

Cà Mau đẩy mạnh tuyên truyền, thúc đẩy tăng trưởng

06:32 13/07/2026

Quý III/2026, tỉnh Cà Mau đẩy mạnh tuyên truyền về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, giải ngân vốn đầu tư công, tháo gỡ khó khăn cho các dự án kéo dài, nâng cao hiệu quả vận hành chính quyền địa phương và quảng bá tiềm năng du lịch. Công tác tuyên truyền được xác định phải góp phần tạo đồng thuận xã hội, thúc đẩy quyết tâm hoàn thành mục tiêu tăng trưởng hai con số trong năm 2026.

Định hướng tuyên truyền quý III của tỉnh Cà Mau đặt trọng tâm vào việc đưa các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các chương trình phát triển của địa phương đi vào thực tiễn. Nội dung thông tin phải bảo đảm kịp thời, chính xác, có chiều sâu, gắn với những vấn đề người dân, doanh nghiệp quan tâm.



Cà Mau đẩy mạnh tuyên truyền, thúc đẩy tăng trưởng (Ảnh: internet)

Thông qua hoạt động tuyên truyền, tỉnh hướng đến củng cố sự thống nhất trong hệ thống chính trị, tạo khí thế thi đua trong cán bộ, đảng viên, người lao động và Nhân dân; đồng thời cổ vũ tinh thần chủ động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung.

Một trong những nhiệm vụ trọng tâm là tiếp tục tuyên truyền Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Cà Mau lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030 cùng các chương trình hành động, kế hoạch triển khai cụ thể.

Công tác thông tin sẽ tập trung phản ánh những kết quả bước đầu, mô hình hiệu quả, cách làm sáng tạo và các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong tổ chức thực hiện. Qua đó, góp phần đưa nghị quyết vào cuộc sống bằng những công việc, sản phẩm và kết quả có thể đo lường được.

Tỉnh cũng yêu cầu tuyên truyền sâu rộng các nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, hội nhập quốc tế, phát triển kinh tế tư nhân, kinh tế nhà nước, giáo dục, y tế, văn hóa và thu hút đầu tư nước ngoài.

Việc triển khai các nghị quyết này được xác định là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài, đòi hỏi sự lãnh đạo thống nhất của cấp ủy, năng lực điều hành của chính quyền và sự tham gia của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp cùng Nhân dân.

Trong lĩnh vực giáo dục, hoạt động tuyên truyền sẽ làm rõ yêu cầu chuẩn bị năm học 2026 - 2027, kiểm soát chi phí học tập, công khai các khoản thu, chi và chấn chỉnh tình trạng dạy thêm, học thêm không đúng quy định. Các cơ sở giáo dục không được lạm dụng chủ trương xã hội hóa để làm tăng gánh nặng đóng góp của phụ huynh hoặc thay thế trách nhiệm bảo đảm ngân sách của Nhà nước.

Cùng với đó, tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền các luật, nghị quyết được Quốc hội khóa XVI thông qua tại Kỳ họp thứ nhất, nhất là những chính sách liên quan đến thuế, đầu tư, đất đai, văn hóa, tiếp cận thông tin và hợp tác quốc tế. Đây là những nội dung có tác động trực tiếp đến môi trường đầu tư, kinh doanh, phát triển hạ tầng, chuyển đổi số, an sinh xã hội và hội nhập quốc tế.

Công tác truyền thông chính sách cũng tập trung vào phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực; tăng cường kiểm soát quyền lực, giám sát bằng dữ liệu và xử lý các dự án, công trình tồn đọng có nguy cơ gây thất thoát nguồn lực.

Bên cạnh nhiệm vụ đấu tranh, phòng ngừa sai phạm, các cơ quan báo chí được định hướng tăng cường giới thiệu những mô hình thực hành tiết kiệm, cách làm hiệu quả trong quản lý tài sản công, đầu tư xây dựng và sử dụng ngân sách.

Nội dung phát triển kinh tế - xã hội của Cà Mau trong 6 tháng cuối năm là trục thông tin xuyên suốt trong quý III. Các cơ quan truyền thông tập trung phản ánh công tác lãnh đạo, điều hành của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân tỉnh; làm rõ kết quả đạt được, những hạn chế cần khắc phục và giải pháp tăng tốc trong từng ngành, lĩnh vực.

Trọng tâm trước mắt là tiến độ giải ngân vốn đầu tư công, công tác giải phóng mặt bằng và việc tháo gỡ khó khăn cho các dự án tồn đọng kéo dài. Thông tin tuyên truyền cần chỉ rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, đồng thời phản ánh kịp thời các vướng mắc phát sinh để cơ quan chức năng xem xét, xử lý.

Cà Mau cũng ưu tiên truyền thông về mục tiêu tăng trưởng hai con số, điều chỉnh Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 và các giải pháp mở rộng không gian phát triển sau sắp xếp đơn vị hành chính.

Kết quả Kỳ họp thứ 4 Hội đồng nhân dân tỉnh Cà Mau khóa XI, với 12 nghị quyết được thông qua, sẽ được thông tin sâu rộng nhằm giúp người dân, doanh nghiệp hiểu rõ cơ sở pháp lý, mục tiêu và tác động của từng chính sách đối với quá trình phát triển của địa phương.

Việc vận hành bộ máy sau sắp xếp tiếp tục là nội dung được quan tâm. Công tác tuyên truyền phải phản ánh khách quan những chuyển biến về tổ chức, phương thức điều hành, chất lượng quản trị và khả năng phục vụ người dân, doanh nghiệp.



Quý III, tỉnh Cà Mau đẩy mạnh tuyên truyền về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, giải ngân vốn đầu tư công, tháo gỡ khó khăn, nâng cao hiệu quả vận hành chính quyền địa phương và quảng bá tiềm năng du lịch (Ảnh: minh hoạ)

Thước đo của cải cách không chỉ dừng lại ở việc hoàn thành sắp xếp tổ chức mà phải hướng đến vận hành thông suốt, phân định rõ chức năng, nhiệm vụ, nâng cao năng lực thực thi và trách nhiệm của đội ngũ cán bộ.

Đối với việc sắp xếp ấp, khóm trên địa bàn tỉnh, thông tin cần được cung cấp đầy đủ, kịp thời, giúp cán bộ, đảng viên và người dân nắm rõ chủ trương, phương án tổ chức, hạn chế tâm lý bần khoăn và tạo sự thống nhất trong quá trình triển khai.

Cùng với phát triển kinh tế, Cà Mau đẩy mạnh quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, sản phẩm và điểm đến đặc trưng gắn với mùa du lịch hè năm 2026. Hoạt động truyền thông cần góp phần khai thác hiệu quả tài nguyên văn hóa, sinh thái, biển đảo và những giá trị đặc trưng của vùng đất cực Nam Tổ quốc.

Tỉnh đồng thời triển khai tuyên truyền chương trình bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và con người Cà Mau trong thời kỳ mới; truyền thông về quyền con người, bảo đảm an sinh xã hội, chăm lo đời sống Nhân dân và nâng cao chất lượng các dịch vụ công.

Quý III cũng diễn ra nhiều ngày lễ, sự kiện lịch sử quan trọng như kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ, 81 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9. Hoạt động tuyên truyền được yêu cầu tổ chức trang trọng, thiết thực, gắn với giáo dục truyền thống, tri ân người có công và triển khai “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

Với hệ thống nhiệm vụ bao quát nhiều lĩnh vực, công tác tuyên truyền quý III của Cà Mau không chỉ dừng lại ở việc phổ biến chủ trương, chính sách mà còn phải trở thành cầu nối giữa chính quyền với người dân và doanh nghiệp.

L.T