

Bộ Công Thương phê duyệt Đề án bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030

10:19 13/10/2025

Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 2724/QĐ-BCT, phê duyệt Đề án Phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030. Đây được xác định là một trong những trụ cột quan trọng trong xây dựng nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, hướng tới minh bạch, công bằng và phát triển bền vững.

Theo Đề án, người tiêu dùng được đặt ở vị trí trung tâm của mọi chính sách, vừa là đối tượng thụ hưởng vừa là động lực thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế. Các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng sẽ được triển khai đồng bộ, thống nhất từ trung ương đến địa phương, bảo đảm rõ ràng trách nhiệm và quyền hạn của từng cấp, ngành.



Các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng sẽ được triển khai đồng bộ, thống nhất từ trung ương đến địa phương.

Mục tiêu tổng quát của Đề án là hoàn thiện hệ thống pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nâng cao hiệu quả thực thi tại Việt Nam. Đồng thời, Đề án xác định các vấn đề nổi bật và nhóm đối tượng trọng điểm để có giải pháp phù hợp, từ đó huy động tối đa sự tham gia của các chủ thể, các nguồn lực xã hội

trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Đề án đặt trọng tâm vào việc đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đồng thời phát triển các công cụ, tài liệu, giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin nhằm hỗ trợ người tiêu dùng tự bảo vệ quyền lợi chính đáng của mình. Việc áp dụng thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, bao gồm trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data) và nền tảng số, sẽ được đẩy mạnh nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và hỗ trợ người tiêu dùng trong tiến trình chuyển đổi số và chuyển đổi xanh.

Quyết định cũng nêu rõ 5 nhóm giải pháp trọng tâm. Thứ nhất, hoàn thiện thể chế, chính sách và khuôn khổ pháp lý về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Thứ hai, nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong bối cảnh chuyển đổi số và chuyển đổi xanh. Thứ ba, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách và pháp luật liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng. Thứ tư, tăng cường vai trò của các tổ chức xã hội trong hoạt động bảo vệ người tiêu dùng. Thứ năm, nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật và chủ động hội nhập quốc tế trong các hoạt động hợp tác bảo vệ người tiêu dùng.



Lực lượng Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra hàng hóa nhằm đảm bảo chất lượng đến người tiêu dùng.

Đề án nhấn mạnh yêu cầu thích ứng với xu thế phát triển mới của thời đại, trong đó chuyển đổi số và chuyển đổi xanh là trọng tâm. Việc ứng dụng khoa học và công nghệ hiện đại sẽ giúp quản lý nhà nước hiệu quả hơn, đồng thời cung cấp cho người tiêu dùng các công cụ để bảo vệ quyền lợi của mình trong môi trường thị trường ngày càng phức tạp.

Với Đề án này, Bộ Công Thương khẳng định cam kết xây dựng một hệ thống bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hiện đại, minh bạch và hiệu quả, góp phần nâng cao niềm tin của người tiêu dùng, đồng thời thúc đẩy sự phát triển bền vững của nền kinh tế Việt Nam trong giai đoạn 2026-2030.

Nam Sơn (t/h)