

C.P. Việt Nam mở Fresh Shop đầu tiên tại Hà Nội, đẩy mạnh chuỗi thực phẩm an toàn khép kín

06:40 07/04/2026

Ngày 6/4, C.P. Việt Nam chính thức khai trương cửa hàng Fresh Shop đầu tiên tại Hà Nội, đánh dấu bước mở rộng hệ thống phân phối thực phẩm sạch, có truy xuất nguồn gốc tại thị trường phía Bắc. Sự kiện được xem là một phần trong chiến lược phát triển chuỗi cung ứng thực phẩm khép kín, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng về chất lượng và an toàn.

Theo đại diện doanh nghiệp, việc triển khai hệ thống Fresh Shop nhằm hiện thực hóa mục tiêu cung cấp thực phẩm tươi, sạch, được kiểm soát chặt chẽ từ khâu sản xuất đến tiêu dùng. Đây cũng là hướng đi phù hợp với chủ trương của Nhà nước trong việc xây dựng các chuỗi liên kết sản xuất – phân phối – tiêu thụ nông sản, góp phần nâng cao tiêu chuẩn an toàn thực phẩm trên thị trường.

Một trong những điểm nhấn của hệ thống Fresh Shop là các sản phẩm thịt lợn được sản xuất theo mô hình chuỗi khép kín 3F (Feed – Farm – Food), đảm bảo kiểm soát toàn diện từ thức ăn chăn nuôi, quá trình nuôi trồng đến giết mổ, chế biến và phân phối. Quy trình này được thiết kế nhằm hạn chế tối đa rủi ro về an toàn thực phẩm, đồng thời đảm bảo chất lượng sản phẩm ổn định.



C.P. Việt Nam khai trương hệ thống Fresh Shop tại Hà Nội.

Cụ thể, nguyên liệu đầu vào trong chăn nuôi được kiểm soát nghiêm ngặt, không sử dụng chất tạo nạc hay chất tăng trọng. Hệ thống trang trại vận hành theo tiêu chuẩn an toàn sinh học, đảm bảo môi trường sạch cho vật nuôi. Sau đó, sản phẩm được giết mổ, chế biến và vận chuyển theo quy trình khép kín, đáp ứng các yêu cầu về vệ sinh thú y trước khi đến tay người tiêu dùng.

Bên cạnh thịt lợn – mặt hàng chủ lực, các cửa hàng Fresh Shop còn cung cấp đa dạng sản phẩm thực phẩm khác như thịt gà, trứng, xúc xích, giò chả, thủy sản... Trong đó, riêng thịt lợn có từ 25-30 loại sản phẩm, còn thịt gà có hơn 20 sản phẩm chế biến khác nhau. Việc đa dạng hóa danh mục hàng hóa giúp hệ thống đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng phong phú của các hộ gia đình đô thị.

Đại diện C.P. Việt Nam cho biết, Hà Nội là thị trường trọng điểm trong chiến lược mở rộng mạng lưới bán lẻ. Doanh nghiệp đặt mục tiêu phát triển hệ thống cửa hàng tại tất cả các quận nội thành và trung tâm các huyện ngoại thành trong thời gian tới, qua đó gia tăng độ phủ và khả năng tiếp cận người tiêu dùng.

Trước khi có mặt tại Hà Nội, hệ thống Fresh Shop đã được triển khai tại nhiều địa phương phía Bắc như Hải Phòng, Bắc Ninh, Nghệ An và Ninh Bình. Song song với đó, doanh nghiệp hiện cũng đang vận hành hơn 500 cửa hàng Pork Shop theo hình thức hợp tác, góp phần mở rộng kênh phân phối và gia tăng nhận diện thương hiệu trên thị trường.

Theo đánh giá của cơ quan chuyên môn trong lĩnh vực chăn nuôi và thú y, sự phát triển của các hệ thống cửa hàng thực phẩm theo chuỗi khép kín là xu hướng tất yếu trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến chất lượng, nguồn gốc và độ an toàn của sản phẩm. Các mô hình này không chỉ giúp minh bạch hóa thông tin sản phẩm, mà còn tạo điều kiện để cơ quan quản lý kiểm soát tốt hơn về vệ sinh an toàn thực phẩm.

Việc C.P. Việt Nam mở rộng hệ thống Fresh Shop tại Hà Nội được kỳ vọng sẽ góp phần thúc đẩy thị trường thực phẩm sạch phát triển theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại hơn. Đồng thời, đây cũng là bước đi quan trọng trong chiến lược xây dựng chuỗi giá trị nông nghiệp bền vững, nâng cao chất lượng sản phẩm và đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường trong nước.

Nam Sơn