

Cà Mau công nhận thêm 32 sản phẩm OCOP năm 2025, mở rộng bản đồ đặc sản đạt chuẩn

05:57 02/03/2026

UBND tỉnh Cà Mau vừa ban hành quyết định công nhận thêm 32 sản phẩm đạt chuẩn OCOP 3 sao và 4 sao trong đợt đánh giá năm 2025, tiếp tục mở rộng “bản đồ” đặc sản địa phương đạt chuẩn chất lượng. Kết quả này cho thấy chương trình Mỗi xã một sản phẩm đang đi vào chiều sâu, tạo động lực rõ rệt cho khu vực kinh tế nông thôn.

Theo quyết định phê duyệt, trong tổng số sản phẩm được công nhận, có 3 sản phẩm của 2 chủ thể đạt hạng 4 sao và 29 sản phẩm của 11 chủ thể đạt hạng 3 sao. Thời hạn công nhận có giá trị trong 36 tháng, tính từ ngày 5/2/2026. Đây là căn cứ pháp lý quan trọng để các cơ sở tiếp tục đầu tư hoàn thiện tiêu chuẩn, hướng tới nâng hạng trong các kỳ đánh giá tiếp theo.



Cà Mau công nhận thêm 32 sản phẩm OCOP năm 2025, mở rộng bản đồ đặc sản đạt chuẩn

Việc gia tăng số lượng sản phẩm đạt chuẩn cho thấy sự chuyển dịch tích cực trong tư duy sản xuất ở khu vực nông thôn Cà Mau. Nhiều cơ sở đã chuyển từ mô hình nhỏ lẻ sang tổ chức sản xuất theo quy trình chuẩn hóa, chú trọng kiểm soát chất lượng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và xây dựng nhận diện thương hiệu. Phân hạng sao không chỉ là sự ghi nhận mà còn tạo lợi thế khi đưa sản phẩm vào hệ thống phân phối hiện đại.

Theo quy định, các sản phẩm được công nhận sẽ được cấp giấy chứng nhận, sử dụng biểu trưng OCOP và in thứ hạng sao trên bao bì. Điều này giúp nâng cao độ tin cậy với người tiêu dùng, đồng thời mở ra cơ hội tiếp cận các chính sách hỗ trợ về xúc tiến thương mại, quảng bá và mở rộng thị trường.

Những năm gần đây, nhiều sản phẩm đặc trưng của Cà Mau – từ thủy sản chế biến, đặc sản khô, mật ong rừng đến các sản phẩm từ dược liệu – đã từng bước nâng cấp về mẫu mã, câu chuyện sản phẩm và tiêu chuẩn kỹ thuật, phù hợp hơn với yêu cầu thị trường. Lợi thế hệ sinh thái rừng ngập mặn và nguồn nguyên liệu bản địa tiếp tục được khai thác hiệu quả, tạo nên giá trị khác biệt.

Quy trình đánh giá, phân hạng được thực hiện theo bộ tiêu chí thống nhất, bảo đảm khách quan và minh bạch, dựa trên các tiêu chuẩn về chất lượng, năng lực sản xuất, tính thương mại và tiềm năng phát triển. Đây là nền tảng để chương trình OCOP góp phần tái cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng bền vững.

Trong định hướng giai đoạn tới, tỉnh yêu cầu các chủ thể duy trì chất lượng sau công nhận, tiếp tục hoàn thiện bao bì, nhãn mác, hồ sơ pháp lý và đẩy mạnh ứng dụng khoa học – công nghệ. Song song đó là tăng cường quảng bá qua thương mại điện tử, hội chợ và kết nối hệ thống bán lẻ nhằm nâng cao sức cạnh tranh.

Việc công nhận thêm 32 sản phẩm OCOP không chỉ gia tăng số lượng sản phẩm đạt chuẩn, mà còn khẳng định quyết tâm của Cà Mau trong xây dựng chuỗi giá trị nông sản đặc trưng, nâng tầm thương hiệu đặc sản vùng cực Nam, thúc đẩy sinh kế bền vững và mở rộng thị trường trong nước lẫn xuất khẩu trong thời gian tới.

L.T (t/h)