

Bộ Công Thương và Shopee hợp tác thúc đẩy xuất khẩu trực tuyến bán lẻ hàng Việt sang thị trường ASEAN

21:21 25/11/2025

Ngày 25/11, tại trụ sở Shopee, Singapore, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (iDEA), Bộ Công Thương và Shopee đã ký kết Biên bản ghi nhớ nhằm thúc đẩy và hỗ trợ các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa tại Việt Nam (MSMEs) mở rộng xuất khẩu thương mại điện tử sang các thị trường Đông Nam Á.



Shopee sẽ phối hợp cùng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (iDEA) triển khai ba nhóm hoạt động trọng tâm

Bà Lại Việt Anh – Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (iDEA) và ông Jason Bay, Giám đốc Quốc gia của Sea Limited tại Việt Nam, đã ký kết Biên bản ghi nhớ để khởi động chương trình "Shopee EZXports: Vietnam Everywhere - Xuất khẩu trực tuyến Việt Nam qua Shopee Quốc tế".

Đây là chương trình thí điểm kéo dài hai năm, trong đó Shopee sẽ phối hợp hỗ trợ iDEA đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, thúc đẩy hội nhập kinh tế khu vực thông qua thương mại điện tử, và đẩy nhanh chuyển đổi số cho doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là nhóm MSMEs.

Trong khuôn khổ chương trình, Shopee sẽ phối hợp cùng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (iDEA) triển khai ba nhóm hoạt động trọng tâm:

Xây dựng "Gian hàng Việt Nam" trên Shopee Quốc tế để giới thiệu các sản phẩm Việt Nam chính hãng, chất lượng cao tới người tiêu dùng tại Đông Nam Á;

Triển khai các chương trình nâng cao năng lực nhằm trang bị kỹ năng, kiến thức và công cụ cho 2.000 MSMEs Việt Nam trong lĩnh vực thương mại điện tử xuyên biên giới;

Tổ chức các chiến dịch quảng bá khu vực như Tuần lễ Xuất khẩu số Việt Nam (Vietnam Digital Export Week) và Ngày hội Thương hiệu Việt tại ASEAN (ASEAN Sale with Vietnam Brand) nhằm tăng cường nhận diện thương hiệu quốc gia và kết nối sản phẩm Việt với hàng triệu người tiêu dùng trong khu vực.

Chương trình "Shopee EZXports: Vietnam Everywhere" hỗ trợ mạnh mẽ cho các chương trình xuất khẩu trực tuyến hiện có của Shopee, bao gồm Bán hàng toàn cầu (SIP) đã hỗ trợ hơn 350.000 nhà bán hàng Việt Nam đưa sản phẩm ra các thị trường Đông Nam Á và Đài Loan (Trung Quốc); và Bán hàng toàn cầu chủ động (Direct Selling) - ra mắt năm 2025, giúp doanh nghiệp vận hành và phát triển gian hàng tại nước ngoài một cách chủ động và hiệu quả hơn.

Phát biểu tại lễ ký kết, bà Lại Việt Anh – Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (iDEA) nhấn mạnh:

"Việc ký kết Biên bản ghi nhớ hôm nay đánh dấu một cột mốc quan trọng trong hợp tác giữa iDEA và Shopee, chuyển hóa các định hướng và chính sách chiến lược thành hành động cụ thể, qua đó tạo ra tác động tích cực đối với sự phát triển của thương mại điện tử xuyên biên giới."

Đại diện Shopee, ông Jason Bay – Giám đốc Quốc gia của Sea Limited tại Việt Nam, chia sẻ: *"Shopee EZXports khẳng định cam kết lâu dài của Shopee trong việc đồng hành cùng Việt Nam trên hành trình thúc đẩy xuất khẩu thông qua thương mại điện tử, góp phần xây dựng một nền kinh tế số năng động và hội nhập. Đến nay, giá trị xuất khẩu của doanh nghiệp Việt thông qua Shopee đã đạt hơn 180 triệu USD, minh chứng rõ nét cho tiềm năng vươn ra khu vực của khối MSME. Đồng thời thể hiện cam kết của Shopee trong việc đồng hành cùng Việt Nam xây dựng một nền kinh tế số chủ động hội nhập, góp phần thúc đẩy*

thương mại nội khối ASEAN trong bối cảnh kinh tế toàn cầu nhiều biến động."

Chứng kiến lễ ký kết, ông Trần Phước Anh – Đại sứ Việt Nam tại Singapore, cho biết: *"Đây là một bước đi cụ thể, thể hiện cam kết mạnh mẽ của Việt Nam trong việc thúc đẩy thương mại số và hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa. Đồng thời, sự kiện này góp phần làm sâu sắc hơn quan hệ hợp tác song phương giữa Việt Nam và Singapore trong kỷ nguyên số."*

Ông cũng nhấn mạnh, Đại sứ quán Việt Nam tại Singapore sẽ tiếp tục đóng vai trò cầu nối, thúc đẩy hợp tác giữa Chính phủ Việt Nam với các nền tảng số, nhà đầu tư và đối tác đổi mới sáng tạo của Singapore, qua đó mở rộng hợp tác giữa hai nước trong lĩnh vực kinh tế số.

Đồng quan điểm, ông G. Jayakrishnan – Giám đốc Điều hành (khu vực Đông Nam Á) của Enterprise Singapore nhấn mạnh: *"Enterprise Singapore sẽ tiếp tục hợp tác với các doanh nghiệp Singapore nhằm kết nối hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo của Việt Nam với Singapore, đóng vai trò cầu nối khai thác các cơ hội trong nền kinh tế số và tạo điều kiện để hợp tác giữa hai quốc gia phát triển bền vững hơn."*

Theo Chinhphu.vn