

Bộ Công Thương ban hành kế hoạch tổ chức Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026 với quy mô kỷ lục tại Đông Anh

11:10 10/01/2026

Ngay sau chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn về việc tăng cường kích cầu tiêu dùng và quảng bá sản phẩm nội địa dịp Tết Bính Ngọ, Bộ Công Thương đã chính thức phát hành Công văn số 146/BCT-XTTM thông báo kế hoạch tổ chức Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026. Đây là sự kiện xúc tiến thương mại cấp quốc gia lần thứ nhất được tổ chức với quy mô lớn, hứa hẹn trở thành điểm nhấn giao thương và văn hóa quan trọng nhất trong những ngày đầu năm mới.



Bộ Công Thương đã chính thức phát hành Công văn số 146/BCT-XTTM thông báo kế hoạch tổ chức Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026

Tuần lễ giao thương và trải nghiệm sắc xuân tại Thủ đô

Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026 sẽ diễn ra trong vòng 7 ngày, từ ngày 2/2 đến hết ngày 8/2/2026 tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC), huyện Đông Anh, Hà Nội. Với tổng diện tích trưng bày lên tới hơn 100.000 m², sự kiện quy tụ hệ

thống các bộ ngành, địa phương, hiệp hội và cộng đồng doanh nghiệp trên khắp cả nước. Chủ đề "Kết nối thịnh vượng - Đón xuân huy hoàng" được lựa chọn nhằm khẳng định vai trò hạt nhân của thương mại và công nghiệp trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội ngay từ những ngày đầu năm.

Hệ thống sảnh trưng bày tại khu Triển lãm Kim Quy sẽ được khai thác tối đa với 10 sảnh lớn, đáp ứng quy mô khoảng 3.000 gian hàng tiêu chuẩn. Các hoạt động tại hội chợ không chỉ gói gọn trong việc mua bán hàng hóa mà còn bao gồm chuỗi sự kiện xúc tiến đầu tư, trình diễn văn hóa và trải nghiệm ẩm thực truyền thống, mở cửa liên tục từ 9 giờ sáng đến 21 giờ tối mỗi ngày.

Cấu trúc 9 phân khu mang đậm tính liên kết chuỗi giá trị

Điểm khác biệt của Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026 nằm ở cách bố trí không gian theo 9 phân khu nội dung chuyên biệt, giúp người tiêu dùng và các nhà đầu tư dễ dàng định vị nhu cầu.

Tâm điểm Thành phố Hồ Chí Minh và các vùng miền: Thành phố Hồ Chí Minh là địa phương chủ đề, chiếm vị trí trung tâm để giới thiệu những thành tựu kinh tế, công nghiệp và văn hóa năng động. Trong khi đó, các địa phương khác sẽ tái hiện không gian sản vật bốn phương tại phân khu Du xuân quê hương.

Liên kết chuỗi giá trị VIVC 2026: Đây là điểm mới đột phá do Bộ Công Thương chủ trì, tập trung vào các ngành dệt may, da giày, đồ gỗ và thủ công mỹ nghệ. Với thông điệp từ nguyên liệu đến thị trường, phân khu này tạo diễn đàn kết nối B2B sâu rộng, giúp doanh nghiệp nội địa tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Nông sản xanh và Tinh hoa văn hóa: Phân khu nông sản do Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn phụ trách sẽ trình diễn các mô hình nông nghiệp công nghệ cao và sản phẩm OCOP. Đồng thời, không gian Tinh hoa văn hóa Việt Nam của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ tái hiện không khí Tết cổ truyền thông qua 12 ngành công nghiệp văn hóa.

Không gian ngoài trời: Sân Đông và Sân Nam sẽ lần lượt là nơi tổ chức Hội chợ Hoa Xuân và Khu ẩm thực Vị Xuân gắn kết, hoàn thiện bức tranh trải nghiệm Tết trọn vẹn cho khách tham quan.

Cơ chế hỗ trợ và quy định đăng ký dành cho doanh nghiệp

Để tối ưu hóa chi phí và khuyến khích doanh nghiệp tham gia, Bộ Công Thương triển khai cơ chế hỗ trợ kinh phí tập trung. Mỗi đơn vị tham gia phù hợp tiêu chí sẽ được hỗ trợ miễn phí một gian hàng tiêu chuẩn hoặc diện tích đất trống

tương ứng. Riêng đối với nhóm ngành đồ gỗ nội thất, mức hỗ trợ có thể nâng lên tối đa hai gian hàng tiêu chuẩn nhằm đáp ứng đặc thù trưng bày sản phẩm kích thước lớn.

Doanh nghiệp đăng ký tham gia cần nộp hồ sơ trước ngày 12/1/2026 (riêng phân khu Hội chợ Hoa Xuân nhận đăng ký đến 15/1/2026). Để đảm bảo tính cam kết, mỗi đơn vị nộp đơn cần đóng khoản đặt cọc 3.000.000 đồng cho mỗi gian hàng tiêu chuẩn. Khoản tiền này sẽ được hoàn trả sau khi kết thúc hội chợ và hoàn thành đầy đủ các nghĩa vụ theo quy định. Ban tổ chức sẽ ưu tiên lựa chọn những doanh nghiệp có năng lực sản xuất tốt, sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu và nộp hồ sơ sớm.

Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026 không chỉ là một sự kiện thương mại thuần túy mà còn là nỗ lực của ngành Công Thương trong việc xây dựng một hệ sinh thái xúc tiến thương mại hiện đại, gắn kết chặt chẽ giữa sản xuất và tiêu dùng. Sự kiện được kỳ vọng sẽ tạo đà bứt phá cho thị trường bán lẻ, tôn vinh hàng Việt và lan tỏa mạnh mẽ bản sắc văn hóa dân tộc trong kỷ nguyên vươn mình của đất nước.

Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương); Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Phường Cửa Nam, Hà Nội; Email: vnf@vietrade.gov.vn; vnfvietrade@gmail.com; Người liên hệ: (1) Về Triển lãm chuỗi giá trị ngành dệt may, da giày, đồ gỗ, thủ công mỹ nghệ và trang trí nội ngoại thất: Anh Nguyễn Tuấn Vũ (điện thoại: 0914516886); chị Nguyễn Thị Hường (điện thoại: 0835329688). Hotline: 0913025956. (2) Về Phân khu tổng hợp “Xuân Thịnh Vượng”: Chị Ngô Thị Diệu Ngọc (điện thoại: 0912940350); anh Nguyễn Văn Thái (điện thoại: 0918299806). Hotline: 0913181956 (3) Về Phân khu “Sắc Xuân Việt” (Hội chợ Hoa Xuân): Chị Phạm Thị Minh Thu (điện thoại: 0975349898). (4) Đầu mối liên hệ đối với các cơ quan địa phương, bộ, ngành: Chị Bùi Liên Thảo (điện thoại: 0912848286, email: thaobl@vietrade.gov.vn).

Tâm An (t/h)