

Bức tranh xuất khẩu rau quả 8 tháng đầu năm: Điểm sáng Mỹ và kỳ vọng bứt phá cuối năm

11:43 23/08/2025

Trong 8 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu rau quả của Việt Nam đạt hơn 4,6 tỷ USD, giảm nhẹ 2% so với cùng kỳ năm trước. Mặc dù kim ngạch xuất khẩu sang các thị trường truyền thống như Trung Quốc và Thái Lan sụt giảm mạnh, sự bứt phá đẩy ấn tượng tại thị trường Mỹ đã trở thành điểm sáng, giúp toàn ngành có thêm động lực và tự tin hướng tới mục tiêu vượt mốc 7 tỷ USD.



Bức tranh xuất khẩu rau quả 8 tháng đầu năm: Điểm sáng Mỹ và kỳ vọng bứt phá cuối năm

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam, sự sụt giảm tổng thể của kim ngạch xuất khẩu trong 8 tháng đầu năm chủ yếu đến từ các thị trường truyền thống. Cụ thể, xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc và Thái Lan đã giảm hai chữ số, từ 15% đến 40%. Điều này cho thấy sự cạnh tranh ngày càng gay gắt và sự thay đổi trong nhu cầu của các thị trường này, đặt ra một thách thức không nhỏ cho các doanh

ngiệp xuất khẩu Việt Nam.

Giữa bức tranh có phần ảm đạm, thị trường Mỹ nổi lên như một điểm sáng đầy tiềm năng. Kim ngạch xuất khẩu rau quả sang thị trường này đã tăng trưởng ngoạn mục, đạt 316 triệu USD, tăng tới 67% so với cùng kỳ năm ngoái. Sự tăng trưởng này không chỉ đến từ các loại trái cây tươi được ưa chuộng như chuối, ổi, thanh long và dứa, mà còn từ các sản phẩm chế biến từ xoài và dứa.

Việc thâm nhập và tăng trưởng mạnh mẽ tại một thị trường khó tính như Mỹ là một tín hiệu cực kỳ tích cực, chứng tỏ chất lượng sản phẩm rau quả Việt Nam đang ngày càng được nâng cao, đáp ứng được những tiêu chuẩn khắt khe nhất về an toàn thực phẩm, bao bì và truy xuất nguồn gốc.

Một trong những động lực quan trọng nhất giúp ngành rau quả Việt Nam giữ vững được phong độ là sự bùng nổ của mặt hàng sầu riêng. Dù số liệu cụ thể không được công bố, Hiệp hội Rau quả Việt Nam khẳng định sầu riêng hiện chiếm tỷ trọng cao nhất trong cơ cấu xuất khẩu và là yếu tố chính giúp kim ngạch chung gần như bắt kịp năm ngoái.

Với diễn biến tích cực tại các thị trường tiềm năng và sức hút mạnh mẽ của sầu riêng, giới chuyên môn kỳ vọng toàn ngành có thể bứt phá trong những tháng cuối năm, vượt mốc 7 tỷ USD của năm 2024. Đây là một mục tiêu hoàn toàn có cơ sở, miễn là các doanh nghiệp tiếp tục đẩy mạnh chất lượng và đa dạng hóa thị trường, không phụ thuộc quá nhiều vào các thị trường lớn truyền thống.

Tâm An (t/h)