

Bình ổn giá Tết Nguyên đán 2019: Doanh nghiệp chuẩn bị kỹ, người dân an tâm mua sắm

15:26 13/01/2019

Gần 1 tháng nữa là đến Tết nguyên đán 2019, chính vì vậy các cấp, ban ngành đã đưa ra chỉ thị để phục vụ nhu cầu mua sắm hàng hóa cho nhân dân.

Vào ngày 28/12/2018, UBND TP đã ban hành Chỉ thị 16/CT-UBND về việc tổ chức phục vụ Tết Nguyên đán Kỷ Hợi năm 2019 trên địa bàn Thành phố Hà Nội.

Cụ thể, Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan, UBND các quận, huyện, thị xã:

Tạo điều kiện để các doanh nghiệp mở rộng mạng lưới kinh doanh, kết nối giao thương, lưu thông, phân phối hàng hóa, đôn đốc các doanh nghiệp tự nguyện tham gia bình ổn thị trường, giá cả, chuẩn bị tốt các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu đảm bảo chất lượng để cung ứng kịp thời, đầy đủ cho nhân dân với giá cả hợp lý và ổn định; tăng cường gắn kết triển khai hiệu quả, thiết thực các hoạt động xúc tiến thương mại, kết hợp các chương trình bình ổn thị trường, kết nối các tỉnh, thành phố trong cả nước và thực hiện tốt Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn gắn với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.



Cuối năm nhiều trung tâm thương mại tổ chức các đợt khuyến mãi khổng lồ để thu hút người tiêu dùng (Ảnh: Trang Nguyễn)

Kịp thời cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác về thị trường, giá cả, chính sách bình ổn thị trường, quản lý an toàn thực phẩm, thông tin các điểm bán hàng bình ổn và thực phẩm an toàn; kiểm soát thông tin thất thiệt có thể gây bất ổn thị trường.

Cũng như để chuẩn bị sẵn sàng cho kế hoạch cung ứng hàng hóa ra thị trường các hệ thống phân phối, công ty như: BigC, Lotte Mart, Hapro... dự kiến tổ chức nhiều chương trình khuyến mãi giảm giá từ 5% - 49% cho hàng ngàn mặt hàng phục vụ tết. Đặc biệt, trong đợt cao điểm mua sắm Tết, các siêu thị, cửa hàng tiện lợi sẽ kéo dài thời gian phục vụ.



Nhiều hệ thống bán lẻ khuyến mãi từ 10% đến 30% (Ảnh: Trang Nguyễn)

Đại diện của LOTTE Mart trả lời với báo Thương hiệu & Công luận, cho biết: “Nhằm đảm bảo cung cấp đầy đủ các sản phẩm phục vụ khách hàng dịp Tết Nguyên Đán 2019, LOTTE Mart đã chủ động tăng nguồn hàng từ 20% đến 25% so với năm ngoái, tập trung bình ổn giá đối với các mặt hàng thực phẩm khô, thực phẩm tươi sống, bánh kẹo, thời trang, đồ gia dụng...”



Nhiều túi quà tặng với mức giá từ 300.000 đồng đến 1 triệu đồng (Ảnh: Trang Nguyễn)

Không chỉ chú trọng đến sản lượng mà các sản phẩm tại LOTTE Mart đều được kiểm duyệt nghiêm ngặt về quy trình đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, đặc biệt đối với các loại thực phẩm khô, bánh, mứt lại càng cần được kiểm soát gắt gao hơn. Các thực phẩm tươi sống đều đạt chứng nhận VietGAP, HACCP, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo sức khỏe cho người tiêu dùng trong dịp tết Nguyên Đán 2019.

LOTTE Mart cam kết thực hiện chính sách bình ổn giá cả trước và sau tết giúp khách hàng an tâm mua sắm mà không lo lắng những vấn đề về việc tăng giá bất ổn.

Vì năm nay mùa tết đến sớm, vì vậy, từ đầu tháng 12, tại các trung tâm của LOTTE Mart đều đã bắt đầu trưng và bày bán gần 35 giỏ/hộp quà tết gói sẵn và hàng ngàn sản phẩm quà tết tự chọn, vừa giá trị lại còn đẳng cấp, giúp khách hàng dễ dàng lựa chọn sản phẩm phù hợp nhất.

Bên cạnh đó, mùa tết LOTTE Mart cũng tiến hành nhiều chương trình ưu đãi tri ân khách hàng cho suốt quãng thời gian đồng hành cùng LOTTE Mart, đặc biệt từ ngày 9/1/2019 - 14/2/2019 diễn ra chương trình rút thăm trúng thưởng với 2

giải đặc biệt mỗi giải là "10 năm mua sắm miễn phí tại LOTTE Mart" trị giá 120 triệu đồng; 28 giải nhất mỗi giải là 03 chỉ vàng SJC trị giá 11.100.000 vnd; 28 giải nhì mỗi giải là thẻ quà tặng LOTTE Mart 1 triệu đồng...cùng nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn khác như: ưu đãi giá sốc, Tomato day....".

Để phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân Tết Nguyên đán 2019, hệ thống phân phối hàng tiêu dùng Hapro tập trung vào các mặt hàng thực phẩm, các mặt hàng tiêu dùng dịp Tết, các mặt hàng làm quà biếu quà tặng có mẫu mã đẹp, chất lượng tốt đáp ứng nhu cầu mua sắm đa dạng của khách hàng. Hapro luôn đặt chất lượng lên hàng đầu, rõ nguồn gốc xuất xứ, ATTP và giá cả hàng hóa đảm bảo cho người tiêu dùng. Tổng lượng hàng hóa dự trữ với 30 nhóm mặt hàng chủ chốt phục vụ Tết như gạo, thịt lợn, thịt gà, thịt bò, thủy hải sản, thực phẩm chế biến, rau củ quả, quần áo, hóa mỹ phẩm. Với mạng lưới gần 100 cửa hàng bán lẻ phục vụ người tiêu dùng trong cả nước.

Ông Trần Đình Phát – Phó Giám Đốc công ty bánh kẹo Tân Việt cho biết: “Công ty tôi luôn cam kết không tăng giá để bảo đảm quyền lợi cho người tiêu dùng. DN cũng đã chủ động kết nối với các kênh phân phối nhằm có kế hoạch cung ứng thực phẩm cho dịp tết.

Dự kiến, nguồn bánh kẹo cho địa phương sẽ không thiếu hàng, sốt giá. Nhưng số lượng hàng hóa của công ty năm nay ít hơn năm ngoái vì mặt hàng nhiều doanh nghiệp cạnh tranh, nên cũng khó khăn hơn những năm trước.” – Ông Phát cho biết.

Càng gần Tết, thị trường hàng tiêu dùng ngày càng ‘sốt’, nhiều người tiêu dùng đã ‘bắt tay’ đi mua sắm để dự trữ hàng phục vụ ngày Tết. Do đó, người tiêu dùng nên lựa chọn hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng từ trong nước, có hạn sử dụng đầy đủ, bao bì bảo đảm chất lượng. Không nên vì tham rẻ mà chọn mua những mặt hàng trôi nổi trên thị trường.

Trang Nguyễn