

BYD lập kỷ lục xuất khẩu, cuộc đua xe điện Trung Quốc nóng lên

08:56 03/09/2026

Tháng 8 đánh dấu một bước chuyển đáng chú ý của ngành xe điện Trung Quốc: tăng trưởng của các hãng lớn ngày càng phụ thuộc vào thị trường quốc tế. BYD lập kỷ lục mới về doanh số xe năng lượng mới khi lượng xe bán ra nước ngoài tăng hơn gấp đôi, trong khi Chery tiếp tục giữ lợi thế về quy mô xuất khẩu. Khoảng cách giữa hai doanh nghiệp đang thu hẹp nhanh hơn.

Số liệu công bố đầu tháng 9 cho thấy BYD bán 440.293 xe năng lượng mới (NEV) trong tháng 8/2026, tăng 17,8% so với cùng kỳ và là mức cao nhất của hãng trong năm nay. Quan trọng hơn, lượng xe bán ra ngoài Trung Quốc đạt 189.466 chiếc, tăng tới 134,5%, chiếm khoảng 43% tổng doanh số NEV tháng.



Mẫu BYD Denza D9, đại diện cho chiến lược đưa các thương hiệu xe điện Trung Quốc. (Ảnh: internet)

Con số này cho thấy xuất khẩu không còn là phần hỗ trợ cho hoạt động kinh doanh của BYD. Đây đang trở thành một trong những nguồn tăng trưởng chính khi sức mua tại thị trường nội địa chịu sức ép từ cạnh tranh giá và nguồn cung ngày càng dày đặc.

Trong khi đó, Chery Group bán 280.128 xe trong tháng 8, tăng 15,4% so với cùng kỳ. Hãng xuất khẩu 196.984 xe, tăng 52,1%, tương đương khoảng 70% tổng doanh số. Doanh số NEV của Chery đạt 120.909 xe, tăng 69,8%.

Xét riêng lượng xuất khẩu, Chery vẫn đứng trước BYD. Tuy nhiên, tốc độ tăng của BYD nhanh hơn đáng kể. Nếu xu hướng này tiếp diễn, cuộc cạnh tranh không chỉ nằm ở số lượng xe bán ra mà còn ở khả năng xây dựng mạng lưới phân phối, sản xuất và thương hiệu tại các thị trường bên ngoài Trung Quốc.

Theo Reuters, doanh số nội địa của BYD trong tháng 8 giảm khoảng 14% so với cùng kỳ, trong khi lượng xe xuất khẩu tăng 134,5%. Điều này có nghĩa phần tăng trưởng toàn cầu của hãng gần như được kéo lên bởi thị trường nước ngoài.



Tiggo 9 chiếc SUV cỡ trung hàng đầu của thương hiệu xe Chery. (Ảnh: internet)

Đây cũng là xu hướng phù hợp với kết quả kinh doanh gần đây của BYD. Trong quý II/2026, doanh thu từ thị trường quốc tế đã chiếm 53% tổng doanh thu, trong khi lượng xe xuất khẩu chiếm khoảng 44% doanh số. Thị trường nước ngoài vì thế ngày càng có vai trò quan trọng đối với khả năng duy trì lợi nhuận của tập đoàn.

Một lợi thế khác của BYD là danh mục sản phẩm khá rộng. Hãng không chỉ bán xe thuần điện mà còn phát triển mạnh xe plug-in hybrid, cùng các thương hiệu ở nhiều phân khúc như BYD, Denza, Yangwang và Fang Cheng Bao. Danh mục hiện bao gồm cả xe điện thuần túy, hybrid sạc ngoài và các nền tảng công nghệ như Blade Battery, e-Platform 3.0, DMO và e⁴.

Khả năng cung cấp nhiều cấu hình truyền động đặc biệt có ý nghĩa khi BYD mở rộng sang những thị trường mà hạ tầng sạc chưa phát triển đồng đều. Xe PHEV có thể đóng vai trò cầu nối giữa xe động cơ đốt trong và xe điện thuần túy, trong khi BEV hướng tới nhóm thị trường có tốc độ điện hóa cao hơn.

Ở phân khúc cao cấp, BYD cũng đang đẩy mạnh Denza. Chẳng hạn, Denza D9 DM-i sử dụng hệ thống hybrid cắm sạc, có phạm vi chạy thuần điện tới 210 km theo WLTP và tổng phạm vi kết hợp lên tới 950 km theo công bố của nhà sản xuất. Hãng đồng thời phát triển hệ thống sạc nhanh Flash Charging công suất tới 1.500 kW cho một số mẫu xe tương thích.

Những công nghệ này cho thấy cuộc cạnh tranh của các hãng xe Trung Quốc đang chuyển từ giá bán sang cả hiệu suất pin, tốc độ sạc, phần mềm, hệ thống hỗ trợ lái và khả năng thích nghi với từng thị trường.

Nếu BYD đang tăng tốc thì Chery vẫn sở hữu một nền tảng quốc tế rất lớn. Trong 8 tháng năm 2026, Chery xuất khẩu 1,343 triệu xe, tăng 68,1% so với cùng kỳ và chiếm khoảng 70% tổng doanh số của tập đoàn. Doanh số NEV cùng kỳ đạt 725.214 xe, tăng 46,2%.

Điểm nổi bật Chery không chỉ dựa vào xe động cơ đốt trong. Tốc độ tăng trưởng NEV đang cao hơn tốc độ tăng tổng doanh số. Việc doanh số NEV tháng 8 vượt 120.000 xe trong tháng thứ năm liên tiếp cho thấy hãng đang nhanh chóng chuyển một phần lợi thế xuất khẩu truyền thống sang xe điện và xe năng lượng mới.

Trong cuộc đua này, các hãng khác cũng đang tăng tốc. SAIC ghi nhận 357.007 xe trong tháng 8, Geely đạt 270.194 xe, còn Leapmotor lần đầu duy trì hơn 100.000 xe trong hai tháng liên tiếp với 103.129 xe.



Leapmotor đạt 103.129 xe trong tháng 8, vượt mốc 100.000 xe tháng thứ hai liên tiếp. (Ảnh: internet)

Điều đó khiến thị trường xe điện Trung Quốc bước vào một giai đoạn cạnh tranh mới. Không chỉ sản xuất được nhiều xe, các hãng phải chứng minh khả năng bán xe ở nhiều quốc gia, xây dựng thương hiệu và kiểm soát chuỗi cung ứng tại nước ngoài.

Với BYD, kỷ lục xuất khẩu tháng 8 cho thấy chiến lược quốc tế hóa đang tạo ra kết quả rõ rệt. Với Chery, lợi thế hiện tại vẫn nằm ở quy mô xuất khẩu và mạng lưới thị trường rộng. Khoảng cách giữa hai hãng vì thế đang trở thành một trong những cuộc đua đáng theo dõi nhất của ngành ô tô Trung Quốc trong những tháng cuối năm.

L.T (t/h)