

Bưởi Việt chính thức vào Australia, thêm cơ hội chinh phục thị trường khó tính

08:17 11/04/2026

Lần đầu tiên, trái bưởi tươi của Việt Nam được phép xuất khẩu sang Australia - một trong những thị trường có tiêu chuẩn khắt khe hàng đầu thế giới. Sự kiện này không chỉ mở ra cơ hội mới cho doanh nghiệp mà còn khẳng định vị thế ngày càng vững của nông sản Việt trên thị trường quốc tế.

Theo Thông báo số 53-2026 ban hành ngày 10/4/2026, Bộ Nông nghiệp, Thủy sản và Lâm nghiệp Australia đã chính thức công bố các điều kiện nhập khẩu đối với trái bưởi tươi của Việt Nam. Đây là lần đầu tiên loại trái cây này được mở cửa vào thị trường Australia, đánh dấu thêm một bước tiến quan trọng của nông sản Việt.

Với quyết định này, bưởi trở thành loại trái cây tươi thứ 6 của Việt Nam được phép xuất khẩu sang Australia, sau thanh long, xoài, vải, nhãn và chanh leo. Việc liên tục có thêm các mặt hàng được chấp nhận cho thấy nông sản Việt đang từng bước đáp ứng được các tiêu chuẩn khắt khe về kiểm dịch, an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc của thị trường này.



Ngày 10/4, Australia chính thức công bố điều kiện nhập khẩu bưởi tươi Việt Nam trên hệ thống BICON.

Theo đánh giá, bưởi Việt Nam có nhiều lợi thế cạnh tranh như vùng nguyên liệu rộng, sản lượng lớn, có thể thu hoạch quanh năm và khả năng bảo quản tốt. Nếu đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về vùng trồng, đóng gói, ghi nhãn, xử lý chiếu xạ và truy xuất nguồn gốc theo quy định của phía Australia, sản phẩm này hoàn toàn có tiềm năng mở rộng thị phần tại đây.

Không chỉ mang ý nghĩa thương mại, việc bưởi Việt Nam “đặt chân” vào Australia còn là minh chứng cho năng lực hội nhập và nâng cao chất lượng nông sản. Đây cũng là cơ hội để doanh nghiệp trong nước xây dựng thương hiệu, nâng cao giá trị xuất khẩu trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt.

Hiện nay, bưởi Việt Nam đã có mặt tại khoảng 14 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó có những thị trường khó tính như Hoa Kỳ, Hàn Quốc và New Zealand. Diện tích trồng bưởi trên cả nước đạt hơn 100.000 ha, với sản lượng gần 1 triệu tấn mỗi năm.

Để sớm đưa sản phẩm ra thị trường, Thương vụ Việt Nam tại Australia đang phối hợp với các nhà nhập khẩu để chuẩn bị cho lô hàng đầu tiên, đồng thời triển khai các hoạt động quảng bá tại nhiều bang và vùng lãnh thổ. Song song đó, thông tin về điều kiện nhập khẩu cũng đang được phổ biến rộng rãi tới doanh nghiệp nhằm giúp các đơn vị chủ động đáp ứng tiêu chuẩn và tận dụng cơ hội mới.

PV (t/h)