

Bút bi Thiên Lộc: Không chỉ là thương hiệu, mà là sự tiếp nối giá trị sống từ “người tốt - việc tốt”

13:00 13/04/2026

Trong môi trường kinh doanh nhiều biến động, mỗi doanh nghiệp đều có cho mình một hướng đi riêng để phát triển bền vững. Với Bút bi Thiên Lộc, hành trình ấy được lựa chọn theo một cách rất riêng: xây dựng thương hiệu từ chất lượng sản phẩm, đồng thời bền bỉ nuôi dưỡng những giá trị “người tốt - việc tốt” trong suốt quá trình hoạt động.

Gắn với vai trò dẫn dắt của doanh nhân Trần Huệ Ngọc, Bút bi Thiên Lộc không chỉ là câu chuyện của một doanh nghiệp văn phòng phẩm, mà còn là cách một thương hiệu được định hình từ sự tử tế và được tiếp nối qua thời gian.



Bút bi Thiên Lộc: Không chỉ là thương hiệu, mà là sự tiếp nối giá trị sống từ "người tốt - việc tốt"

<https://thuonghieugongluan.com.vn/but-bi-thien-loc-khong-chi-la-thuong-hieu-ma-la-su-tiep-noi-gia-tri-song-tu-nguoi-tot-viec-tot-a313726.html>

Công nghệ mực tiên tiến giúp nét viết êm, đều, ổn định và có thể viết trên nhiều bề mặt – kể cả giấy có độ trơn hoặc dính dầu mỡ .

Chất lượng sản phẩm - nền tảng của niềm tin và năng lực hội nhập

Trong ngành văn phòng phẩm, nơi sản phẩm gắn bó với đời sống học tập và làm việc hằng ngày, chất lượng không chỉ là yếu tố cạnh tranh, mà còn là trách nhiệm. Với Bút bi Thiên Lộc, việc duy trì chất lượng ổn định là một lựa chọn mang tính lâu dài. Các sản phẩm được sản xuất theo hướng an toàn, phù hợp với người sử dụng, đặc biệt là học sinh.



Thương hiệu Bút Bi Thiên lộc đa dạng sản phẩm: bút bi, bút lông kim, bút gel, bút lông dầu, thước học sinh, bảng học sinh... phục vụ rộng rãi cho nhiều nhóm người dùng.

Trải qua hơn 40 năm phát triển, doanh nghiệp đã xây dựng hệ thống sản phẩm phong phú, đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường. Danh mục bao gồm: bút bi, bút lông kim, bút gel, bút lông dầu, thước học sinh, bảng học sinh... phục vụ

rộng rãi cho nhiều nhóm người dùng. Các sản phẩm không chỉ đa dạng về chủng loại mà còn được chú trọng về thiết kế, độ bền và tính tiện dụng – phù hợp với điều kiện sử dụng thực tế. Chính sự bền bỉ này đã tạo nên sự gắn bó của thương hiệu với nhiều thế hệ người tiêu dùng.



Các sản phẩm không chỉ đa dạng về chủng loại mà còn được chú trọng về thiết kế, độ bền và tính tiện dụng – phù hợp với điều kiện sử dụng thực tế.

Một điểm khác biệt góp phần tạo nên uy tín của Bút bi Thiên Lộc là việc ứng dụng ngòi bi và mực nhập khẩu từ Thụy Sĩ, Tây Đức. Công nghệ mực tiên tiến giúp nét viết êm, đều, ổn định và có thể viết trên nhiều bề mặt – kể cả giấy có độ trơn hoặc dính dầu mỡ .

Cùng với đó, việc đạt chứng nhận ISO 9001:2015 đánh dấu bước chuyển quan trọng trong quản lý sản xuất. Đây là minh chứng cho quy trình sản xuất ngày càng chuyên nghiệp, từ nguyên liệu, công nghệ đến dịch vụ chăm sóc khách hàng.

Bước sang giai đoạn hội nhập, Bút bi Thiên Lộc chú trọng mở rộng hợp tác quốc tế, đưa sản phẩm đến nhiều thị trường nước ngoài, từng bước khẳng định năng lực cạnh tranh của hàng Việt. Song song đó, doanh nghiệp cũng triển khai các giải pháp số, xây dựng các kênh kết nối minh bạch với người tiêu dùng, hướng đến sự gắn bó lâu dài.



Bút bi Thiên Lộc sử dụng ngòi bi và mực nhập khẩu từ Thụy Sĩ, Tây Đức

Khẩu hiệu “Luôn đồng hành cùng bạn” không chỉ là thông điệp truyền thông, mà trở thành triết lý xuyên suốt – thể hiện cam kết của thương hiệu với khách hàng qua từng sản phẩm.

Không dừng lại ở đó, việc áp dụng tem chống giả công nghệ nước cũng cho thấy trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc bảo vệ thương hiệu và quyền lợi người tiêu dùng trong bối cảnh thị trường ngày càng phức tạp.



Trong hơn 35 năm qua, doanh nhân Trần Huệ Ngọc đã bền bỉ đồng hành cùng nhiều hoạt động thiện nguyện – từ hỗ trợ học sinh khó khăn, giúp đỡ người khuyết tật đến tặng quà cho nạn nhân chất độc da cam...

“Người tốt - việc tốt” trong doanh nghiệp: Lan tỏa từ những điều cụ thể

Nếu chất lượng là nền tảng, thì trách nhiệm xã hội chính là phần tạo nên chiều sâu cho thương hiệu. Trong hơn 35 năm qua, doanh nhân Trần Huệ Ngọc đã bền bỉ đồng hành cùng nhiều hoạt động thiện nguyện – từ hỗ trợ học sinh khó khăn, giúp đỡ người khuyết tật đến tặng quà cho nạn nhân chất độc da cam...



Không chỉ dừng lại ở hỗ trợ học tập, nhiều phần quà thiết thực còn được Bút Bi Thiên Lộc gửi đến phụ nữ khuyết tật, người già neo đơn... góp phần sẻ chia khó khăn và lan tỏa tinh thần nhân ái trong cộng đồng.

Trong hành trình ấy, Bút bi Thiên Lộc đã trao tặng tập vở, thước và bút viết cho học sinh nghèo bị ảnh hưởng bởi chất độc da cam/dioxin tại huyện Hóc Môn (cũ); tiếp sức đến trường cho học sinh Trường Phổ thông Dân tộc Bán trú Tiểu học Vừ A Dính (Đắk Nông); đồng thời hỗ trợ các lớp học tình thương, lớp học ở vùng sâu vùng xa. Hỗ trợ học sinh và bà con vùng bão lũ ở tỉnh Đắk Lắk (2025)....

Không chỉ dừng lại ở hỗ trợ học tập, nhiều phần quà thiết thực còn được gửi đến phụ nữ khuyết tật, người già neo đơn... góp phần sẻ chia khó khăn và lan tỏa tinh thần nhân ái trong cộng đồng.



Nhiều phần quà thiết thực được doanh nhân Trần Huệ Ngọc gửi đến phụ nữ khuyết tật, người già neo đơn..

Đặc biệt, trong nhiều năm qua, doanh nhân Trần Huệ Ngọc cùng doanh nghiệp Văn phòng phẩm – Bút bi Thiên Lộc đã phối hợp với Trung tâm Dạy nghề và Việc làm cho Thanh niên khuyết tật Việt Nam, góp phần tạo việc làm và mở ra cơ hội phát triển cho người khuyết tật. Sự gắn kết này không chỉ mang tính hỗ trợ, mà là một bước đi bền vững – giúp các bạn trẻ có nghề nghiệp ổn định và môi trường để khẳng định giá trị bản thân.



Trong nhiều năm qua, doanh nhân Trần Huệ Ngọc cùng doanh nghiệp Văn phòng phẩm – Bút bi Thiên Lộc đồng hành cùng nhiều hoạt động thiện nguyện – từ hỗ trợ học sinh khó khăn, giúp đỡ người khuyết tật đến tặng quà cho nạn nhân chất độc da cam...

Thế hệ trẻ tiếp nối giá trị sống

Trong câu chuyện “người tốt – việc tốt” ấy, sự tiếp nối thế hệ là một điểm đáng chú ý. Lợi Ngân Huỳnh- con gái của doanh nhân Trần Huệ Ngọc – lựa chọn con đường riêng khi theo học và hoàn thành chương trình thạc sĩ kỹ sư ngành xây

dựng tại Canada, hiện đang làm việc trong môi trường quốc tế.



Ngân Huỳnh Lợi – con gái út cùng doanh nhân Trần Huệ Ngọc

Dù không trực tiếp tham gia kinh doanh, Ngân vẫn giữ sự gắn kết với những giá trị gia đình. Trong thời gian học tập tại Canada, cô không chỉ tham gia giảng dạy tại các lớp học cộng đồng mà còn chủ động tìm đến những hoạt động gìn giữ văn hóa Việt nơi đất khách.

Ở nước ngoài, trong một lần đi chùa cùng chị, khi biết nơi đây có lớp tiếng Việt miễn phí dành cho trẻ em xa xứ, với khao khát gìn giữ nếp sống và văn hóa dân tộc, Ngân đã không ngần ngại đăng ký tham gia giảng dạy ngay.

Không dừng lại ở đó, cô còn dành trọn tâm huyết dạy tiếng anh Online cho “Lớp học Cầu Vồng” (The Rainbow Class) – một tổ chức phi lợi nhuận chuyên nâng đỡ những mảnh đời khiếm khuyết. Tại đây, Ngân miệt mài đứng lớp tại “Lớp học Nông thôn” dành cho trẻ em nghèo vùng sâu vùng xa, đồng thời kiên nhẫn đồng hành cùng các em chậm phát triển trí tuệ tại “Lớp học Bốn mùa”, giúp các em từng bước tiếp cận với tiếng Anh. Với Ngân, giáo dục chính là chiếc cầu vồng đẹp nhất để kết nối những tâm hồn kém may mắn với một tương lai tươi sáng hơn.



Ngân Huỳnh Lợi (thứ 2 từ phải qua) tặng quà cho gia đình có hoàn cảnh khó khăn

Không chỉ riêng cá nhân Ngân, tinh thần thiện nguyện còn là sợi dây kết nối xuyên suốt. Từ người sáng lập, đội ngũ nhân sự Bút bi Thiên Lộc đến các thành viên trong gia đình của doanh nhân Trần Huệ Ngọc, mỗi người đều góp một phần vào các hoạt động cộng đồng theo cách riêng của mình. Trong đó, Ngân Huỳnh Lợi được xem là một điểm sáng của thế hệ trẻ - tiếp nối những giá trị đã được vun đắp, nhưng với cách tiếp cận hiện đại và chủ động hơn. Điều đáng nói là những việc làm này xuất phát từ lựa chọn cá nhân, không phải sự kế thừa

mang tính hình thức, mà là sự tiếp nối tự nhiên của một cách sống tốt đẹp đã được hình thành từ tấm gương của doanh nhân Trần Huệ Ngọc và gia đình.



Các danh hiệu không chỉ là niềm tự hào của riêng doanh nghiệp mà còn là minh chứng rõ ràng cho sức cạnh tranh, uy tín và tầm vóc ngày càng lớn mạnh của một thương hiệu Việt trên thị trường trong nước và quốc tế.

Ghi nhận và lan tỏa giá trị

Những đóng góp bền bỉ của doanh nhân Trần Huệ Ngọc đã được ghi nhận qua nhiều danh hiệu: “Doanh nhân Việt Nam làm theo lời Bác”, “Doanh nhân làm việc thiện”, “Gương sáng Phụ nữ Tiêu biểu Quận 6 năm 2024”, Bằng khen của UBND Quận 6, danh hiệu “Tấm lòng vàng”...

Đặc biệt, năm 2025 doanh nhân Trần Huệ Ngọc vinh dự nhận danh hiệu “Gương mặt tiêu biểu vì cộng đồng” do Tạp chí Sức Khỏe Trẻ Em và các tổ chức xã hội tôn vinh – ghi nhận những đóng góp tích cực, bền bỉ của bà cho các công tác cộng đồng trong năm 2024-2025. Đây không chỉ là một danh hiệu, mà còn là minh chứng rõ ràng cho những giá trị mà bà đã lan tỏa, cũng như khẳng định vai trò của nữ doanh nhân trong việc kết nối doanh nghiệp với trách nhiệm cộng đồng. Đằng sau thành công của một thương hiệu bền vững là hình ảnh một nữ doanh nhân kiên trì, nhân ái.

Song song đó, Thương hiệu Bút bi Thiên Lộc trong nhiều năm qua cũng liên tục được vinh danh tại hàng loạt giải thưởng uy tín như: Top 10 Thương hiệu Tốt nhất Việt Nam 2025, Top 10 Thương hiệu Dẫn đầu Việt Nam 2025, Top 10 Thương hiệu Tín nhiệm hàng đầu châu Á 2025, Top 10 Thương hiệu Vàng – Chất lượng Quốc tế 2024, Cúp Vàng “Thương hiệu được yêu thích ASEAN”...



Đây không chỉ là niềm tự hào của riêng doanh nghiệp mà còn là minh chứng rõ ràng cho sức cạnh tranh, uy tín và tầm vóc ngày càng lớn mạnh của một thương hiệu Việt trên thị trường trong nước và quốc tế. Chia sẻ về hành trình của mình, doanh nhân Trần Huệ Ngọc cho biết: “Tôi xem việc đồng hành và giúp đỡ cộng đồng vừa là trách nhiệm, vừa là niềm hạnh phúc của bản thân. Với tôi, giá trị lớn nhất chính là niềm vui được sẻ chia, bởi tôi luôn tin rằng cho đi cũng chính là nhận lại.”

Có nhiều cách để xây dựng một doanh nghiệp. Nhưng không phải cách nào cũng có thể tạo ra sự bền vững lâu dài. Với Bút bi Thiên Lộc, “người tốt – việc tốt” không phải là khẩu hiệu, mà là cách vận hành xuyên suốt – từ sản xuất, kinh doanh đến cách doanh nghiệp gắn mình với cộng đồng. Và khi những giá trị đó được duy trì, tiếp nối qua các thế hệ, một thương hiệu không chỉ tồn tại trên thị trường, mà còn để lại dấu ấn trong đời sống xã hội.

L.T - N.T