

Brazil mở cửa, thủy sản Việt Nam tăng tốc tại Mỹ Latinh

06:02 25/10/2026

Brazil đang nổi lên như một thị trường giàu tiềm năng đối với thủy sản Việt Nam khi kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng mạnh, trong đó cá tra và cá rô phi tiếp tục tạo dấu ấn. Với quy mô thị trường lớn và vị trí quan trọng tại Nam Mỹ, Brazil được kỳ vọng trở thành điểm tựa để doanh nghiệp Việt Nam mở rộng sâu hơn sang khu vực Mỹ Latinh.

Cá tra, cá rô phi tạo động lực tăng trưởng

Theo số liệu của Cục Hải quan Việt Nam, trong 9 tháng năm 2026, Brazil là thị trường có mức tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu thủy sản cao nhất trong nhóm 15 thị trường lớn của Việt Nam, với mức tăng 53,2%.

Đà tăng này tiếp nối kết quả tích cực trong năm 2025. Xuất khẩu thủy sản Việt Nam sang Brazil đạt 188,9 triệu USD, tăng 46,3% so với năm 2024. Cá tra tiếp tục chiếm tỷ trọng chủ lực với 176 triệu USD, tăng 35%, tương đương khoảng 93% tổng kim ngạch xuất khẩu thủy sản sang thị trường này.

Đáng chú ý, cá rô phi đang nhanh chóng trở thành mặt hàng có nhiều dư địa. Trong 8 tháng năm 2026, xuất khẩu cá rô phi Việt Nam sang Brazil đạt khoảng 44 triệu USD, chiếm gần một nửa tổng kim ngạch xuất khẩu cá rô phi của cả nước. Brazil cũng đã trở thành thị trường xuất khẩu lớn nhất của mặt hàng này.



Doanh nghiệp thủy sản Việt Nam đứng trước cơ hội mở rộng mạng lưới phân phối tại Brazil và khu vực Mỹ Latinh. Ảnh Hội Thủy sản Việt Nam.

Sự tăng trưởng đồng thời của cá tra và cá rô phi cho thấy nhu cầu tại Brazil đang mở rộng, tạo thêm cơ hội để doanh nghiệp Việt Nam đa dạng hóa sản phẩm và tiếp cận sâu hơn các nhà nhập khẩu, hệ thống phân phối tại khu vực.

Không chỉ hướng tới gia tăng đơn hàng, doanh nghiệp đang có xu hướng tìm kiếm các mối quan hệ thương mại dài hạn. Trong chương trình xúc tiến tại Brazil, VASEP và Thương vụ Việt Nam tại Brazil đã phối hợp làm việc với Tập đoàn JBS để trao đổi về triển vọng hợp tác thương mại thực phẩm, trong đó có cá rô phi Việt Nam.

Cơ hội lớn đi cùng yêu cầu cao hơn

Brazil có thể trở thành cửa ngõ để thủy sản Việt Nam tiếp cận rộng hơn thị trường Mỹ Latinh. Tuy nhiên, để biến tốc độ tăng trưởng thành thị phần bền vững, doanh nghiệp cần nâng cao chất lượng sản phẩm, khả năng truy xuất nguồn gốc và năng lực đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật.

Theo Đại sứ Việt Nam tại Brazil Bùi Văn Nghị, lợi thế của thủy sản Việt Nam nằm ở năng lực sản xuất, công nghệ chế biến, truy xuất nguồn gốc và định hướng phát triển bền vững. Đại sứ đề xuất tăng cường kết nối trực tiếp giữa nhà sản xuất Việt Nam với hệ thống phân phối Brazil; phối hợp tháo gỡ các rào cản về kiểm dịch, chứng nhận chất lượng và chuỗi cung ứng lạnh; đồng thời đẩy mạnh chia sẻ công nghệ nuôi trồng bền vững và chế biến sâu.

Đây cũng là những yếu tố quyết định khả năng cạnh tranh của thủy sản Việt Nam tại thị trường Nam Mỹ. Nếu chỉ dựa vào lợi thế về sản lượng và giá, doanh nghiệp khó xây dựng thị phần ổn định. Ngược lại, sản phẩm có chất lượng đồng đều, nguồn gốc minh bạch và hàm lượng chế biến cao sẽ có nhiều cơ hội tiếp cận các hệ thống phân phối lớn.

Việc Việt Nam và Brazil nâng cấp quan hệ lên Đối tác Chiến lược, cùng triển vọng thúc đẩy đàm phán Hiệp định Ưu đãi Thương mại giữa Việt Nam và MERCOSUR, được kỳ vọng tạo thêm điều kiện thuận lợi cho thương mại song phương.

Với đà tăng trưởng hiện nay, Brazil đang mở ra một hướng đi đáng chú ý cho thủy sản Việt Nam. Nếu tận dụng tốt cơ hội, nâng giá trị sản phẩm và xây dựng quan hệ phân phối dài hạn, thị trường này có thể trở thành bàn đạp quan trọng giúp thủy sản Việt Nam tiến sâu hơn vào Mỹ Latinh.

Nam Sơn (t/h)