TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bộ Công Thương thúc đẩy loạt giải pháp trọng tâm để đạt mục tiêu tăng trưởng 2025

15:50 11/09/2025

Bộ Công Thương vừa ban hành Công văn 6769/BCT-KHTC, yêu cầu các đơn vị trực thuộc khẩn trương triển khai nhiệm vụ theo chỉ đạo tại Công điện 133/CĐ-TTg của Thủ tướng, tập trung vào các lĩnh vực công nghiệp, năng lượng, thương mại, xuất khẩu và thị trường trong nước.

Đẩy mạnh sản xuất công nghiệp và năng lượng

Cục Công nghiệp, Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công tập trung cơ cấu lại ngành công nghiệp, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, làm chủ và ứng dụng công nghệ mới cho các ngành công nghiệp chiến lược, nền tảng, phụ trợ và mới nổi. Ngành công nghiệp đặt mục tiêu tăng trưởng giá trị gia tăng 9,6-9,8%, riêng chế biến, chế tạo đạt 11,2-11,5%.

Các đơn vị xây dựng khung pháp lý cho sản xuất thông minh, nhà máy thông minh, đồng thời nghiên cứu chính sách khuyến khích doanh nghiệp đổi mới, làm chủ công nghệ lõi, công nghệ nguồn. Cục Điện lực khẩn trương giải quyết các dự án điện tồn đọng, thúc đẩy đầu tư điện khí, điện gió, bảo đảm an ninh năng lượng và tuyệt đối không để thiếu điện. Bộ cũng yêu cầu sớm báo cáo cơ chế mua bán điện trực tiếp, phát triển năng lượng tái tạo và điện tự sản xuất, tự tiêu thụ.



Mở rộng thị trường xuất khẩu

Cục Xuất nhập khẩu phấn đấu tổng kim ngạch xuất khẩu tăng 12%, xuất siêu 30 tỷ USD; đồng thời cắt giảm thủ tục hành chính, hỗ trợ truy xuất nguồn gốc và đáp ứng chuẩn quốc tế. Bộ sẽ theo sát diễn biến thị trường gạo, nghiên cứu mô hình "Cảng miễn thuế" để đưa Việt Nam thành trung tâm logistics lớn.

Cục Xúc tiến thương mại triển khai chương trình quy mô lớn cho nhóm sản phẩm chủ lực, gắn với Thương hiệu quốc gia; mở rộng sang các thị trường mới như Saudi Arabia, UAE, Brazil, Bắc Phi; đồng thời thúc đẩy tiêu dùng xanh, dán nhãn sinh thái cho sản phẩm bền vững.

Khai thác thị trường trong nước và thương mại số

Cục Quản lý thị trường trong nước đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", phấn đấu bán lẻ và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 12%. Bộ cũng yêu cầu kiểm soát giá, ngăn chặn đầu cơ, buôn lậu, hàng giả, đặc biệt với sữa, thuốc và thực phẩm.

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá trên nền tảng số, kết nối trực tuyến với quốc tế, đặt mục tiêu tăng trưởng thương mại điện tử trên 25%. Song song, Bộ phối hợp Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát triển thương hiệu sản phẩm dựa trên bản sắc văn hóa địa phương.

Ứng phó chính sách thuế quan của Hoa Kỳ

Bộ Công Thương triển khai giải pháp ứng phó với chính sách thuế đối ứng, hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh và tham gia chuỗi giá trị toàn

cầu. Vụ Chính sách thương mại đa biên cùng Vụ Phát triển thị trường nước ngoài tiếp tục đàm phán để đạt cam kết thuận lợi, hướng tới hiệp định thương mại toàn diện với Hoa Kỳ. Đồng thời, Bộ sẽ phổ biến chính sách thuế quan mới tới doanh nghiệp, nhất là những ngành hàng chịu tác động trực tiếp.

H.M