

BSR: Từ doanh nghiệp sản xuất đến mô hình phát triển bền vững

08:51 11/06/2026

Trong giai đoạn hiện nay, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp không còn được quyết định đơn thuần bởi quy mô tài sản hay năng lực sản xuất mà ngày càng phụ thuộc vào khả năng thích ứng, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững.

Nhiều năm qua, Tổng công ty Lọc hóa dầu Việt Nam (BSR) được biết đến là một trong những doanh nghiệp giữ vai trò quan trọng trong việc bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia. Nhà máy Lọc dầu Dung Quất hiện đáp ứng khoảng 30% nhu cầu xăng dầu trong nước, đóng góp đáng kể cho ngân sách nhà nước cũng như sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Quảng Ngãi và khu vực miền Trung.

Tuy nhiên, trong bối cảnh các doanh nghiệp năng lượng trên thế giới đang chịu áp lực từ các yêu cầu về giảm phát thải, sử dụng hiệu quả tài nguyên và thực hiện các tiêu chuẩn ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị doanh nghiệp), việc duy trì tăng trưởng bằng những lợi thế truyền thống là chưa đủ.

BSR đang cho thấy một cách tiếp cận khác khi từng bước tích hợp các mục tiêu phát triển bền vững vào chiến lược kinh doanh, coi đây không chỉ là trách nhiệm xã hội mà còn là một trong những động lực quan trọng tạo nên giá trị doanh nghiệp trong dài hạn.



Phó Tổng giám đốc BSR Mai Tuấn Đạt - Đại diện Tổng Công ty Lọc hóa dầu Việt Nam nhận Giải thưởng Bảo vệ môi trường tỉnh Quảng Ngãi năm 2026

Sự ghi nhận mới đây của tỉnh Quảng Ngãi khi trao tặng Giải thưởng Bảo vệ môi trường năm 2026 cho BSR là minh chứng rõ nét cho những nỗ lực đó. Đây không đơn thuần là một danh hiệu, mà phản ánh kết quả của quá trình đầu tư bài bản cho công tác bảo vệ môi trường, ứng dụng công nghệ hiện đại và xây dựng mô hình sản xuất gắn với phát triển xanh.

Trong nhiều năm qua, BSR liên tục đầu tư nâng cấp hệ thống quản lý môi trường, duy trì vận hành các công trình xử lý chất thải theo tiêu chuẩn quốc tế, kiểm soát chặt chẽ các nguồn phát thải và triển khai hệ thống quan trắc môi trường tự động, trực tuyến. Các chỉ tiêu môi trường luôn được theo dõi, giám sát thường xuyên nhằm bảo đảm hoạt động sản xuất gắn liền với yêu cầu bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

Trong bối cảnh ngày càng nhiều nhà đầu tư, đối tác và tổ chức tài chính xem các tiêu chí ESG là điều kiện quan trọng trong hợp tác và đánh giá doanh nghiệp, những kết quả này đang góp phần nâng cao uy tín, hình ảnh và năng lực cạnh tranh của BSR trên thị trường.

Bước vào giai đoạn phát triển mới, BSR đang đặt ra những mục tiêu lớn hơn. Theo chiến lược phát triển đã được xác định, doanh nghiệp hướng tới mục tiêu trở thành một trong những doanh nghiệp năng lượng và lọc hóa dầu hàng đầu khu vực Đông Nam Á.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, BSR đang triển khai đồng bộ nhiều giải pháp từ nâng cao năng lực quản trị, đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao đến mở rộng các lĩnh vực sản xuất kinh doanh có giá trị gia tăng cao.

Trong đó, chuyển đổi số được xác định là một trong những động lực tăng trưởng mới. Việc ứng dụng dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo, các nền tảng quản trị hiện đại và công nghệ tự động hóa không chỉ giúp tối ưu hóa vận hành mà còn nâng cao khả năng dự báo, quản lý rủi ro và ra quyết định trong môi trường kinh doanh nhiều biến động.

Song song với đó, doanh nghiệp cũng đang nghiên cứu các xu hướng phát triển năng lượng mới, kinh tế tuần hoàn và các giải pháp giảm phát thải nhằm từng bước thích ứng với quá trình chuyển dịch năng lượng toàn cầu.

Các chuyên gia cho rằng, trong giai đoạn hiện nay, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp không còn được quyết định đơn thuần bởi quy mô tài sản hay năng lực sản xuất mà ngày càng phụ thuộc vào khả năng thích ứng, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững.

Từ góc nhìn đó, những nỗ lực của BSR trong việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, đầu tư cho môi trường, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và đổi mới quản trị đang tạo nên nền tảng quan trọng cho sự phát triển lâu dài.

Từ một doanh nghiệp vận hành nhà máy lọc dầu đầu tiên của Việt Nam, BSR đang từng bước chuyển mình trở thành doanh nghiệp năng lượng hiện đại với tư duy quản trị tiên tiến và định hướng phát triển bền vững. Trong hành trình đó, văn hóa doanh nghiệp không chỉ là giá trị được gìn giữ mà còn là nguồn năng lượng nội sinh để doanh nghiệp tiếp tục bứt phá, khẳng định vị thế trong kỷ nguyên tăng trưởng xanh và hội nhập quốc tế.

PV