TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bộ Công Thương quy định mức phạt tới 70 triệu đồng, tăng gấp đôi với hàng hóa nhạy cảm

18:42 28/10/2025

Trong bối cảnh thị trường ngày càng phát triển, công tác kiểm soát và ngăn chặn hành vi buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng đang được tăng cường nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Để siết chặt kỷ cương, Bộ Công Thương đã ban hành Nghị định số 03/VBHN-BCT ngày 23 tháng 4 năm 2025, hợp nhất các quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Theo đó, các hành vi buôn bán hàng giả về giá trị sử dụng và công dụng sẽ bị xử lý nghiêm khắc, với mức phạt có thể lên tới 70 triệu đồng, tùy theo tính chất, mức độ và giá trị hàng hóa vi phạm. Nghị định quy định rõ các khung xử phạt đối với hành vi buôn bán hàng giả, bắt đầu từ mức 1-3 triệu đồng nếu hàng giả có giá trị dưới 3 triệu đồng và tăng dần. Mức phạt tối đa 50-70 triệu đồng áp dụng nếu giá trị hàng giả từ 30 triệu đồng trở lên mà chưa bị truy cứu trách nhiệm hình sự.



Ảnh minh họa. Nguồn internet

Đặc biệt, mức phạt sẽ tăng gấp đôi so với mức phạt thông thường nếu vi phạm liên quan đến hàng nhập khẩu hoặc nhóm hàng đặc biệt có ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe và an toàn của người tiêu dùng. Các mặt hàng này bao gồm thực phẩm, thuốc, mỹ phẩm, thiết bị y tế; thức ăn chăn nuôi, thuốc bảo vệ thực vật, phân bón, giống cây trồng, và các sản phẩm như vật liệu xây dựng, mũ bảo hiểm.

Ngoài phạt tiền, các hành vi vi phạm còn có thể bị áp dụng các hình thức xử phạt bổ sung và biện pháp khắc phục hậu quả cứng rắn, bao gồm tịch thu tang vật vi phạm, tước quyền sử dụng giấy phép, chứng chỉ hành nghề từ 3 đến 6 tháng, và buộc tiêu hủy, tái xuất hoặc đưa hàng giả ra khỏi lãnh thổ Việt Nam, cùng với việc buộc nộp lại toàn bộ số tiền thu lợi bất hợp pháp. Việc siết chặt các chế tài xử phạt là bước đi cần thiết trong bối cảnh hàng giả, hàng nhái ngày càng tinh vi, đồng thời đây cũng là lời cảnh báo mạnh mẽ đối với các tổ chức, cá nhân vi phạm, góp phần bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

Thành Nam (t/h)