TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bộ Công Thương đặt loạt chỉ tiêu để doanh nghiệp góp sức vào mục tiêu tăng trưởng 2 con số

06:17 31/07/2026

Mục tiêu tăng trưởng GDP bình quân từ 10%/năm trở lên trong giai đoạn 2026-2030 đang được Bộ Công Thương cụ thể hóa thành những yêu cầu và chỉ tiêu gắn với từng nhóm nhiệm vụ, trong đó doanh nghiệp được xác định là một lực lượng quan trọng tạo động lực cho tăng trưởng.

Theo kế hoạch triển khai Phong trào thi đua Quyết tâm thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng bền vững "2 con số" giai đoạn 2026-2030 vừa được Bộ Công Thương ban hành, các đơn vị thuộc Bộ, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Bộ và doanh nghiệp trực thuộc Bộ sẽ tổ chức phong trào thi đua gắn trực tiếp với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, hướng tới nâng cao hiệu quả hoạt động và tạo thêm động lực tăng trưởng.

Từ mục tiêu tăng trưởng GDP đến chỉ tiêu cụ thể tại doanh nghiệp

Một trong những điểm đáng chú ý của kế hoạch là mục tiêu tăng trưởng được cụ thể hóa bằng các chỉ tiêu đối với doanh nghiệp. Theo đó, doanh nghiệp được đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu bình quân từ 8-12%/năm, lợi nhuận tăng trưởng ổn định từ 5-10%/năm, nộp ngân sách tăng 5%/năm và năng suất lao động tăng từ 6-8%/năm.

Việc đặt ra các chỉ tiêu này cho thấy phong trào thi đua không chỉ tập trung vào các hoạt động mang tính hình thức, mà hướng tới kết quả thực chất trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp, năng suất lao động, khả năng đóng góp ngân sách và sức cạnh tranh được xem là những yếu tố trực tiếp góp phần vào mục tiêu tăng trưởng chung.



Mục tiêu tăng trưởng GDP bình quân từ 10%/năm trở lên giai đoạn 2026-2030 được Bộ Công Thương gắn với yêu cầu giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô và nâng cao đời sống người dân. Ảnh AI

Bộ Công Thương đồng thời yêu cầu các doanh nghiệp tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo vào sản xuất, kinh doanh; sử dụng năng lượng hiệu quả, hướng tới sản xuất xanh, sạch và tiết kiệm.

Cùng với đó là yêu cầu chú trọng phát triển kinh tế số, kinh tế tri thức, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn; bảo đảm các yêu cầu về môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm và an toàn lao động.

Ở góc độ rộng hơn, phong trào thi đua được triển khai nhằm tạo động lực thúc đẩy khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, kinh tế xanh, kinh tế tri thức và kinh tế tuần hoàn; đồng thời nâng cao năng lực quản trị, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững và phục vụ người dân, doanh nghiệp.

Đây cũng là hướng tiếp cận gắn mục tiêu tăng trưởng với chất lượng tăng trưởng, thay vì chỉ tập trung vào tốc độ tăng GDP.

Gắn thi đua với tháo gỡ điểm nghẽn tăng trưởng

Bộ Công Thương xác định phong trào thi đua giai đoạn 2026-2030 phải gắn chặt với những nhiệm vụ có khả năng tạo ra đột phá cho tăng trưởng, trong đó có hoàn thiện thể chế, nâng cao chất lượng tổ chức thi hành pháp luật, cải cách thủ tục hành chính, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh.

Một trọng tâm khác là khơi thông, phát huy và sử dụng hiệu quả các nguồn lực; hỗ trợ doanh nghiệp, thúc đẩy khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, năng lượng bền vững; đồng thời quản lý hiệu quả tài nguyên, bảo vệ môi trường, thực hành tiết kiệm và chống lãng phí.

Theo định hướng này, tăng trưởng không chỉ được tạo ra từ việc mở rộng quy mô sản xuất, mà còn phải đến từ việc nâng cao năng suất, giảm chi phí, sử dụng hiệu quả nguồn lực và khai thác tốt hơn các động lực mới của nền kinh tế.

Phong trào cũng đặt yêu cầu phát triển kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại, thúc đẩy liên kết vùng, phát triển kinh tế biển và đô thị; đẩy nhanh tiến độ các công trình trọng điểm quốc gia, hạ tầng giao thông chiến lược, hạ tầng kỹ thuật và xã hội, đồng thời giải quyết các dự án tồn đọng để khơi thông nguồn lực cho phát triển.

Bên cạnh động lực kinh tế, Bộ Công Thương đưa vào kế hoạch nhiều nhóm nhiệm vụ liên quan đến quốc phòng, an ninh, ứng phó và khắc phục tình trạng khẩn cấp, ổn định đời sống người dân, phát triển nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, phát triển vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

Cùng với đó là xây dựng nền hành chính hiện đại, chuyên nghiệp, liêm chính; nâng cao hiệu quả hoạt động của chính quyền địa phương hai cấp; phát triển văn hóa, giáo dục, y tế, thực hiện tiến bộ và công bằng xã hội, nâng cao đời sống nhân dân.

Lấy kết quả tăng trưởng và đời sống người dân làm thước đo

Theo kế hoạch, phong trào thi đua được tổ chức dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, sự quản lý thống nhất của Nhà nước, đồng thời phát huy vai trò của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, cộng đồng doanh nghiệp và người dân.

Điểm được nhấn mạnh là các đơn vị thuộc Bộ và doanh nghiệp trực thuộc phải tổ chức phong trào bám sát nhiệm vụ chính trị, mục tiêu và chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của từng đơn vị, hướng về cơ sở với phương châm người dân là gốc, là trung tâm và là chủ thể của phát triển.

Mục tiêu xuyên suốt là hoàn thành các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội theo Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, các chương trình hành động của Chính phủ và Bộ Công Thương, gắn với mục tiêu phấn đấu tăng trưởng “2 con số” trong giai đoạn 2026-2030.

Trong đó, chỉ tiêu quan trọng nhất được xác định là phấn đấu tăng trưởng GDP bình quân từ 10%/năm trở lên, đồng thời giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm

soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn và nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của bộ máy chính quyền các cấp.

Mục tiêu tăng trưởng cũng được đặt trong mối quan hệ với việc cải thiện toàn diện đời sống nhân dân và thực hiện mục tiêu đến năm 2030 đưa Việt Nam trở thành nước đang phát triển có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao, thuộc nhóm 30 nền kinh tế có quy mô GDP hàng đầu thế giới.

Đáng chú ý, kế hoạch yêu cầu việc triển khai phong trào thi đua phải gắn với cơ chế khen thưởng, qua đó kịp thời biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện nhiệm vụ.

Như vậy, từ mục tiêu tăng trưởng “2 con số” ở cấp độ quốc gia, Bộ Công Thương đang hướng tới việc cụ thể hóa thành những kết quả có thể đo lường tại từng đơn vị và doanh nghiệp. Doanh thu, lợi nhuận, năng suất lao động, đóng góp ngân sách cùng mức độ ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh sẽ trở thành những yếu tố quan trọng để đánh giá hiệu quả thực hiện phong trào trong giai đoạn 2026-2030.

Minh Thành *(t/h)*