TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bộ Công Thương khởi động mùa khuyến mại 2018 với hàng nghìn sản phẩm 0 đồng

11:25 06/09/2018

Sự kiện Online Friday- Ngày mua sắm mùa thu sẽ được chính thức khởi động vào ngày mai (7/9). Trong mùa khuyến mại này, các khách hàng sẽ được thỏa sức mua sắm với mức giá ưu đãi nhất, thậm chí có hàng nghỉn sản phẩm giảm giá tới 0 đồng.

Theo Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương), chương trình Online Friday được tổ chức giống sự kiện Black Friday ở một số nước phương Tây nhưng thời gian kéo dài hơn với nền tảng mua sắm chủ yếu là online.

Ngày 7/9 tới, sự kiện Online Friday, Ngày mua sắm mùa thu chính thức diễn ra với sự góp mặt của những thương hiệu, nhà bán lẻ nổi tiếng như: Lotte, Yes24, Vuivui.com, Jetstar, Oppo, Uma, Sunhouse, Mattana...



(Ảnh minh họa)

Các nhãn hàng tập trung ở 9 ngành hàng mua sắm nổi bật là: làm đẹp, thời trang, sức khỏe, gia đình, du lịch, thiết bị công nghệ...

Ban tổ chức cho biết, dự kiến sẽ có khoảng hơn 5.000 sản phẩm do doanh nghiệp đưa lên hệ thống Online Friday, trong đó có những sản phẩm giảm giá đến 0 đồng. Đây đều là các sản phẩm đều đáp ứng đầy đủ các điều kiện hàng chính hãng, có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, chất lượng phải được đảm bảo và phải khuyến mãi thực.

Từ năm 2014, Ngày mua sắm mùa thu đã được tổ chức thường niên. Năm 2017, sự kiện Online Friday đã thu hút 3.000 doanh nghiệp tham gia, hơn 3.500 sản phẩm được đảm bảo (gấp 30 lần so với năm 2016).

Đã có 1,3 triệu đơn hàng được "chốt" trong sự kiện này và mang về doanh thu hơn 1.200 tỷ đồng.

Bảo Ngọc