

Bút bi Thiên Lộc: Hơn 40 năm bền bỉ viết nên giá trị bền vững

09:14 24/04/2026

Hơn 40 năm hình thành và phát triển, Bút bi Thiên Lộc đã từng bước khẳng định vị thế trên thị trường văn phòng phẩm bằng chất lượng sản phẩm và định hướng phát triển bền vững. Dưới sự dẫn dắt của doanh nhân Trần Huệ Ngọc, doanh nghiệp không chỉ chú trọng nâng cao năng lực sản xuất mà còn bền bỉ theo đuổi các giá trị trách nhiệm xã hội, góp phần tạo nên hình ảnh một thương hiệu Việt uy tín và nhân văn.



Doanh nhân Trần Huệ Ngọc – CEO, nhà sáng lập Thương hiệu Bút bi Thiên Lộc

Nâng tầm thương hiệu Việt bằng chất lượng và uy tín

Trong dòng chảy phát triển của ngành văn phòng phẩm Việt Nam, Bút bi Thiên Lộc là một trong những thương hiệu đã bền bỉ khẳng định vị thế bằng chất

lượng sản phẩm và uy tín tích lũy qua thời gian. Đằng sau hành trình ấy là dấu ấn của doanh nhân Trần Huệ Ngọc – người đã dành nhiều năm tâm huyết để xây dựng và phát triển doanh nghiệp theo hướng ổn định, bền vững.

Khởi đầu trong bối cảnh thị trường còn nhiều khó khăn, doanh nhân Trần Huệ Ngọc lựa chọn con đường phát triển dựa trên sự kiên trì và đặt chất lượng làm trọng tâm. Với bà, mỗi sản phẩm không đơn thuần là hàng hóa, mà còn là cam kết với người tiêu dùng. Chính tư duy nhất quán này đã góp phần định hình hướng đi cho Bút bi Thiên Lộc trong suốt hơn bốn thập kỷ.



Sản phẩm đa dạng, ngòi bi và mực nhập khẩu từ Thụy Sĩ, Tây Đức

Hoạt động trong lĩnh vực văn phòng phẩm – nơi sản phẩm gắn bó mật thiết với đời sống học tập và làm việc, doanh nghiệp luôn chú trọng yếu tố an toàn, tiện dụng và độ bền. Từ những dòng bút bi truyền thống đến bút gel, bút lông kim, bút lông dầu và các sản phẩm như thước, bảng học sinh..., Thiên Lộc từng bước mở rộng danh mục sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường.

Một trong những điểm nhấn tạo nên uy tín thương hiệu là việc ứng dụng ngòi bút và mực nhập khẩu từ Thụy Sĩ, Tây Đức. Nhờ đó, sản phẩm có độ ổn định cao, nét viết êm, đều và phù hợp với nhiều bề mặt giấy khác nhau. Song song đó, việc đạt chứng nhận ISO 9001:2015 đã đánh dấu bước chuyển quan trọng trong quản lý sản xuất, giúp doanh nghiệp chuẩn hóa quy trình, nâng cao chất lượng và từng bước hội nhập với tiêu chuẩn quốc tế.

Trong bối cảnh hội nhập, Bút bi Thiên Lộc cũng chủ động mở rộng hợp tác, đưa sản phẩm đến các thị trường nước ngoài, đồng thời triển khai các giải pháp số nhằm tăng cường kết nối với người tiêu dùng. Việc áp dụng tem chống giả công nghệ nước là một trong những giải pháp thiết thực nhằm bảo vệ thương hiệu và quyền lợi khách hàng.



Doanh nhân Trần Huệ Ngọc còn dành nhiều tâm huyết cho các hoạt động cộng đồng.

Gắn kết trách nhiệm xã hội - lan tỏa giá trị bền vững

Không chỉ tập trung vào hoạt động sản xuất kinh doanh, doanh nhân Trần Huệ Ngọc còn dành nhiều tâm huyết cho các hoạt động cộng đồng. Trong nhiều năm qua, bà cùng doanh nghiệp đã tích cực tham gia các chương trình thiện nguyện, hỗ trợ học sinh có hoàn cảnh khó khăn, người khuyết tật và các đối tượng yếu thế trong xã hội.

Những phần quà như tập vở, bút viết... được trao tận tay các em học sinh nghèo không chỉ mang giá trị vật chất mà còn là nguồn động viên tinh thần, góp phần tiếp sức đến trường. Đồng thời, doanh nghiệp cũng đồng hành cùng các lớp học tình thương, các chương trình hỗ trợ giáo dục tại vùng sâu, vùng xa; ủng hộ học sinh và bà con vùng bão lũ...

Đặc biệt, trong nhiều năm qua, doanh nhân Trần Huệ Ngọc cùng doanh nghiệp Văn phòng phẩm – Bút bi Thiên Lộc đã phối hợp với Trung tâm Dạy nghề và Việc làm cho Thanh niên khuyết tật Việt Nam, mở ra hướng đi thiết thực trong việc tạo việc làm cho người khuyết tật. Đây là một trong những hoạt động mang tính lâu dài, giúp người lao động có cơ hội ổn định cuộc sống và hòa nhập tốt hơn với cộng đồng.



Chia sẻ yêu thương là kim chỉ nam trong hành trình xây dựng và phát triển của Doanh nhân Trần Huệ Ngọc

Với doanh nhân Trần Huệ Ngọc, các hoạt động xã hội không chỉ là trách nhiệm mà còn là sự sẻ chia xuất phát từ tâm. Quan điểm “cho đi cũng chính là nhận lại” đã trở thành một phần trong triết lý sống và cách doanh nghiệp vận hành.

Những nỗ lực bền bỉ ấy đã được ghi nhận qua nhiều danh hiệu uy tín. Bên cạnh các bằng khen, danh hiệu dành cho cá nhân, thương hiệu Bút bi Thiên Lộc cũng liên tục được vinh danh tại các chương trình như Top 10 Thương hiệu Tốt nhất

Việt Nam 2025, Top 10 Thương hiệu Dẫn đầu Việt Nam 2025, Top 10 Thương hiệu Tín nhiệm hàng đầu châu Á 2025, Top 10 Thương hiệu Vàng – Chất lượng Quốc tế 2024, cùng Cúp Vàng “Thương hiệu được yêu thích ASEAN”...



Những ghi nhận này không chỉ khẳng định chất lượng sản phẩm mà còn cho thấy uy tín và vị thế ngày càng được củng cố của một thương hiệu Việt trên thị trường. Đồng thời, đây cũng là động lực để doanh nghiệp tiếp tục đổi mới, phát triển theo hướng bền vững trong giai đoạn tiếp theo.

Hơn bốn thập kỷ hình thành và phát triển, Bút bi Thiên Lộc không chỉ là một thương hiệu văn phòng phẩm quen thuộc mà còn là minh chứng cho một mô hình doanh nghiệp phát triển dựa trên sự cân bằng giữa chất lượng và trách nhiệm xã hội. Dưới sự dẫn dắt của doanh nhân Trần Huệ Ngọc, doanh nghiệp đang từng bước khẳng định vai trò là một trong những điển hình tiêu biểu trong xây dựng thương hiệu bền vững tại Việt Nam.

Lê Nguyễn