

Bộ Công thương khởi động Chiến dịch “Giờ Trái đất 2018”

15:50 02/03/2018

Theo Bộ Công thương, chương trình Phát động nghi thức Tắt đèn Giờ Trái đất 2018 sẽ diễn ra từ 20h30 - 21h30 ngày thứ Bảy ngày 24/3/2018 tại Quảng trường Cách mạng tháng Tám, Hà Nội và truyền hình trực tiếp trên kênh VTV1 - Đài Truyền hình Việt Nam. Khẩu hiệu cho chiến dịch là: Hôm nay tôi sống xanh hơn (Go more green).



Khẩu hiệu của, chiến dịch Giờ Trái đất 2018

Lễ khởi động chiến dịch Giờ Trái đất 2018 dự kiến được tổ chức vào 8h00 ngày 3/3 tại Vườn hoa Lý Thái Tổ, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội với sự tham gia của 2.000 - 3.000 người.

Đây được coi là sự kiện quan trọng nhất để kết nối, thông tin, báo cáo xuyên suốt hoạt động về Giờ Trái đất 2018, tuyên truyền sâu rộng chi tiết đến hơn 90 triệu dân về hoạt động ý nghĩa này. Bên cạnh đó, một loạt các hoạt động hưởng ứng tiếp theo cũng sẽ được thực hiện cho đến ngày diễn ra sự kiện chính vào ngày 24/3/2018 gồm: Tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng như: Báo chí, trang thông tin điện tử, phát tờ rơi, video clip cổ động trên truyền hình, đài phát thanh, các trang mạng xã hội, fanpage để thu hút sự tham gia hưởng ứng của toàn xã hội.

Dự kiến, vào ngày 5/3/2018 tại trường Đại học Bách khoa Hà Nội và ngày 12/3/2018 tại trường THPT Chu Văn An, Hà Nội, các hoạt động tuyên truyền về chiến dịch tại các trường Đại học và các trường THPT gồm: Giao lưu với đại sứ chiến dịch; truyền tải thông điệp của chiến dịch năm 2018; giới thiệu, khuyến khích tham gia các hoạt động bên lề của chiến dịch; giáo dục các biện pháp tiết kiệm môi trường thực tế trong đời sống.

Cùng với đó, là chuỗi các hoạt động Greener Garden tại các hộ gia đình tại Hà Nội nhằm mục đích tuyên truyền, thúc đẩy các hoạt động làm xanh hóa khu vực sinh sống trong các gia đình thành thị, giảm thiểu sử dụng túi nilon; đi bộ Vì Trái đất 2018 hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất 2018 tại các tuyến phố đi bộ hoặc phố cổ với sự tham dự của các đại sứ chiến dịch, dự kiến vào ngày 11/3/2018; Tổ chức Cuộc thi Sáng tạo Xanh dành cho đối tượng sinh viên các trường đại học, cao đẳng về sáng tạo video, phim ngắn về đề tài môi trường, dự kiến vào ngày 18/3/2018.

Được biết, Việt Nam tham gia Giờ Trái Đất từ năm 2009. Đây là một trong những hành động của Chính phủ và người dân Việt Nam thể hiện cam kết giảm 8% lượng phát thải khí nhà kính đến năm 2030, chung tay cùng thế giới trong cuộc chiến ứng phó biến đổi khí hậu. Ở thời điểm bắt đầu với Chiến dịch Giờ Trái Đất, Việt Nam có 6 tỉnh, TP cả nước cùng tham gia, nhưng đến nay, sự kiện này đã nhận được sự hưởng ứng của 63 tỉnh, thành với sự hưởng ứng sâu rộng của các tổ chức, các DN, đặc biệt là người dân, các phương tiện truyền thông.

Tuấn Ngọc