TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bộ Y tế đôn đốc địa phương nghiêm túc triển khai cao điểm kiểm tra dược, mỹ phẩm, xử lý nghiêm vi phạm

09:02 26/04/2026

Cục Quản lý Dược (Bộ Y tế) yêu cầu Sở Y tế các tỉnh, thành phố khẩn trương triển khai cao điểm kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong lĩnh vực dược, mỹ phẩm; kiên quyết xử lý vi phạm, đặc biệt trên môi trường thương mại điện tử và mạng xã hội.



Cục Quản lý Dược đề nghị Sở Y tế các tỉnh, thành phố nghiêm túc triển khai đợt cao điểm kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật trong lĩnh vực y tế đối với các cơ sở đăng ký thuốc, cơ sở công bố, cơ sở sản xuất, kinh doanh dược, mỹ phẩm. (Ảnh minh họa)

Mới đây, Cục Quản lý Dược (Bộ Y tế) ban hành Công văn số 1462/QLD-MP đề nghị Sở Y tế các tỉnh, thành phố nghiêm túc triển khai đợt cao điểm kiểm tra

việc chấp hành quy định pháp luật trong lĩnh vực dược, mỹ phẩm đối với các cơ sở đăng ký thuốc, công bố, sản xuất và kinh doanh.

Văn bản của Cục Quản lý Dược nêu rõ, đợt cao điểm tập trung kiểm tra tập trung vào các yếu tố cốt lõi, bao gồm pháp lý của cơ sở sản xuất, kinh doanh; điều kiện duy trì hoạt động; tính hợp pháp của sản phẩm; nguồn gốc xuất xứ; chất lượng và việc ghi nhãn sản phẩm.

Đối với lĩnh vực dược, các cơ quan chức năng sẽ kiểm tra giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh dược, việc duy trì các tiêu chuẩn thực hành tốt (GPs), số đăng ký lưu hành hoặc giấy phép nhập khẩu, hóa đơn chứng từ, hạn sử dụng và việc bán thuốc theo đơn.

Trong khi đó, đối với mỹ phẩm, trọng tâm kiểm tra bao gồm điều kiện sản xuất, hồ sơ công bố sản phẩm, tài liệu thông tin sản phẩm (PIF), sự phù hợp giữa hồ sơ công bố và sản phẩm thực tế, cũng như hoạt động ghi nhãn, quảng cáo và nguồn gốc xuất xứ.

Điểm đáng chú ý trong đợt cao điểm lần này là yêu cầu tăng cường kiểm tra hoạt động kinh doanh thuốc, mỹ phẩm trên các sàn thương mại điện tử như Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop và các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Instagram, TikTok, YouTube.

Cục Quản lý Dược yêu cầu các địa phương kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi kinh doanh sản phẩm chưa được cấp phép lưu hành (đối với thuốc) hoặc chưa được tiếp nhận công bố (đối với mỹ phẩm); các sản phẩm không được phép kinh doanh theo hình thức thương mại điện tử; sản phẩm đã có thông báo thu hồi; cũng như các nội dung quảng cáo sai quy định.

Các trường hợp vi phạm cần được xử lý nghiêm và đồng thời phản ánh tới các bộ, ngành liên quan như Bộ Công Thương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Khoa học và Công nghệ và Bộ Y tế để phối hợp giải quyết.

Đặc biệt, Cục Quản lý Dược nhấn mạnh quan điểm xử lý vi phạm theo nguyên tắc “không có vùng cấm, không có ngoại lệ”. Các tổ chức, cá nhân vi phạm sẽ bị xử lý nghiêm theo quy định pháp luật.

Đối với các vụ việc có dấu hiệu tội phạm như hàng hóa giá trị lớn, gây hậu quả nghiêm trọng, vi phạm có tổ chức hoặc tái phạm, cơ quan chức năng sẽ chuyển hồ sơ sang cơ quan điều tra để xử lý hình sự.

Trước đó, thực hiện chỉ đạo của Bộ Y tế tại Công văn số 8660/BYT-QLD (ngày 10/12/2025) và Công văn số 5138/QLD-MP (ngày 15/12/2025), các địa phương

đã được yêu cầu triển khai cao điểm kiểm tra từ ngày 15/12/2025 đến 31/3/2026, phối hợp với Ban Chỉ đạo 389 và các lực lượng như Quản lý thị trường, Công an, Hải quan.

Tuy nhiên, theo ghi nhận của Cục Quản lý Dược, hiện vẫn còn một số Sở Y tế chưa tổ chức kiểm tra hoặc chưa báo cáo kết quả về Cục. Do đó, để đảm bảo hiệu quả quản lý, Cục Quản lý Dược yêu cầu các Sở Y tế khẩn trương triển khai đầy đủ nội dung kiểm tra theo quy định, đồng thời gửi báo cáo kết quả về Cục trước ngày 01/6/2026.

Thông qua đợt cao điểm này, cơ quan quản lý kỳ vọng sẽ siết chặt kỷ cương pháp luật, nâng cao ý thức tuân thủ của doanh nghiệp, đồng thời góp phần xây dựng thị trường dược, mỹ phẩm minh bạch, an toàn, bảo vệ sức khỏe cộng đồng.

Hải Minh