TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Bùi Trọng Hiếu: Chăm sóc da hiệu quả bắt đầu từ việc hiểu làn da

16:45 20/02/2026

Thị trường mỹ phẩm ngày càng phát triển với nhiều lựa chọn đa dạng, song không ít người tiêu dùng vẫn gặp khó khăn trong việc xây dựng quy trình chăm sóc da phù hợp. Theo Bùi Trọng Hiếu – Nhân viên Huấn luyện tại LG VINA Cosmetics, việc chăm sóc da bền vững không phụ thuộc vào số lượng mỹ phẩm sử dụng mà bắt đầu từ việc hiểu đúng đặc điểm của làn da và lựa chọn sản phẩm phù hợp.



Bùi Trọng Hiếu đảm nhận vị trí MC tại sự kiện của thương hiệu OHUI

Sự phát triển mạnh mẽ của ngành công nghiệp làm đẹp mang đến cho người tiêu dùng nhiều lựa chọn về mỹ phẩm và các phương pháp chăm sóc da. Tuy nhiên, cùng với đó là tình trạng chạy theo xu hướng, sử dụng sản phẩm theo đánh giá trên mạng xã hội mà chưa thực sự tìm hiểu nhu cầu của làn da, dẫn đến hiệu quả không như mong muốn.

Làm việc trong lĩnh vực đào tạo mỹ phẩm, Bùi Trọng Hiếu có điều kiện tiếp cận kiến thức chuyên môn cũng như lắng nghe những băn khoăn, trải nghiệm thực tế của người tiêu dùng. Theo anh, một trong những sai lầm phổ biến hiện nay là liên tục thay đổi mỹ phẩm theo các xu hướng mới mà thiếu sự đánh giá về tình trạng da của bản thân.

Không có mỹ phẩm tốt nhất, chỉ có sản phẩm phù hợp



Bùi Trọng Hiếu luôn mong muốn lan tỏa kiến thức chăm sóc da đến cộng đồng.

"Tôi cho rằng không có sản phẩm nào là tốt nhất cho tất cả mọi người. Điều quan trọng là lựa chọn sản phẩm phù hợp với từng loại da và sử dụng đúng cách. Trước khi tìm kiếm một loại mỹ phẩm mới, hãy dành thời gian lắng nghe làn da của chính mình", anh Hiếu chia sẻ.

Theo Bùi Trọng Hiếu, hiệu quả của mỹ phẩm chịu tác động bởi nhiều yếu tố như loại da, tình trạng da, môi trường sống, thói quen sinh hoạt và cách sử dụng. Vì

vậy, thay vì chạy theo những sản phẩm đang tạo "cơn sốt" trên thị trường, người tiêu dùng nên ưu tiên tìm hiểu thành phần, công dụng, nguồn gốc xuất xứ cũng như lựa chọn sản phẩm đáp ứng đúng nhu cầu chăm sóc của bản thân.

Anh cũng cho rằng việc duy trì một quy trình chăm sóc da khoa học và ổn định sẽ mang lại hiệu quả lâu dài hơn so với việc thường xuyên thay đổi mỹ phẩm theo xu hướng.

Lan tỏa kiến thức làm đẹp bằng trải nghiệm thực tế


THE WHOO
OHUI
TINH CHẤT CHỐNG LÃO HOÁ ĐA TẦNG
PRIME ADVANCER DE-AGING AMPOULE SERUM
Trẻ hoá 7 năm tuổi
Green PDRN
Core Complex
Caffein
PRIME ADVANCER
OHUI
PRO-RADIANCE
TÁI SINH LÀN DA CHỈ SAU 4 TUẦN
OHUI

Bùi Trọng Hiếu trong một buổi đào tạo về chăm sóc da và mỹ phẩm của thương hiệu OHUI

Bên cạnh công việc chuyên môn tại LG VINA Cosmetics, Bùi Trọng Hiếu còn xây dựng kênh TikTok "Anh Hiếu Trainer", nơi chia sẻ kiến thức về chăm sóc da, lựa chọn mỹ phẩm và các kinh nghiệm skincare theo hướng gần gũi, dễ tiếp cận. Với hơn 132.000 người theo dõi, kênh trở thành không gian trao đổi, giải đáp những thắc mắc phổ biến liên quan đến chăm sóc da và sử dụng mỹ phẩm.

Theo anh, mục tiêu của việc chia sẻ không phải là giới thiệu thật nhiều sản phẩm mà góp phần giúp người tiêu dùng hình thành tư duy chăm sóc da khoa học, biết lựa chọn mỹ phẩm phù hợp và xây dựng thói quen chăm sóc da bền vững.

Trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến sức khỏe làn da và chất lượng mỹ phẩm, những chia sẻ từ góc độ chuyên môn được kỳ vọng sẽ góp phần nâng cao nhận thức về việc sử dụng mỹ phẩm an toàn, hiệu quả. Theo Bùi Trọng Hiếu, chăm sóc da là một quá trình lâu dài, đòi hỏi sự kiên trì và hiểu đúng nhu cầu của làn da. Khi lựa chọn đúng sản phẩm và duy trì thói quen chăm sóc phù hợp, mỗi người sẽ có cơ hội sở hữu một làn da khỏe mạnh và tự tin hơn trong cuộc sống.