

Bình Định: Triển khai chương trình kích cầu mùa du lịch thấp điểm năm 2023

18:11 18/08/2023

Ngày 18/8, tại TP Quy Nhơn (Bình Định) đã diễn ra buổi Họp báo “Công bố chương trình kích cầu du lịch Bình Định mùa du lịch thấp điểm năm 2023”. Tham gia chương trình, trên 50 doanh nghiệp, cơ sở lưu trú, cơ sở kinh doanh dịch vụ lữ hành, cơ sở ăn uống, các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh đã quyết định giảm giá từ 10% đến 50%...

Buổi Họp báo “Công bố chương trình kích cầu du lịch Bình Định mùa du lịch thấp điểm năm 2023” do Sở Du lịch Bình Định phối hợp với Hiệp hội Du lịch Bình Định tổ chức.



Quang cảnh buổi Họp báo (Ảnh: Viết Hiền)

Tham dự buổi Họp báo có các vị: Huỳnh Cao Nhất, Phó giám đốc Sở Du lịch Bình Định; Phạm Ngọc Thái, Phó giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông Bình Định; Nguyễn Hoàng Vũ, Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Bình Định; lãnh đạo các doanh nghiệp (DN), cơ sở kinh doanh dịch vụ lữ hành; cùng phóng viên, biên tập viên của gần 30 cơ quan báo chí Trung ương và địa phương...



Các thành viên Chủ tọa buổi Họp báo (Ảnh: V.H)

Phát biểu tại buổi Họp báo, thay mặt Ban tổ chức, ông Huỳnh Cao Nhất cho biết: 7 tháng năm 2023, số lượt khách du lịch đến Bình Định tăng 20%, doanh thu du lịch tăng 25% so với cùng kỳ năm 2022. Tuy nhiên, tình hình kinh tế thế giới nói chung, Việt Nam nói riêng hiện nay vẫn còn đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, điều đó sẽ tiếp tục có sự ảnh hưởng không nhỏ đến du lịch, nhất là những tháng cuối năm, du lịch bước vào mùa thấp điểm. Khu vực miền Trung trong đó có Bình Định bước vào mùa mưa, bão...

Vì vậy, nhằm tiếp tục triển khai các giải pháp phục hồi phát triển du lịch, bảo đảm mục tiêu tăng trưởng du lịch Bình Định đã đề ra năm 2023 là 5 triệu lượt khách, Sở Du lịch và Hiệp hội Du lịch Bình Định đã đề ra Chương trình kích cầu du lịch Bình Định mùa du lịch thấp điểm năm 2023.



Ông Huỳnh Cao Nhất phát biểu tại buổi Họp báo (Ảnh: Viết Hiền)

Theo ông Huỳnh Cao Nhất, mục đích của Chương trình kích cầu được xác định:

- Cung cấp thông tin về chương trình và các tổ chức, cá nhân tham gia chương trình khuyến mãi, giảm giá các dịch vụ lưu trú, tham quan, ăn uống, lễ hành, vận tải, hội trường và các dịch vụ khác đối với các đoàn khách, nhóm khách từ 20 người trở lên đến Bình Định du lịch, tham quan, nghỉ dưỡng, trải nghiệm, tổ chức hội nghị hội thảo, tổng kết kết hợp du lịch trong mùa du lịch thấp điểm năm 2023.
- Phát huy kết quả đạt được trong năm 2022; tiếp tục triển khai các giải pháp nhằm thúc đẩy, thu hút khách du lịch đến Bình Định, bảo đảm mục tiêu tăng trưởng du lịch Bình Định đã đề ra năm 2023 là 5 triệu lượt khách.

- Thông qua Chương trình tiếp tục đẩy mạnh hoạt động quảng bá, truyền thông về du lịch Bình Định là “Điểm đến an toàn, thân thiện, văn minh và hấp dẫn”; đồng thời từng bước xây dựng và phát triển đưa Quy Nhơn - Bình Định thành điểm đến ưa chuộng để tổ chức du lịch MICE tại Việt Nam...

Tiếp đó, thay mặt Hiệp hội Du lịch Bình Định, ông Nguyễn Phạm Kiên Trung , Phó chủ tịch Hiệp hội đã giới thiệu về Chương trình kích cầu du lịch Bình Định mùa du lịch thấp điểm năm 2023.



Ông Nguyễn Phạm Kiên Trung giới thiệu về chương trình giảm giá để kích cầu du lịch (Ảnh: V.H)

Theo đó, Chương trình do Sở Du lịch Bình Định và Hiệp hội Du lịch Bình Định phối hợp triển khai, với sự tham gia của 51 tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên các lĩnh vực lưu trú, lữ hành, vận chuyển, nhà hàng, điểm đến.

Nhiều chương trình giảm giá để kích cầu du lịch được nhiều DN, cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch tham gia.

Cụ thể, đối với cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh: Sẽ giảm giá phòng ít nhất là 50% (đối với khách sạn), 30% (đối với resort) so với giá phòng niêm yết; giảm giá ít nhất 10% dịch vụ ăn uống và ít nhất 20% giá cho thuê hội trường so với giá niêm yết.

Đối với DN kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa và quốc tế: Sẽ giảm giá ít nhất 30% lợi nhuận sau khi đã giảm giá các dịch vụ có trong chương trình tour.

Đối với DN vận tải khách du lịch: Sẽ giảm giá ít nhất 20% so với giá niêm yết.

Đối với cơ sở ăn uống: Sẽ giảm giá ít nhất 5% đến 10% so với giá niêm yết.

Đối với Khu, điểm du lịch: Sẽ giảm giá ít nhất 10% dịch vụ ăn uống; giảm giá ít nhất 16% - 50% giá vé vào cổng; ít nhất 30% - 50% dịch vụ lưu trú trong khu, điểm du lịch và ít nhất 30% các dịch vụ khác so với giá niêm yết.



Ông Huỳnh Cao Nhất (trái) và ông Nguyễn Hoàng Vũ (phải) ký kết Biên bản triển khai “Chương trình kích cầu du lịch Bình Định mùa du lịch thấp điểm 2023”. (Ảnh: O.H)

Cũng theo ông Nguyễn Phạm Kiên Trung, thời gian áp dụng Chương trình kích cầu du lịch sẽ bắt đầu thực hiện từ ngày 8/9/2023 đến hết ngày 31/1/2024. Điều kiện áp dụng là đối với các đoàn khách, nhóm khách từ 20 người trở lên.

Cũng tại buổi Họp báo, lãnh đạo các DN, cơ sở kinh doanh du lịch và các nhà báo đã phát biểu ý kiến đóng góp nhằm hoàn thiện Chương trình kích cầu du lịch Bình Định mùa du lịch thấp điểm năm 2023. Một số ý kiến đề nghị UBND tỉnh, Sở Du lịch Bình Định và cơ quan chức năng cần quan tâm đến yếu tố đảm bảo an toàn cho du khách đi du lịch trong mùa mưa lũ; nghiên cứu phát triển du lịch xanh, du lịch đêm ở TP Quy Nhơn...

Kết thúc buổi Họp báo là Lễ ký kết giữa Sở Du lịch Bình Định và Hiệp hội Du lịch Bình Định về triển khai “Chương trình kích cầu du lịch Bình Định mùa du lịch thấp điểm 2023”./.

Viết Hiền

-
-
-
-
-