

Biti's: Hơn 40 năm xây dựng và phát triển thương hiệu giày dép Việt

12:47 27/10/2026

Hơn 40 năm xây dựng và phát triển, Biti's từng bước khẳng định vị thế trong ngành giày dép Việt Nam bằng chất lượng sản phẩm và nỗ lực đổi mới. Năm 2026, doanh nghiệp tiếp tục có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam, ghi thêm dấu ấn trong hành trình phát triển.



Năm 2026, Biti's tiếp tục có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam

Xây dựng niềm tin từ chất lượng sản phẩm

Biti's là thương hiệu giày dép thuộc Công ty TNHH Sản xuất Hàng tiêu dùng Bình Tiên, ra đời năm 1982 tại Thành phố Hồ Chí Minh, khởi đầu từ một cơ sở sản xuất quy mô nhỏ. Qua hơn bốn thập kỷ, doanh nghiệp từng bước mở rộng sản xuất, đa dạng hóa sản phẩm và phát triển hệ thống phân phối, đưa Biti's trở thành thương hiệu quen thuộc với nhiều thế hệ người tiêu dùng Việt Nam.

Những năm đầu, Biti's tập trung sản xuất giày dép phục vụ nhu cầu thiết yếu của thị trường trong nước. Chú trọng chất lượng, độ bền và tính tiện dụng, doanh nghiệp dần tạo dựng uy tín, từng bước chiếm được niềm tin của khách hàng.

Từ các sản phẩm dép, sandal, Biti's mở rộng sang giày học sinh, giày thể thao và giày thời trang, đáp ứng nhu cầu của nhiều nhóm khách hàng. Cùng với việc đa dạng hóa mẫu mã, doanh nghiệp chú trọng cải tiến thiết kế, chất liệu và công nghệ sản xuất để nâng cao chất lượng, mang lại sự thoải mái cho người sử dụng.

Không chỉ phát triển tại thị trường nội địa, Biti's còn mở rộng hoạt động kinh doanh và xuất khẩu, đưa sản phẩm giày dép Việt Nam tiếp cận khách hàng quốc tế.

Đáng chú ý, năm 2026, Biti's tiếp tục có sản phẩm được công nhận đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam. Kết quả này ghi thêm một dấu mốc trong quá trình xây dựng uy tín và phát triển thương hiệu của doanh nghiệp.



Không gian "Concept Store" Biti's với thiết kế mới.

Đổi mới để phát triển thương hiệu và mở rộng thị trường

Trước sự cạnh tranh ngày càng lớn của thị trường giày dép, Biti's chú trọng đổi mới sản phẩm, hình ảnh và cách tiếp cận khách hàng để đáp ứng những thay đổi trong nhu cầu tiêu dùng.

Một trong những dấu ấn đáng chú ý là sự phát triển của dòng giày thể thao Biti's Hunter, hướng đến khách hàng trẻ với phong cách năng động, hiện đại. Dòng sản phẩm này góp phần làm mới hình ảnh Biti's, giúp thương hiệu tiếp cận gần hơn với thế hệ người tiêu dùng trẻ.

Cùng với việc phát triển sản phẩm, Biti's đẩy mạnh quảng bá thương hiệu thông qua các chiến dịch truyền thông, hợp tác với nghệ sĩ và khai thác những nội dung gắn với văn hóa, cảm xúc của người Việt. Qua đó, doanh nghiệp tìm cách tạo sự gắn kết với khách hàng, bên cạnh những giá trị đã được xây dựng từ chất lượng sản phẩm.

Nếu như trước đây, Biti's được biết đến nhiều với các sản phẩm giày dép phục vụ nhu cầu thường ngày, thì sự xuất hiện của Biti's Hunter góp phần mang đến hình ảnh trẻ trung, hiện đại hơn cho thương hiệu.

Từ việc cải tiến mẫu mã đến đổi mới hoạt động truyền thông, Biti's cho thấy nỗ lực thích ứng với thị hiếu người tiêu dùng, đồng thời tiếp tục phát huy những giá trị đã tạo dựng qua nhiều năm.

Song song với đổi mới sản phẩm, Biti's từng bước mở rộng hệ thống cửa hàng, đại lý và các kênh phân phối, đưa sản phẩm đến người tiêu dùng tại nhiều địa phương.

Bên cạnh các cửa hàng truyền thống, doanh nghiệp phát triển hoạt động bán hàng trực tuyến để đáp ứng sự thay đổi trong thói quen mua sắm. Việc kết hợp các kênh bán hàng giúp khách hàng thuận tiện hơn trong tìm kiếm, lựa chọn và mua sản phẩm.

Tuy nhiên, thị trường giày dép ngày càng đa dạng cũng đặt ra không ít thách thức. Người tiêu dùng có thêm nhiều lựa chọn, đồng thời yêu cầu cao hơn về chất lượng, thiết kế, mẫu mã và trải nghiệm sử dụng. Đây là những yếu tố đòi hỏi Biti's tiếp tục đổi mới để duy trì sức cạnh tranh.

Bên cạnh cải tiến sản phẩm và công nghệ sản xuất, việc nâng cao chất lượng dịch vụ, phát triển các kênh phân phối và lắng nghe phản hồi của khách hàng tiếp tục có ý nghĩa đối với hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Cùng với đó, chú trọng nguồn nguyên liệu, giảm thiểu tác động môi trường và xây dựng quy trình sản xuất có trách nhiệm cũng là những hướng đi cần được quan tâm trong quá trình phát triển lâu dài.



Từ một cơ sở sản xuất giày dép nhỏ đến thương hiệu quen thuộc với nhiều thế hệ người Việt, hành trình hơn bốn thập kỷ của Biti's gắn liền với chất lượng sản phẩm, sự đa dạng về mẫu mã và những nỗ lực đổi mới để đáp ứng nhu cầu thị trường.

Việc tiếp tục có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026 là dấu mốc trong hành trình ấy. Trên nền tảng đã xây dựng, chất lượng sản phẩm, khả năng đổi mới và sự gắn bó với người tiêu dùng tiếp tục là những yếu tố quan trọng để Biti's phát triển thương hiệu, duy trì sức cạnh tranh và mở rộng thị trường.

Nguyễn Chúc Tâm