

Bộ Công Thương tăng cường xúc tiến thương mại cho sản phẩm làng nghề

14:00 08/05/2026

Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân vừa ký ban hành Quyết định số 1053/QĐ-BCT ngày 5/5/2026 phê duyệt Kế hoạch tăng cường xúc tiến thương mại cho các sản phẩm tiểu thủ công nghiệp tại các làng nghề, nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu, đồng thời nâng cao giá trị, năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững cho sản phẩm làng nghề Việt Nam.



Ảnh minh họa.

Theo Bộ Công Thương, kế hoạch được xây dựng theo hướng phát triển hoạt động xúc tiến thương mại chuyên nghiệp, có chiến lược và dài hạn, lấy thị trường làm trung tâm; đồng thời gắn xúc tiến thương mại với phát triển sản xuất, xây dựng thương hiệu và nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm.

Bộ Công Thương cũng nhấn mạnh yêu cầu kết hợp hài hòa giữa giá trị kinh tế và giá trị văn hóa, phát huy lợi thế của sản phẩm làng nghề gắn với bản sắc

dân tộc, nghề thủ công truyền thống và xu hướng tiêu dùng bền vững.

Bên cạnh đó, kế hoạch đặt trọng tâm vào việc đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, thương mại điện tử và đa dạng hóa các phương thức xúc tiến thương mại, kết hợp giữa hình thức trực tiếp và trực tuyến. Đồng thời, tăng cường liên kết giữa Nhà nước, doanh nghiệp, hiệp hội và địa phương nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng các nguồn lực xúc tiến thương mại.

Mục tiêu chung của kế hoạch là nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và quốc tế, qua đó góp phần thúc đẩy đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ và phát triển bền vững, hướng tới mục tiêu tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026 - 2030.

Theo kế hoạch, Bộ Công Thương đặt mục tiêu tăng cường sự hiện diện của sản phẩm làng nghề trong hệ thống phân phối hiện đại và trên các nền tảng thương mại điện tử; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất tiếp cận, mở rộng thị trường xuất khẩu, đặc biệt tại các thị trường trọng điểm như EU, Hoa Kỳ, Nhật Bản và Hàn Quốc.

Cùng với đó, từng bước nâng cao tỷ lệ sản phẩm có thương hiệu, nhãn hiệu tập thể, chỉ dẫn địa lý; chuẩn hóa sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, môi trường và truy xuất nguồn gốc của thị trường trong nước và quốc tế; đồng thời nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, marketing và giao dịch quốc tế cho các chủ thể làng nghề.

Để triển khai hiệu quả kế hoạch, Bộ Công Thương đề ra nhiều nhóm nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm. Trong đó, lĩnh vực quảng bá, xây dựng và phát triển thương hiệu được xác định là một trong những ưu tiên hàng đầu.

Theo đó, Bộ sẽ hỗ trợ xây dựng chiến lược thương hiệu tổng thể cho sản phẩm làng nghề theo từng nhóm ngành hàng và từng địa phương; hỗ trợ thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu gồm logo, bao bì, nhãn mác và câu chuyện sản phẩm; đồng thời đẩy mạnh đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể, chỉ dẫn địa lý và kiểu dáng công nghiệp.

Các chương trình truyền thông, quảng bá trên nền tảng số và phương tiện thông tin đại chúng cũng sẽ được tăng cường, gắn với phát triển du lịch làng nghề và xây dựng các điểm giới thiệu, bán sản phẩm.

Trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương sẽ tổ chức các hội chợ, triển lãm chuyên ngành theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hội chợ quốc tế uy tín tại những thị trường trọng điểm; đồng thời đẩy mạnh các chương trình kết nối giao thương, kết nối cung cầu và

tuần hàng Việt Nam trong và ngoài nước.

Kế hoạch cũng nhấn mạnh vai trò của thương mại điện tử và chuyển đổi số trong phát triển thị trường cho sản phẩm làng nghề. Theo đó, doanh nghiệp và hợp tác xã sẽ được hỗ trợ tham gia các sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế; xây dựng cơ sở dữ liệu số về sản phẩm làng nghề; đào tạo kỹ năng bán hàng trực tuyến, marketing số, quản trị đơn hàng và chăm sóc khách hàng.

Ngoài ra, Bộ Công Thương sẽ tăng cường kết nối giữa các làng nghề với hệ thống phân phối trong nước như siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi bán lẻ; hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận hệ thống phân phối quốc tế; phát triển các kênh phân phối gắn với du lịch như cửa hàng lưu niệm, điểm du lịch, sân bay và khách sạn.

Song song với đó, công tác đào tạo, nâng cao năng lực cho các chủ thể tham gia cũng được chú trọng thông qua các chương trình tập huấn về xúc tiến thương mại, marketing, thương mại quốc tế, đổi mới thiết kế sản phẩm, nâng cao tiêu chuẩn chất lượng và tăng cường liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị.

Hậu Thạch (t/h)