

Cà Mau hỗ trợ người dân, doanh nghiệp hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn

12:27 22/10/2024

Chủ tịch UBND tỉnh Cà Mau đã ký ban hành kế hoạch triển khai chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2024 – 2025.



TÊN MIỀN QUỐC GIA VIỆT NAM

Logo thương hiệu tên miền quốc gia “.vn”

Theo đó, mục tiêu tổng quát của kế hoạch là nâng cao nhận thức và hành động về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, và hộ kinh doanh trên toàn quốc thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng cơ hội tiếp cận, thị trường;

Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo

dục...

Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh, một trong các chỉ tiêu đo lường chỉ số kinh tế số của tỉnh trong bộ chỉ số chuyển đổi số của tỉnh; Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

Nâng cao việc cung cấp dịch vụ trực tuyến tại địa phương; góp phần phát triển kinh tế số, xã hội số bền vững, từ gốc. Tăng độ tin cậy về thông tin trên mạng trong việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” khi được xác thực chủ thể sử dụng rõ ràng.

Hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, sinh viên và người trẻ tuổi thiết lập thương hiệu số, hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” trên Internet.

Hiện diện chính thức và phát triển hoạt động kinh doanh trên Internet; tăng khả năng số về sử dụng các phương tiện Internet để phục vụ phát triển bản thân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và để tăng cơ hội phát triển.

Mục tiêu cụ thể, truyền thông lan tỏa tới 100% các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, đặc biệt truyền thông lan tỏa tới doanh nghiệp SMEs mới thành lập trong vòng 1 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên toàn tỉnh.

Ngoài ra, truyền thông lan tỏa tới 100% các trường đại học, cao đẳng, trường nghề trên toàn tỉnh, thanh niên có độ tuổi từ đủ 18 - 23 trên địa bàn tỉnh; đăng ký sử dụng đạt tối thiểu 3.000 tên miền id.vn, biz.vn (trong đó: id.vn đạt 2.400, biz.vn đạt 600) cùng các dịch vụ số (website, email ..) trong giai đoạn 2024 - 2025.

Thuận Yến (t/h)