

Bùng nổ du lịch Đất Tổ: Phú Thọ hút 6,5 triệu lượt khách mùa lễ hội 2026

12:51 27/04/2026

Giỗ Tổ Hùng Vương – Lễ hội Đền Hùng năm 2026 không chỉ là sự kiện văn hóa tâm linh trọng đại, mà còn đánh dấu bước chuyển mình rõ nét của Phú Thọ, khi địa phương này thu hút khoảng 6,5 triệu lượt du khách về hành hương và tham quan, tăng khoảng 12% so với năm trước, cho thấy sức hút ngày càng lớn của du lịch Đất Tổ.

Giỗ Tổ Hùng Vương – Lễ hội Đền Hùng năm Bính Ngọ 2026 được xem là dấu mốc đặc biệt khi là năm đầu tiên tỉnh Phú Thọ tổ chức lễ hội trong không gian phát triển mới sau sáp nhập. Đây không chỉ là sự kiện văn hóa – tâm linh có ý nghĩa thiêng liêng trong việc tri ân công đức các vua Hùng, hướng về cội nguồn dân tộc, mà còn thể hiện bước chuyển quan trọng trong tư duy tổ chức lễ hội theo hướng quy mô hơn, hiện đại hơn và gắn với phát triển kinh tế – xã hội địa phương.



6,5 triệu lượt người hành hương về Phú Thọ trong mùa lễ hội (Ảnh: Hà Trần)

Trong bối cảnh mới, lễ hội không chỉ dừng lại ở các nghi thức truyền thống mà còn được mở rộng thành chuỗi hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch đa dạng, góp phần tạo nên không gian lễ hội giàu bản sắc và có sức lan tỏa rộng. Phú Thọ đã chú trọng khai thác giá trị văn hóa đặc trưng của vùng Đất Tổ, đồng thời kết nối, hội tụ tinh hoa văn hóa các vùng miền, tạo nên bức tranh tổng thể vừa truyền thống vừa hiện đại.

Nhiều sản phẩm trải nghiệm mới được đưa vào phục vụ người dân và du khách, mang đến những điểm nhấn hấp dẫn trong mùa lễ hội. Trong đó có lễ hội văn hóa dân gian đường phố với không gian trình diễn sống động; các chương trình trình diễn Hát Xoan làng cổ gắn với không gian di sản; hoạt động hội trại văn hóa tạo sự giao lưu giữa các địa phương; các khu trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP và đặc sản vùng miền giúp tôn vinh giá trị nông sản địa phương.

Bên cạnh đó, các hoạt động mang tính trải nghiệm và tương tác cộng đồng tiếp tục được đẩy mạnh như hội thi gói, nấu bánh chưng, giã bánh giầy – những nét đẹp văn hóa truyền thống gắn liền với thời đại Hùng Vương. Các chương trình nghệ thuật được đầu tư dàn dựng công phu, kết hợp yếu tố truyền thống và hiện đại, tạo điểm nhấn cho không khí lễ hội.



Năm 2026 ghi dấu sự thay đổi toàn diện trong cách Phú Thọ tổ chức lễ hội. (Ảnh: Hà Trần)

Đặc biệt, tour đêm tại Đền Hùng mở ra một không gian trải nghiệm mới, giúp du khách cảm nhận chiều sâu văn hóa và sự linh thiêng của vùng đất Tổ trong một góc nhìn khác biệt. Cùng với đó, nhiều giải đấu thể thao và hoạt động vui chơi, giao lưu cộng đồng được tổ chức sôi động, góp phần kéo dài thời gian lưu trú và tăng trải nghiệm cho du khách.

Với sự chuẩn bị bài bản và định hướng đổi mới rõ nét, Giỗ Tổ Hùng Vương – Lễ hội Đền Hùng năm 2026 không chỉ khẳng định vai trò là sự kiện văn hóa trọng đại của cả nước, mà còn góp phần nâng tầm hình ảnh Phú Thọ trở thành điểm đến văn hóa – du lịch đặc sắc, giàu bản sắc và có sức hút ngày càng lớn trên bản đồ du lịch Việt Nam.



(Ảnh: Hà Trần)

Song song với việc tổ chức Giỗ Tổ Hùng Vương – Lễ hội Đền Hùng năm Bính Ngọ 2026 theo hướng đổi mới và mở rộng không gian trải nghiệm, tỉnh Phú Thọ tích cực triển khai chương trình kích cầu du lịch năm 2026 với hai thông điệp chủ đạo “Phú Thọ - Đến để yêu” và “Du lịch Phú Thọ - Trải nghiệm đa sắc”. Đây được xác định là một trong những chiến lược trọng tâm trong hoạt động quảng bá du lịch của địa phương, không chỉ nhằm thu hút lượng khách đến với Đất Tổ mà còn hướng đến mục tiêu nâng cao chất lượng dịch vụ, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng mức chi tiêu của du khách trong suốt hành trình trải nghiệm.

Chương trình kích cầu được xây dựng theo hướng liên kết chuỗi sản phẩm du lịch, kết nối hài hòa giữa du lịch tâm linh, văn hóa, sinh thái và nghỉ dưỡng. Thay vì chỉ tập trung vào hoạt động hành hương ngắn ngày, Phú Thọ từng bước mở rộng hệ sinh thái du lịch với nhiều điểm đến vệ tinh, tạo điều kiện để du khách có thêm lựa chọn trải nghiệm đa dạng hơn khi đến với vùng Đất Tổ. Các tour tuyến được thiết kế linh hoạt, gắn với từng nhóm nhu cầu khác nhau, từ tham quan di tích lịch sử, khám phá văn hóa bản địa đến nghỉ dưỡng và trải

nghiệm thiên nhiên.



(Ảnh: Hà Trần)

Theo thống kê trong dịp lễ hội năm 2026, Phú Thọ đón khoảng 6,5 triệu lượt khách, tăng gần 12% so với mùa lễ hội năm 2025. Đây là con số cho thấy sức hút ngày càng lớn của du lịch Đất Tổ trong bối cảnh các hoạt động được tổ chức bài bản, quy mô và có chiều sâu hơn. Đáng chú ý, sau hành trình về Đền Hùng dâng hương tưởng niệm các vua Hùng, nhiều du khách không lựa chọn rời đi ngay mà tiếp tục ở lại địa phương để nghỉ dưỡng và khám phá thêm các sản phẩm du lịch lân cận.

Xu hướng lưu trú kéo dài và mở rộng hành trình trải nghiệm ngày càng rõ nét, khi du khách tiếp tục di chuyển đến các khu du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và cộng đồng trong khu vực như Thanh Thủy, Kim Bôi, Hồ Hòa Bình, Tam Đảo, Đại Lải hay Mai Châu. Những điểm đến này không chỉ bổ trợ cho du lịch Phú Thọ mà còn tạo thành một mạng lưới liên kết vùng, góp phần hình thành các hành trình du lịch liên tỉnh hấp dẫn hơn.

Sự gia tăng mạnh mẽ về lượng khách cùng với xu hướng mở rộng không gian trải nghiệm cho thấy du lịch Phú Thọ đang từng bước chuyển mình rõ rệt. Từ một điểm đến mang tính chất tâm linh theo mùa, Phú Thọ đang dần khẳng định vai trò là trung tâm kết nối du lịch của khu vực trung du và miền núi phía Bắc, góp phần định hình lại cấu trúc phát triển du lịch theo hướng liên kết vùng, bền vững và đa giá trị hơn trong giai đoạn mới.

Hà Trần