

Bước ngoặt lịch sử của phân khúc ô tô điện nửa đầu năm 2026

11:04 19/07/2026

Mặc dù nền kinh tế toàn cầu đối mặt với nhiều biến động tiêu cực cùng xu hướng thắt chặt chi tiêu của người tiêu dùng, ngành công nghiệp ô tô trong hai quý đầu năm 2026 lại chứng kiến cuộc bút phá ngoạn mục của các phương tiện năng lượng xanh. Không chỉ duy trì nhịp độ tăng trưởng ổn định trên quy mô quốc tế, phân khúc ô tô điện tại thị trường Việt Nam còn liên tiếp xác lập những cột mốc kinh doanh mang tính lịch sử, thay đổi hoàn toàn trật tự cạnh tranh với các dòng xe sử dụng động cơ đốt trong



Ngành công nghiệp ô tô trong hai quý đầu năm 2026 lại chứng kiến cuộc bút phá ngoạn mục của các phương tiện năng lượng xanh

Trên bình diện quốc tế, ngành công nghiệp xe hơi đang trải qua cuộc đại dịch chuyển mang tính cấu trúc. Áp lực từ tình trạng biến đổi khí hậu đi kèm cam kết giảm phát thải ròng bằng 0 (Net Zero) của chính phủ các nước, cùng việc siết chặt các tiêu chuẩn kiểm soát khí thải tại châu Âu và Bắc Mỹ đã biến quá trình điện hóa trở thành hướng đi sống còn đối với mọi hãng xe. Để không bị đào thải trong cuộc đua công nghệ tỷ USD, các tập đoàn sản xuất xe xăng lâu đời buộc phải khẩn trương cơ cấu lại toàn bộ dây chuyền sản xuất, chuyển hướng nguồn

lực sang phát triển các nền tảng phương tiện xanh.

Sự xoay trục mạnh mẽ này đã được phản ánh rõ nét qua các số liệu thị trường thực tế. Vượt qua những dự báo thận trọng về rủi ro đứt gãy chuỗi cung ứng linh kiện hay việc cắt giảm các gói trợ cấp tài chính tại một số quốc gia, sức mua của người tiêu dùng đối với ô tô điện vẫn duy trì biên độ tăng trưởng ổn định.

Theo dữ liệu từ Reuters, doanh số xe điện toàn cầu đã ghi nhận tháng tăng trưởng thứ 4 liên tiếp. Chỉ tính riêng trong tháng 6, tổng số lượng xe điện bàn giao trên toàn thế giới đã chạm mốc khoảng 2 triệu chiếc, tăng 7% so với cùng kỳ năm ngoái. Đà phục hồi mạnh mẽ từ thị trường châu Âu đóng vai trò chủ lực, giúp bù đắp lại trạng thái bão hòa tạm thời tại khu vực Mỹ và Trung Quốc. Kết quả này là minh chứng cho thấy ô tô điện đã vượt qua giai đoạn tiếp cận nhóm khách hàng tiên phong để chính thức bước vào kỷ nguyên phổ cập đại chúng.

Cộng hưởng với làn sóng chuyển dịch của thế giới, thị trường ô tô Việt Nam trong nửa đầu năm 2026 cũng ghi nhận một bước ngoặt mang tính biểu tượng. Trong bối cảnh tổng cầu sức mua toàn thị trường xe hơi trong nước còn gặp nhiều khó khăn để tìm lại đà hồi phục, phân khúc xe điện lại bứt tốc mạnh mẽ và trở thành động lực tăng trưởng chính.

Lũy kế 6 tháng đầu năm 2026, thương hiệu xe điện thuần nội địa VinFast đã xác lập một kỷ lục chưa từng có trong lịch sử ngành xe Việt Nam khi bàn giao thành công 115.916 ô tô điện đến tay khách hàng, đạt mức tăng trưởng tới 72% so với cùng kỳ năm 2025. Đây không chỉ là thành tích bán hàng bán niên cao nhất từ trước đến nay của VinFast, mà còn là doanh số kỷ lục tính trong nửa năm đối với một hãng xe tại thị trường Việt Nam, chính thức đưa thương hiệu này vượt qua hàng loạt hãng xe xăng lâu đời để chiếm lĩnh vị trí dẫn đầu tuyệt đối về thị phần.

Sự vươn lên này chứng minh ô tô điện không còn là một phương tiện ngách hay giải pháp thay thế tạm thời. Việc người tiêu dùng Việt sẵn sàng đón nhận và ưu tiên lựa chọn công nghệ di chuyển xanh cho thấy một sự thay đổi sâu sắc trong nhận thức, khi sản phẩm đáp ứng được cả yêu cầu bảo vệ môi trường lẫn một hệ sinh thái tiện ích, trạm sạc toàn diện.

Phân tích về sức bật của thị trường xe điện nội địa, giới chuyên môn nhận định sự bứt phá này đến từ chiến lược đầu tư bài bản vào cơ sở hạ tầng kết hợp với dải sản phẩm phù hợp, thay vì một xu hướng bộc phát nhất thời.

Sự thành công của hãng xe điện Việt Nam nằm ở chiến lược phá vỡ các rào cản tâm lý và thực tế của người dùng. Các giải pháp đồng bộ từ chính sách giá hợp

lý, hỗ trợ thu cũ đổi mới xe xăng, miễn phí sạc pin, ưu đãi tài chính trả góp đến các chương trình trải nghiệm lái thử diện rộng đã rút ngắn khoảng cách giữa khách hàng và công nghệ mới. Đặc biệt, việc cam kết đầu tư nghiêm túc vào hệ thống trạm sạc phủ khắp các tỉnh thành và trạm dừng nghỉ cao tốc đã giải quyết triệt để nỗi lo về quãng đường di chuyển của tài xế.

Bên cạnh đó, việc các doanh nghiệp trong nước tự chủ được các khâu cốt lõi từ thiết kế kỹ thuật, lắp ráp cơ khí đến sản xuất cell pin lưu trữ là nền tảng vững chắc để ô tô điện tối ưu hóa giá thành, tăng năng lực cạnh tranh sòng phẳng.

Hiệu quả vận hành thực tế cũng trở thành yếu tố thuyết phục người dùng dịch chuyển sang xe xanh nhờ bài toán kinh tế rõ ràng. Nhiều chủ xe, đặc biệt là những người sở hữu dòng xe MPV 7 chỗ thuần điện Limo Green – mẫu xe ghi nhận lượng đơn đặt hàng lớn trong thời gian qua, cho biết chi phí sạc năng lượng hàng tháng tiết kiệm được gần một nửa so với chi phí nhiên liệu của xe xăng truyền thống. Ngoài ra, do cấu tạo cơ khí của xe điện tối giản, không sử dụng hệ thống xi-lanh, piston phức tạp nên quy trình bảo dưỡng định kỳ trở nên đơn giản và ít tốn kém hơn đáng kể do không phải thay dầu động cơ hay các phụ tùng mài mòn liên quan.

Sự kết hợp chặt chẽ giữa năng lực sản xuất ngày càng hoàn thiện, hạ tầng cung ứng năng lượng liên tục mở rộng cùng sự thay đổi tích cực trong thói quen tiêu dùng của xã hội đang tạo ra một bộ phận vững chắc, khẳng định vị thế không thể lay chuyển của phương tiện xanh tại Việt Nam trong giai đoạn phát triển tới.

Tâm An