

BYD đổi mặt sức ép mới khi cuộc đua xe điện chuyển trọng tâm từ pin sang phần mềm

08:52 08/06/2026

Sau nhiều năm bứt phá nhờ lợi thế về pin và chuỗi sản xuất khép kín, BYD – hãng xe điện lớn nhất thế giới tính theo doanh số đang phải đối mặt với những thách thức mới ngay tại thị trường Trung Quốc. Khi ngành công nghiệp xe điện bước vào giai đoạn cạnh tranh dựa trên trí tuệ nhân tạo, phần mềm và công nghệ lái thông minh, lợi thế truyền thống của BYD không còn đủ để bảo đảm vị thế dẫn đầu.

Trong hơn một thập kỷ qua, BYD xây dựng đế chế xe điện dựa trên mô hình tích hợp dọc toàn diện. Từ khai thác nguyên liệu, sản xuất pin, phát triển chip đến lắp ráp xe, hầu hết các công đoạn đều được thực hiện trong hệ sinh thái của hãng. Chiến lược này giúp BYD kiểm soát chi phí hiệu quả, nhanh chóng đưa ra thị trường những mẫu xe điện có giá cạnh tranh nhưng vẫn sở hữu nhiều công nghệ nổi bật.



Từng dẫn đầu nhờ công nghệ pin, BYD nay đứng trước bài toán tăng trưởng mới (Ảnh: minh họa)

Nhờ đó, doanh thu của hãng tăng mạnh, đạt khoảng 116 tỷ USD trong năm 2025. BYD cũng vượt Tesla về lượng xe bán ra toàn cầu, trở thành biểu tượng cho sự trỗi dậy của ngành xe điện Trung Quốc.

Các sản phẩm của hãng trải dài từ phân khúc phổ thông đến cao cấp. Nhiều mẫu xe gây chú ý nhờ những tính năng độc đáo như khả năng nổi trên mặt nước, tự điều chỉnh để vượt chướng ngại vật hay hỗ trợ đỗ xe theo những cách khác biệt.

Tuy nhiên, những dấu hiệu chững lại đã bắt đầu xuất hiện. Năm 2025 đánh dấu lần đầu tiên lợi nhuận ròng của BYD suy giảm sau bốn năm tăng trưởng liên tiếp. Doanh số bán hàng cũng ghi nhận nhiều tháng giảm liên tiếp, trong khi các đối thủ nội địa ngày càng thu hẹp khoảng cách.

Thị trường xe điện Trung Quốc đang chuyển từ cuộc đua về phần cứng sang cạnh tranh về phần mềm, trí tuệ nhân tạo và trải nghiệm người dùng. Đây là lĩnh vực mà nhiều đối thủ mới nổi đang cho thấy tốc độ phát triển nhanh hơn BYD.

Các thương hiệu như Xpeng, Li Auto hay Geely liên tục đầu tư mạnh vào hệ thống lái tự động, nền tảng AI, công nghệ nhận diện giọng nói và các hệ sinh thái số trên xe. Nhiều doanh nghiệp lựa chọn hợp tác với các tập đoàn công nghệ hàng đầu như Huawei, iFlytek hay các startup AI để rút ngắn thời gian phát triển sản phẩm.

Huawei hiện đã trở thành đối tác công nghệ quan trọng của nhiều hãng xe Trung Quốc, cung cấp hệ điều hành, phần mềm điều khiển và hệ thống giải trí thông minh. Sự kết hợp giữa ngành công nghệ và ngành ô tô đang tạo ra những sản phẩm có khả năng cạnh tranh ngày càng cao.

Trong khi đó, BYD vẫn kiên định với chiến lược tự phát triển gần như toàn bộ công nghệ cốt lõi. Cách tiếp cận này giúp hãng giữ quyền kiểm soát tuyệt đối đối với sản phẩm nhưng đồng thời cũng làm gia tăng áp lực nghiên cứu và nâng cấp công nghệ trong bối cảnh thị trường thay đổi nhanh chóng.



BYD đổi mặt sức ép mới khi cuộc đua xe điện chuyển trọng tâm từ pin sang phần mềm (Ảnh: internet)

Lĩnh vực lái tự động là ví dụ điển hình. BYD đã nhanh chóng đưa các hệ thống hỗ trợ lái lên nhiều dòng xe, kể cả phân khúc giá rẻ. Tuy nhiên, việc mở rộng quy mô quá nhanh cũng làm dấy lên các cuộc tranh luận về mức độ hoàn thiện và an toàn của công nghệ.

Trước những lo ngại của thị trường, cuối tháng 5 vừa qua, BYD tuyên bố sẽ tiên phong đứng ra chi trả các thiệt hại phát sinh từ tai nạn liên quan đến hệ thống lái tự động của hãng, một động thái được xem là nhằm củng cố niềm tin của người tiêu dùng.

Dù vậy, BYD vẫn đặt cược lớn vào công nghệ pin như nền tảng cạnh tranh cốt lõi. Hãng liên tục giới thiệu các thế hệ pin mới với tốc độ sạc nhanh hơn, khả năng hoạt động trong điều kiện thời tiết khắc nghiệt và mức độ an toàn cao. Công nghệ sạc siêu nhanh mới nhất được BYD công bố có thể giúp xe đạt gần đầy pin chỉ sau khoảng 10 phút.

Tuy nhiên, khi nhiều đối thủ và các nhà sản xuất pin lớn như CATL đang rút ngắn khoảng cách công nghệ, bài toán đặt ra cho BYD không chỉ là duy trì ưu thế về pin mà còn phải chứng minh năng lực trong cuộc đua phần mềm đang định hình tương lai của ngành ô tô điện toàn cầu.

Sự chuyển dịch từ cạnh tranh phần cứng sang cạnh tranh phần mềm đang tạo ra áp lực mới đối với BYD. Thành công từng được xây dựng trên nền tảng công nghệ pin và chuỗi sản xuất khép kín giờ đây cần được bổ sung bằng những đột phá về AI, hệ điều hành và lái tự động. Trong một thị trường xe điện ngày càng số hóa, khả năng thích ứng với xu hướng công nghệ mới sẽ quyết định liệu BYD có tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu hay không.

