

Cà Mau đón gần 58.000 lượt khách dịp Tết Bính Ngọ

05:53 22/02/2026

Trong 5 ngày Tết Bính Ngọ 2026 (từ mừng 1 đến mừng 5), các khu, điểm tham quan tại Cà Mau ghi nhận gần 58.000 lượt khách đến du xuân, tham quan và trải nghiệm. Lượng khách tăng cao ngay những ngày đầu năm mới cho thấy sức hút rõ nét của du lịch vùng cực Nam trong mùa cao điểm lễ hội.

Các điểm hành hương tiếp tục là tâm điểm dòng khách đầu năm. Không khí chiêm bái, cầu an diễn ra sôi động nhưng trật tự, cảnh quan được giữ gìn gọn gàng, sạch sẽ. Hoạt động dịch vụ, mua bán quanh khu vực tâm linh được tổ chức nền nếp, góp phần tạo hình ảnh văn minh, thân thiện trong mắt du khách.



Các điểm hành hương tiếp tục là tâm điểm dòng khách đầu năm.
(Ảnh: Báo Cà Mau)

Song song với đó, các công trình kiến trúc – di sản mang dấu ấn lịch sử, văn hóa cũng thu hút đông người tham quan. Nhiều không gian trưng bày được làm mới theo hướng hiện đại, kết hợp bài trí tiểu cảnh xuân rực rỡ, tạo thêm điểm nhấn cho hoạt động tham quan, chụp ảnh đầu năm. Sự kết hợp giữa giá trị truyền

thống và cách tiếp cận mới giúp hành trình du xuân thêm phần sinh động.

Du lịch sinh thái tiếp tục khẳng định lợi thế đặc trưng của địa phương. Các khu trải nghiệm rừng tràm, sông nước, miệt vườn hoạt động nhộn nhịp với các dịch vụ chèo xuồng, tham quan hệ sinh thái ngập mặn, thưởng thức ẩm thực đồng quê và tham gia trò chơi dân gian. Không gian xanh mát, gần gũi thiên nhiên trở thành lựa chọn của nhiều gia đình trong kỳ nghỉ Tết.

Đáng chú ý, khu vực Đất Mũi vẫn là điểm đến được nhiều du khách ưu tiên trong hành trình đầu năm. Tại đây, du khách có thể đón bình minh phía biển Đông, ngắm hoàng hôn phía biển Tây, khám phá rừng ngập mặn bằng phương tiện thủy, trải nghiệm sinh kế cùng người dân ven biển và thưởng thức đặc sản địa phương tươi sống.

Trước cao điểm Tết, ngành du lịch đã chủ động chuẩn bị nguồn lực, chỉnh trang cơ sở vật chất, đa dạng hóa sản phẩm và tăng cường các hoạt động quảng bá gắn với chuỗi sự kiện mừng Đảng - mừng Xuân. Các chương trình văn hóa, nghệ thuật, hội xuân, không gian hoa kiểng và hoạt động đón giao thừa tại nhiều điểm tập trung đông đảo người dân và du khách, tạo không khí sôi nổi, lan tỏa.

Gần 58.000 lượt khách trong 5 ngày đầu năm cho thấy, xu hướng phục hồi và tăng trưởng tích cực của du lịch Cà Mau. Đà khởi động thuận lợi này được kỳ vọng sẽ tạo lực đẩy cho toàn ngành trong năm 2026, hướng tới mục tiêu nâng cao chất lượng dịch vụ, củng cố hình ảnh điểm đến an toàn, giàu bản sắc và ngày càng chuyên nghiệp.

L.T (t/h)