TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cà Mau đặt mục tiêu khu vực dịch vụ tăng trên 15% trong quý IV

09:06 17/09/2026

Với xuất khẩu, bán lẻ và du lịch được dự báo tiếp tục tăng trong tháng 9, Cà Mau đang chuẩn bị các giải pháp cho chặng nước rút cuối năm. Tỉnh đặt mục tiêu khu vực dịch vụ tăng trưởng 11,8% trong năm 2026, riêng quý IV phấn đấu đạt trên 15%, góp thêm động lực cho tăng trưởng GRDP.

Thương mại, du lịch giữ nhịp tăng trưởng

Những con số ước thực hiện trong chín tháng năm 2026 cho thấy khu vực thương mại, dịch vụ và du lịch của Cà Mau tiếp tục chuyển biến tích cực, nhiều chỉ tiêu bám sát hoặc vượt kịch bản tăng trưởng.

Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh ước đạt hơn 2 tỷ USD, tăng 10,3% so với cùng kỳ. Kết quả này đạt 100% kịch bản đề ra, tiếp tục khẳng định vai trò của hoạt động xuất khẩu đối với tăng trưởng kinh tế địa phương.



Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt khoảng 121.000 tỷ đồng, tăng 15,7%. (Ảnh: L.T)

Thị trường trong tỉnh cũng duy trì sức mua khá. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt khoảng 121.000 tỷ đồng, tăng 15,7% so với cùng kỳ, hoàn thành 74,44% kế hoạch năm và đạt 100% kịch bản tăng trưởng chín tháng.

Ở lĩnh vực du lịch, Cà Mau ước đón khoảng 7,2 triệu lượt khách, tăng 6,4% so với cùng kỳ. Lượng khách đã vượt 2% so với kịch bản và hoàn thành hơn 83% kế hoạch năm. Tổng thu du lịch đạt khoảng 7.637 tỷ đồng, tăng 12%, tương đương 102% kịch bản và 80% kế hoạch.

Kết quả trên cho thấy lượng khách và doanh thu du lịch đang cùng tăng, song yêu cầu đặt ra không chỉ là thu hút thêm người đến Cà Mau. Điều quan trọng hơn là kéo dài thời gian lưu trú, gia tăng mức chi tiêu và phát triển các dịch vụ đi kèm để mỗi lượt khách tạo ra giá trị kinh tế cao hơn.

Đây cũng là cơ sở để tỉnh tập trung khai thác sâu hơn mối liên kết giữa thương mại, dịch vụ và du lịch. Khi sản phẩm địa phương, ẩm thực, vận tải, lưu trú, mua sắm và các hoạt động trải nghiệm được kết nối đồng bộ, nguồn thu từ du lịch sẽ lan tỏa sang nhiều ngành nghề khác.

Dồn lực cho mục tiêu tăng trên 15% trong quý IV

Dù các chỉ tiêu chín tháng đạt kết quả tích cực, áp lực tăng trưởng trong ba tháng cuối năm vẫn rất lớn. Cà Mau đặt mục tiêu khu vực III tăng trưởng 11,8% trong cả năm 2026; riêng quý IV phải đạt trên 15%.

Để hoàn thành mục tiêu này, tỉnh phấn đấu đưa kim ngạch xuất khẩu quý IV đạt 730 triệu USD. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ dự kiến đạt khoảng 41.587 tỷ đồng. Ngành du lịch được giao mục tiêu đón khoảng 1,67 triệu lượt khách, mang về khoảng 2.055 tỷ đồng doanh thu.



Du lịch sinh thái được kỳ vọng tạo thêm động lực tăng trưởng cho khu vực dịch vụ Cà Mau. (Ảnh: minh hoạ)

Như vậy, chặng cuối năm không chỉ đòi hỏi duy trì nhịp tăng hiện có mà còn phải tạo thêm sức bật cho từng lĩnh vực. Hoạt động xuất khẩu cần được hỗ trợ về thị trường và lưu thông hàng hóa; lĩnh vực bán lẻ, dịch vụ cần khai thác tốt nhu cầu tiêu dùng cuối năm; ngành du lịch phải chuyển lượng khách thành doanh thu thực chất.

Tại buổi làm việc ngày 16/9, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Cà Mau Huỳnh Chí Nguyện đề nghị các sở, ngành tiếp tục rà soát từng nhiệm vụ, kịp thời tháo gỡ khó khăn và tạo điều kiện để hoạt động thương mại, dịch vụ, du lịch tăng tốc. Trong đó, các dịch vụ gắn với du lịch cần được quan tâm nhiều hơn nhằm mở rộng nguồn thu và nâng mức đóng góp cho khu vực III.

Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Cà Mau Hồ Thanh Thủy yêu cầu các ngành, địa phương bám sát mục tiêu tăng trưởng, chủ động xây dựng kịch bản cụ thể cho từng tháng và từng lĩnh vực. Các giải pháp cần gắn với kết quả thực hiện, tránh dàn trải nguồn lực trong giai đoạn quyết định của năm.

Đối với du lịch, Cà Mau xác định phải khai thác tiềm năng theo hướng lâu dài, thay vì chỉ tập trung tăng lượng khách trong một số thời điểm. Những sự kiện lớn từ nay đến cuối năm cần được kết nối với hoạt động quảng bá, xúc tiến, kích cầu và xây dựng sản phẩm phù hợp.

Việc tổ chức sự kiện vì thế không dừng lại ở thu hút đông người, mà phải tạo thêm nhu cầu lưu trú, ăn uống, mua sắm và trải nghiệm. Các sản phẩm mang đặc trưng Cà Mau, từ ẩm thực, sinh thái đến văn hóa bản địa, cần được đưa vào chuỗi dịch vụ để giữ chân du khách và nâng giá trị mỗi chuyến đi.

L.T