất khẩu NS thế giới; Tình hĩnh xuất khẩu NSVN; 4 nhóm NS xuất khẩu tăng trưởng trong năm 2023 Mặt hàng nông nghiệp xuất khẩu chủ lực của Việt Nam mang tầm thế giới 10 thị trường xuất khẩu lớn nhất Việt Nam năm 2024...

Viết Hiền

-