

Bộ Công Thương yêu cầu đảm bảo nguồn cung, xử lý nghiêm hành vi găm hàng tại miền Trung - Tây Nguyên

18:25 22/11/2025

Trước tình hình mưa lũ gây chia cắt nghiêm trọng nhiều khu vực tại Khánh Hòa, Đắk Lắk và Gia Lai, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương) vừa ban hành văn bản khẩn, đề nghị các Sở Công Thương liên quan triển khai quyết liệt các biện pháp ứng phó. Trọng tâm là phải đảm bảo nguồn cung hàng hóa thiết yếu cho người dân, nhất là tại các vùng đang bị cô lập.

Thực hiện Công điện của Bộ trưởng Bộ Công Thương, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước đã yêu cầu Sở Công Thương các tỉnh Khánh Hòa, Gia Lai, Đắk Lắk và Lâm Đồng tập trung chỉ đạo quyết liệt, tổ chức triển khai công tác ứng phó và khắc phục hậu quả mưa lũ với tinh thần trách nhiệm cao nhất.

Các địa phương cần đơn đốc doanh nghiệp, hệ thống siêu thị và thương nhân xăng dầu triển khai dự trữ hàng hóa thiết yếu như lương thực, thực phẩm, nước uống, xăng dầu, tôn lợp, và thép tấm. Sở Công Thương phải xác định rõ danh mục, số lượng, phương thức bảo quản, vận chuyển và phân phối để sẵn sàng ứng phó nếu thiên tai gây chia cắt địa bàn.



Bộ Công Thương yêu cầu đảm bảo nguồn cung, xử lý nghiêm hành vi găm hàng trong khu vực mưa lũ tại miền Trung – Tây Nguyên

Cục cũng yêu cầu chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường theo sát diễn biến thị trường, tăng cường giám sát, kiểm tra và xử lý nghiêm các hành vi lợi dụng thiên tai để đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý đối với hàng thiết yếu và vật liệu xây dựng phục vụ sửa chữa nhà cửa.

Các Sở Công Thương được yêu cầu rà soát tình hình hư hỏng tại chợ, siêu thị, cửa hàng xăng dầu, đồng thời phối hợp với các đơn vị chức năng hỗ trợ khôi phục địa điểm kinh doanh bị ảnh hưởng để sớm hoạt động trở lại.

Đối với các khu vực bị chia cắt do sạt lở, ngập lụt, Sở Công Thương cần phối hợp với lực lượng chức năng sử dụng phương tiện chuyên dụng để vận chuyển nhu yếu phẩm đến người dân.

Ngoài ra, Cục đề nghị các địa phương chủ động cung cấp thông tin về tình hình cung ứng, giá cả hàng hóa thiết yếu cho cơ quan truyền thông nhằm tránh tâm lý hoang mang, gây bất ổn thị trường. Việc này nhằm đảm bảo thông tin thông suốt và sự ổn định của thị trường trong mọi tình huống.

Thành Nam (t/h)