TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cà Mau: Đẩy mạnh liên kết chuỗi nông sản, hướng tới nâng cao giá trị và mở rộng thị trường

07:14 09/06/2026

UBND tỉnh Cà Mau vừa ban hành Kế hoạch phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp giai đoạn 2026 - 2030, đặt mục tiêu xây dựng các chuỗi giá trị bền vững, nâng cao sức cạnh tranh của nông sản và gia tăng thu nhập cho người dân nông thôn. Nhiều chỉ tiêu cụ thể đã được xác định đối với các lĩnh vực thủy sản, trồng trọt, lâm nghiệp, diêm nghiệp và chăn nuôi.

Theo kế hoạch được Chủ tịch UBND tỉnh ban hành, địa phương sẽ tập trung phát triển các mô hình hợp tác, liên kết giữa nông dân, tổ hợp tác, hợp tác xã và doanh nghiệp theo hướng sản xuất gắn với thị trường tiêu thụ. Đây được xem là giải pháp quan trọng nhằm khắc phục tình trạng sản xuất manh mún, nâng cao giá trị gia tăng và bảo đảm đầu ra ổn định cho nông sản.



Cà Mau: Đẩy mạnh liên kết chuỗi nông sản, hướng tới nâng cao giá trị và mở rộng thị trường (Ảnh minh hoạ)

Một trong những trọng tâm của giai đoạn 2026 - 2030 là thúc đẩy ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số trong toàn bộ chuỗi sản xuất, chế biến và tiêu thụ. Cùng với đó, tỉnh sẽ phát triển các vùng sản xuất hàng hóa tập trung quy mô lớn, gắn với truy xuất nguồn gốc, chế biến sâu và xây dựng thương hiệu sản phẩm.

Trong lĩnh vực thủy sản, tỉnh đặt mục tiêu xây dựng mới từ 8 đến 10 chuỗi liên kết đối với ngành hàng tôm và cua, nâng tổng số chuỗi liên kết lên từ 58 đến 60 chuỗi vào năm 2030. Tỷ lệ giá trị sản lượng thủy sản được tiêu thụ thông qua các hình thức hợp tác, liên kết dự kiến đạt tối thiểu 25%.

Đối với lĩnh vực trồng trọt, địa phương phấn đấu có 54.680 ha tham gia liên kết sản xuất. Trong khi đó, lĩnh vực lâm nghiệp hướng tới 650 ha liên kết tiêu thụ gỗ; diêm nghiệp đạt 320 ha muối trải bạt được tiêu thụ theo hình thức liên kết; lĩnh vực chăn nuôi phát triển 16 trại nuôi heo tập trung gắn với doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm.

Để hiện thực hóa các mục tiêu đề ra, tỉnh sẽ triển khai đồng bộ nhiều giải pháp từ tuyên truyền nâng cao nhận thức về lợi ích của liên kết sản xuất đến hỗ trợ thành lập mới và nâng cao năng lực hoạt động cho các hợp tác xã. Công tác đào tạo, tập huấn về kỹ thuật sản xuất, quản lý vùng trồng, chuyển đổi số cũng được tăng cường nhằm nâng cao năng lực cho các chủ thể tham gia chuỗi giá trị.

Song song đó, các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, hội nghị ký kết hợp đồng liên kết giữa hợp tác xã và doanh nghiệp sẽ được đẩy mạnh, tạo điều kiện mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng khả năng tham gia của nông sản địa phương vào các hệ thống phân phối hiện đại.

Kế hoạch cũng dành sự quan tâm cho việc xây dựng các vùng nguyên liệu chất lượng cao, mở rộng diện tích sản xuất đạt tiêu chuẩn VietGAP, cấp mã số vùng trồng, hỗ trợ truy xuất nguồn gốc và phát triển thương hiệu nông sản. Việc ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá và tiêu thụ sản phẩm được xác định là một trong những hướng đi quan trọng nhằm thích ứng với xu thế thị trường mới.

Việc triển khai chương trình phát triển hợp tác, liên kết sản xuất và tiêu thụ nông sản giai đoạn 2026 - 2030 được kỳ vọng sẽ tạo động lực thúc đẩy tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng hiện đại, hiệu quả và bền vững. Đồng thời, đây cũng là nền tảng để hình thành các chuỗi giá trị nông nghiệp ổn định, nâng cao thu nhập cho người dân và tăng sức cạnh tranh của nông sản địa phương trên thị trường trong nước cũng như xuất khẩu.

L.T