

Bộ Công Thương triển khai “Gian hàng Xanh” tại hệ thống siêu thị trên toàn quốc

06:57 16/10/2025

Nhằm thúc đẩy thói quen tiêu dùng tiết kiệm năng lượng và thân thiện với môi trường trong cộng đồng, Bộ Công Thương thông qua Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công sẽ tổ chức Chương trình “Gian hàng Xanh: Tiêu dùng đúng cách – Tiết kiệm điện năng” tại các trung tâm thương mại và siêu thị điện máy trên toàn quốc.



Tại Gian hàng Xanh, người tiêu dùng sẽ được giới thiệu các sản phẩm đạt chứng nhận Hiệu suất năng lượng cao nhất do Bộ Công Thương công nhận.

Chương trình dự kiến triển khai đồng loạt 25 gian hàng tại ba miền Bắc – Trung – Nam, tập trung tại các đô thị lớn như Hà Nội, Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh. Đây là một trong những hoạt động trọng điểm của Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019-2030, góp phần thực hiện mục tiêu chuyển đổi xanh và giảm phát thải khí nhà kính của Việt Nam.

Mỗi gian hàng sẽ được thiết kế như một không gian trải nghiệm mở, nơi người tiêu dùng có thể trực tiếp khảo sát, dùng thử và nhận tư vấn về các giải pháp

công nghệ tiết kiệm năng lượng ứng dụng trong đời sống gia đình cũng như sản xuất. Các sản phẩm trưng bày đều đạt chứng nhận Hiệu suất năng lượng cao nhất do Bộ Công Thương công nhận, bao gồm điều hòa không khí, bình nước nóng, quạt điện, động cơ điện, đèn LED chiếu sáng...

Nhiều thương hiệu uy tín trong và ngoài nước sẽ tham gia chương trình như Daikin, Midea, Toshiba, Ariston, Vinawind, Rạng Đông, Philips, Điện Quang... Sự xuất hiện của các doanh nghiệp lớn không chỉ mang đến đa dạng lựa chọn cho người tiêu dùng mà còn chứng minh xu hướng đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ xanh của ngành sản xuất thiết bị điện.



Gian hàng Xanh được tổ chức tại Trung tâm thương mại Royal City.

Theo ông Đặng Hải Dũng – Phó Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công, “Gian hàng Xanh” không chỉ là hoạt động truyền thông về tiêu dùng bền vững mà còn đóng vai trò cầu nối giữa doanh nghiệp, nhà phân phối và người tiêu dùng. Thông qua chương trình, doanh nghiệp có cơ hội tiếp nhận phản hồi trực tiếp từ thị trường, từ đó cải tiến sản phẩm và nâng cao sức cạnh tranh của hàng Việt.

Bên cạnh hoạt động trưng bày, chương trình còn tổ chức các trò chơi tương tác, minigame trúng thưởng cùng nhiều phần quà đến từ các nhãn hàng. Khách tham quan sẽ được hướng dẫn cách lựa chọn và sử dụng thiết bị điện sao cho hiệu quả và tiết kiệm nhất.

Chương trình dự kiến kéo dài từ tháng 10 đến tháng 12/2025. Thông tin chi tiết về thời gian và địa điểm cụ thể sẽ được cập nhật thường xuyên trên fanpage

Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

Nam Sơn (t/h)