TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cà Mau: Cua gạch giảm còn 350.000-400.000 đồng/kg

06:16 03/11/2026

Giá cua biển tại Cà Mau giảm khoảng 50.000-100.000 đồng/kg so với một tháng trước, trong đó cua gạch được thu mua ở mức 350.000-400.000 đồng/kg. Sức mua từ Trung Quốc hạ nhiệt sau kỳ nghỉ lễ, cùng nguồn cung tại thị trường này tăng, khiến giá cua vùng Đất Mũi điều chỉnh giảm.

Cua gạch tại Cà Mau được thương lái thu mua với giá từ 350.000 đến 400.000 đồng/kg, tùy loại; cua y nhất có giá khoảng 230.000 đồng/kg. So với thời điểm cách đây một tháng, mặt bằng giá cua biển đã giảm đáng kể, ảnh hưởng đến nguồn thu của người nuôi.



Cà Mau: Cua gạch giảm còn 350.000–400.000 đồng/kg (Ảnh: Phúc Hải Sản)

Một trong những nguyên nhân khiến giá cua điều chỉnh là nhu cầu tiêu thụ tại Trung Quốc giảm sau kỳ nghỉ lễ Quốc khánh. Trước đó, trong thời gian nghỉ lễ từ ngày 1 đến 7/10, sức mua các loại đặc sản tăng, góp phần đẩy giá cua nhập khẩu từ Việt Nam lên cao.

Sau kỳ nghỉ, nhu cầu thị trường hạ nhiệt. Cùng thời điểm, Trung Quốc bước vào mùa thu hoạch cua lông Thượng Hải, khiến nguồn cung nội địa tăng, tạo thêm sức ép cạnh tranh đối với cua nhập khẩu.

Đợt giảm giá cho thấy những thay đổi về nhu cầu tại thị trường tiêu thụ có thể tác động nhanh đến hoạt động thu mua ở vùng nuôi. Với người dân, giá bán giảm đồng nghĩa nguồn thu trên cùng một lượng cua thương phẩm bị thu hẹp, dù đây vẫn là sản phẩm mang lại giá trị kinh tế đáng kể.

Cà Mau hiện có khoảng 365.000 ha nuôi cua kết hợp trong vuông tôm. Phương thức sản xuất này giúp người dân tận dụng diện tích mặt nước, nguồn thức ăn tự nhiên và đa dạng hóa sản phẩm thu hoạch. Trên cùng một diện tích, con cua bổ sung nguồn thu bên cạnh con tôm, góp phần nâng cao hiệu quả kinh tế cho các hộ nuôi.

Ngành hàng cua biển mang lại tổng giá trị hơn 10.000 tỷ đồng mỗi năm cho địa phương. Được bảo hộ chỉ dẫn địa lý từ năm 2022, cua Cà Mau có thêm cơ sở để bảo vệ danh tiếng, khẳng định nguồn gốc và nâng cao giá trị trên thị trường.

Tuy nhiên, lợi thế về chất lượng và thương hiệu cần được gắn với hệ thống tiêu thụ ổn định. Khi giá thu mua còn chịu tác động lớn từ những thay đổi về sức mua, việc tăng cường liên kết giữa người nuôi, hợp tác xã và các đơn vị tiêu thụ càng trở nên cần thiết.

Theo kế hoạch phát triển ngành hàng cua đến năm 2030, Cà Mau phấn đấu xuất khẩu ít nhất 30% sản lượng cua nuôi, đồng thời phát triển chuỗi liên kết tiêu thụ đạt từ 30% trở lên. Những mục tiêu này hướng đến mở rộng đầu ra, nâng giá trị sản phẩm và tăng khả năng chủ động cho ngành hàng.

Để liên kết mang lại hiệu quả thực chất, các bên cần thống nhất từ tiêu chuẩn chất lượng, cách phân loại đến truy xuất nguồn gốc và thỏa thuận thu mua. Đây cũng là cơ sở để người nuôi điều chỉnh sản xuất phù hợp với yêu cầu thị trường, hạn chế tình trạng sản phẩm đạt chất lượng nhưng đầu ra thiếu ổn định.

Giá cua giảm lần này đặt ra yêu cầu củng cố thị trường tiêu thụ song song với phát triển vùng nuôi. Mở rộng khách hàng, nâng khả năng bảo quản và chế biến sẽ giúp cua Cà Mau có thêm lựa chọn đầu ra, qua đó giảm sức ép lên người nuôi mỗi khi thị trường biến động.

L.T *(t/h)*