

BYD cán mốc 100.000 xe tại Brazil, tăng tốc xây cứ điểm xe điện ở Nam Mỹ

07:38 24/07/2026

Chỉ sau hơn một năm vận hành, nhà máy Camacari của BYD đã xuất xưởng chiếc xe năng lượng mới thứ 100.000, đánh dấu bước tiến quan trọng trong chiến lược nội địa hóa sản xuất, mở rộng chuỗi cung ứng và gia tăng hiện diện của hãng xe Trung Quốc tại thị trường Nam Mỹ.

Nhà máy Camacari chính thức vận hành từ ngày 1/7/2025 với tổng vốn đầu tư khoảng 5,5 tỷ real Brazil (xấp xỉ 1 tỷ USD). Giai đoạn đầu được thiết kế với công suất 150.000 xe mỗi năm, tập trung sản xuất các dòng xe điện và xe hybrid sạc ngoài (PHEV) phục vụ thị trường Nam Mỹ.



Nhà máy của BYD tại Brazil đã kỷ niệm cột mốc sản xuất 100.000 xe điện (NEV) tại địa phương. (Ảnh: BYD)

Theo BYD, cùng với sản lượng tăng nhanh, lực lượng lao động tại nhà máy hiện đã vượt 5.500 người. Đây là một trong những cơ sở sản xuất ô tô tạo nhiều việc làm nhất tại bang Bahia trong giai đoạn chuyển đổi sang ngành công nghiệp xe

điện.

Nội địa hóa trở thành ưu tiên chiến lược

Lãnh đạo BYD Brazil cho biết mục tiêu không chỉ là lắp ráp xe mà còn xây dựng hệ sinh thái sản xuất hoàn chỉnh ngay tại địa phương.

Ông Li Tie, Tổng giám đốc BYD Brazil, cho biết Camacari đang được phát triển thành khu công nghiệp năng lượng mới hiện đại, hướng tới mở rộng công suất, tăng tỷ lệ linh kiện nội địa và phát triển chuỗi cung ứng trong nước. Điều này giúp giảm phụ thuộc vào linh kiện nhập khẩu, rút ngắn thời gian giao hàng và nâng cao khả năng cạnh tranh về chi phí.

Trước đó, Phó Chủ tịch cấp cao BYD Brazil Alexandre Baldy tiết lộ hãng đặt mục tiêu nâng tỷ lệ nội địa hóa lên khoảng 50% vào đầu năm 2027. Một trong những trọng tâm là sản xuất pin và các linh kiện có giá trị cao ngay tại Brazil, thay vì chỉ nhập khẩu từ Trung Quốc.

Đây cũng là xu hướng chung của nhiều nhà sản xuất ô tô điện toàn cầu khi mở rộng đầu tư ra nước ngoài nhằm đáp ứng các quy định về xuất xứ hàng hóa, giảm chi phí logistics và tận dụng chính sách ưu đãi của từng quốc gia.



Mẫu BYD Dolphin Mini (Seagull) là dòng xe đầu tiên được sản xuất hàng loạt tại nhà máy Brazil.

Seagull – mẫu xe chủ lực của BYD

Seagull là mẫu xe điện đô thị thuộc phân khúc cỡ nhỏ, được phát triển trên nền tảng e-Platform 3.0 của BYD.

Xe sử dụng pin Blade Battery với công nghệ lithium iron phosphate (LFP), nổi bật nhờ độ an toàn cao, tuổi thọ dài và khả năng chịu nhiệt tốt. Tùy từng thị trường, Seagull được trang bị bộ pin khoảng 30–39 kWh, cho phạm vi hoạt động từ 300–405 km theo chuẩn CLTC tại Trung Quốc; các phiên bản quốc tế có thể khác nhau tùy tiêu chuẩn thử nghiệm và cấu hình.

Bên cạnh đó, mẫu xe còn được tích hợp nhiều công nghệ như màn hình cảm ứng xoay thông minh, hệ điều hành DiLink, cập nhật phần mềm OTA và các hệ thống hỗ trợ lái an toàn cơ bản. Với mức giá cạnh tranh, Seagull đang trở thành một trong những mẫu xe điện bán chạy của BYD tại nhiều thị trường mới nổi.

Brazil giữ vai trò ngày càng quan trọng trong chiến lược toàn cầu

Brazil hiện là thị trường ô tô lớn nhất Nam Mỹ và là một trong những quốc gia có tốc độ tăng trưởng xe điện nhanh trong khu vực. Theo Hiệp hội Xe điện Brazil (ABVE), doanh số xe điện và xe hybrid tiếp tục tăng mạnh trong những năm gần đây nhờ chính sách ưu đãi và nhu cầu chuyển đổi sang phương tiện phát thải thấp.

BYD coi Brazil là cứ điểm sản xuất chiến lược tại Nam Mỹ. Trước đó, tháng 10/2025, chiếc xe năng lượng mới thứ 14 triệu của BYD trên toàn cầu cũng được xuất xưởng tại nhà máy này. Mẫu Song Pro khi đó được trao tặng Tổng thống Brazil Luiz Inácio Lula da Silva, thể hiện vai trò ngày càng lớn của cơ sở Camacari trong mạng lưới sản xuất toàn cầu của hãng.

Hiện BYD đã vươn lên nhóm 5 thương hiệu ô tô bán chạy nhất Brazil và đặt mục tiêu trở thành thương hiệu dẫn đầu thị trường vào năm 2030.



BYD Brazil đã sản xuất chiếc xe thứ 100.000 và tuyển dụng nhân viên thứ 5.500

Thị trường quốc tế trở thành động lực tăng trưởng mới

Sự cạnh tranh ngày càng quyết liệt tại Trung Quốc khiến các hãng xe điện phải mở rộng hiện diện ở nước ngoài. Với BYD, chiến lược quốc tế không chỉ dừng ở xuất khẩu xe hoàn chỉnh mà còn chuyển sang xây dựng các trung tâm sản xuất tại những thị trường trọng điểm.

Trong năm 2026, BYD đã điều chỉnh mục tiêu doanh số quốc tế từ 1,3 triệu lên 1,5 triệu xe, phản ánh kỳ vọng tăng trưởng mạnh tại Nam Mỹ, châu Âu, Đông Nam Á và Trung Đông.

Việc nhà máy Camacari nhanh chóng đạt mốc 100.000 xe cho thấy Brazil đang trở thành một mắt xích quan trọng trong chiến lược toàn cầu hóa của BYD. Khi tỷ lệ nội địa hóa tiếp tục được nâng cao và chuỗi cung ứng địa phương hoàn thiện hơn, cơ sở này được kỳ vọng sẽ đóng vai trò trung tâm sản xuất và xuất khẩu xe điện của BYD tại khu vực Nam Mỹ.

L.T (t/h)