TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cà Mau: Đồng loạt kiểm tra, thu giữ quần áo giả mạo nhãn hiệu nổi tiếng

11:47 23/05/2026

Trong hai ngày 19 và 20/5/2026, Đội Quản lý thị trường số 7 (Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Cà Mau) đã kiểm tra đột xuất, phát hiện 3 hộ kinh doanh trên địa bàn phường Bạc Liêu đang tàng trữ, bày bán nhiều sản phẩm quần áo thể thao giả mạo nhãn hiệu nổi tiếng.

Thông qua việc triển khai đồng bộ các biện pháp nghiệp vụ, lực lượng chức năng đã tiền hành kiểm tra một số cơ sở có dấu hiệu gian lận thương mại. Cụ thể, trong hai ngày 19 và 20/5/2026, Đội Quản lý thị trường số 7 đã tiến hành các cuộc kiểm tra đột xuất nhắm vào 3 hộ kinh doanh chuyên mua bán quần áo may sẵn, đồ thể thao trên địa bàn phường Bạc Liêu, tỉnh Cà Mau.

Tại thời điểm kiểm tra thực tế, tổ công tác phát hiện các cơ sở này đang công khai trưng bày để bán nhiều mặt hàng quần, áo thể thao mang logo và kiểu dáng có dấu hiệu làm giả các nhãn hiệu đang được bảo hộ hợp pháp tại Việt Nam, điển hình là Adidas và Manchester.



Lực lượng Quản lý thị trường kiểm tra hàng hóa tại cơ sở kinh doanh

Qua quá trình đấu tranh và làm việc trực tiếp với Đoàn kiểm tra, các chủ hộ kinh doanh đều thừa nhận hành vi sai phạm của mình. Những người này khai nhận đã tự ý đặt mua số quần áo trôi nổi, không rõ nguồn gốc xuất xứ trên thị trường để mang về cửa hàng bày bán nhằm mục đích thu lợi bất chính.

Ngay tại hiện trường, lực lượng chức năng đã thống kê, lập biên bản tạm giữ tổng cộng 30 đơn vị sản phẩm hàng hóa vi phạm với tổng trị giá ước tính là 3.950.000 đồng. Toàn bộ số tang vật trên đã được niêm phong chặt chẽ để

phục vụ công tác xác minh, làm rõ và xử lý nghiêm theo đúng quy định của pháp luật.

Trước tình trạng nhiều tổ chức, cá nhân vì lợi nhuận mà cố tình sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ của các thương hiệu lớn, lực lượng Quản lý thị trường đã đưa ra những định hướng kiểm soát quyết liệt.

Thời gian tới, Lãnh đạo và công chức Đội Quản lý thị trường số 7 sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác giám sát, bám sát từng địa bàn cơ sở. Đặc biệt, để đối phó với những thủ đoạn kinh doanh tinh vi mới, đơn vị sẽ tăng cường rà soát hoạt động mua bán trên các nền tảng thương mại điện tử. Mục tiêu xuyên suốt là kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý triệt để các hành vi kinh doanh hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc.

Trọng tâm kiểm tra sẽ được dồn lực vào các nhóm mặt hàng thiết yếu, có ảnh hưởng trực tiếp đến đời sống, sức khỏe và quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng như: lương thực, thực phẩm, thuốc tân dược, mỹ phẩm và quần áo may sẵn. Mọi hành vi làm lũng đoạn thị trường và lừa dối người tiêu dùng đều sẽ bị xử lý không khoan nhượng.

Thành Nam