

Bộ Tài chính đẩy mạnh tuyên truyền về các chính sách thuế có hiệu lực từ năm 2026

17:51 14/01/2026

Hoạt động này của Bộ Tài chính nhằm đảm bảo người dân, doanh nghiệp và cơ quan quản lý nắm đủ thông tin, để thực hiện đúng quy định và kịp thời điều chỉnh hoạt động theo quy định mới.

Cụ thể, Bộ Tài chính vừa công bố Kế hoạch phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2026, trong đó nhấn mạnh việc tăng cường truyền thông, giải thích và hỗ trợ thực thi hàng loạt văn bản quy phạm pháp luật tài chính mới ban hành, đặc biệt là các chính sách thuế có hiệu lực từ năm 2026.

Tại Kế hoạch này, Bộ Tài chính nêu rõ, năm 2026, nhiều chính sách thuế quan trọng chính thức có hiệu lực, đặc biệt trong bối cảnh hệ thống chính sách thuế bước vào giai đoạn cải cách sâu rộng, hướng đến minh bạch và hiệu quả trong công tác quản lý. Một trong những chính sách thu hút nhiều sự quan tâm của người nộp thuế là việc điều chỉnh mức giảm trừ gia cảnh theo Luật thuế Thuế thu nhập cá nhân số 109/2025/QH15 của Quốc hội.



Công chức ngành Thuế hỗ trợ người dân kê khai thuế. Ảnh: KT

Bên cạnh đó, Luật Quản lý thuế số 108/2025/QH15 mang đến nhiều thay đổi căn bản trong chính sách thuế đối với cá nhân và hộ kinh doanh, đặc biệt là việc xóa bỏ hoàn toàn thuế khoán, chuyển sang phương pháp kê khai thuế từ ngày 1/1/2026 đối với hộ kinh doanh. Ngoài ra, nhiều chính sách thuế có sự thay đổi, tác động trực tiếp đến người dân và doanh nghiệp như giảm thuế giá trị gia tăng, áp dụng thuế tiêu thụ đặc biệt, ưu đãi lệ phí môn bài, giảm thuế bảo vệ môi trường...

Theo Bộ Tài chính, với việc thay đổi và áp dụng các chính sách mới, người dân và doanh nghiệp không tránh khỏi vướng mắc khi chưa nắm vững quy trình thực hiện và kiến thức pháp lý nhất định, do đó, việc tăng cường phổ biến, giáo dục pháp luật thông qua các hình thức tuyên truyền là cần thiết.

Do vậy, Bộ Tài chính đề nghị, các hình thức truyền thông pháp luật cần đa dạng hóa, từ đăng tải văn bản lên Cơ sở dữ liệu quốc gia về pháp luật, in ấn tài liệu hướng dẫn, tới tổ chức chuỗi hội nghị, buổi đối thoại chuyên sâu giữa cơ quan soạn thảo và doanh nghiệp; đồng thời đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông mạng xã hội để mở rộng tầm phủ.

Trong đó, cần tập trung vào các chính sách mới, các văn bản quy phạm pháp luật có phạm vi điều chỉnh rộng, đối tượng thi hành là người dân và doanh nghiệp để đáp ứng nhu cầu hiểu biết, tạo điều kiện tuân thủ pháp luật cho các đối tượng thi hành...

Tuấn Ngọc