TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cà Mau mở chuỗi sự kiện quảng bá ngành tôm và du lịch cuối năm

08:32 02/11/2026

Festival Tôm với quy mô dự kiến 350 gian hàng, các chương trình xúc tiến tại TP.HCM, Hà Nội và hành trình khám phá Đất Mũi, U Minh Hạ sẽ nối tiếp nhau trong tháng 11/2026. Cà Mau đặt mục tiêu đưa sản phẩm địa phương đến gần hơn với thị trường, đồng thời thu hút du khách bằng văn hóa, ẩm thực và trải nghiệm sinh thái.

Hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11, Cà Mau chuẩn bị chuỗi hoạt động kết hợp văn hóa, thể thao, thương mại và du lịch. Trọng tâm là Festival Tôm Cà Mau lần thứ II, diễn ra từ ngày 21 đến 25/11 tại Quảng trường Phan Ngọc Hiển, phường An Xuyên, với chủ đề “Bừng sáng bản sắc văn hóa – Tôm Cà Mau vươn tầm thế giới”.

Thay vì tổ chức các hoạt động quảng bá riêng lẻ, chuỗi chương trình được kết nối từ giới thiệu sản phẩm, gặp gỡ đối tác đến xây dựng tour, tuyến. Ngành tôm giữ vai trò trung tâm, cùng với những giá trị văn hóa và sinh thái làm nên sức hấp dẫn của vùng đất cực Nam.



Festival Tôm Cà Mau lần thứ II, diễn ra từ ngày 21 đến 25/11 tại Quảng trường Phan Ngọc Hiển, phường An Xuyên, với chủ đề "Bừng sáng bản sắc văn hóa – Tôm Cà Mau vươn tầm thế giới". (Ảnh: Bé Sáu)

Từ thế mạnh ngành tôm đến trải nghiệm văn hóa

Theo kế hoạch, Festival bố trí khoảng 350 gian hàng dành cho ngành hàng tôm, sản phẩm OCOP, việc làm và ẩm thực. Lễ khai mạc được tổ chức ngày 21/11, lễ bế mạc dự kiến vào ngày 25/11.

Không gian triển lãm ngành tôm sẽ giới thiệu các mô hình sản xuất, công nghệ, thiết bị phục vụ nuôi, chế biến và bảo quản. Những mô hình tôm – rừng, tôm – lúa và nuôi tôm sinh thái được chú trọng, giúp khách tham quan tìm hiểu cách Cà Mau khai thác lợi thế tự nhiên để phát triển ngành hàng chủ lực theo hướng xanh, thích ứng với biến đổi khí hậu.

Hoạt động giao thương được bố trí ngay trong những ngày đầu Festival. Hội nghị kết nối cung cầu diễn ra ngày 21/11, tiếp đó là Hội nghị phát triển ngành hàng tôm Việt Nam năm 2026 vào ngày 22/11. Đây là dịp để cơ sở sản xuất, doanh nghiệp chế biến, đơn vị cung ứng và phân phối gặp gỡ, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ.

Bên cạnh câu chuyện sản xuất và kinh doanh, con tôm còn trở thành chất liệu cho nhiều hoạt động trải nghiệm. Du khách có thể xem trình diễn chế biến món ăn, tham gia thi bắt tôm trong hồ, câu tôm càng xanh, phân loại tôm và ghép mô hình "Con tôm Cà Mau".

Các chuyến tham quan vùng nuôi, cơ sở sản xuất tôm giống và mô hình nuôi tôm sinh thái cũng được tổ chức, đưa khách đến gần hơn với công việc, đời sống của người dân.

Từ ngày 21 đến 25/11, khu vực Trung tâm Hội nghị tỉnh sẽ có các không gian văn hóa, ẩm thực và làng nghề của ba dân tộc Kinh, Khmer, Hoa. Nghệ thuật đờn ca tài tử Nam Bộ, các loại hình nghệ thuật truyền thống của đồng bào Khmer, món ăn địa phương và sản phẩm thủ công được giới thiệu trong cùng chuỗi hoạt động.

Không gian gốm Nam Bộ cùng những sinh hoạt văn hóa, phong tục và nghề truyền thống góp phần làm phong phú trải nghiệm của khách tham quan. Đêm hội Văn hóa các dân tộc tỉnh Cà Mau dự kiến diễn ra ngày 22/11 tại Quảng trường Phan Ngọc Hiển, giới thiệu sự đa dạng văn hóa của địa phương qua các chương trình biểu diễn nghệ thuật.



Cảnh quan Đất Mũi nhìn từ trên cao, một trong những điểm đến được Cà Mau kết nối trong các tour du lịch nhằm thu hút du khách dịp cuối năm. (Ảnh: internet)

Mở rộng thị trường, kết nối hành trình về Đất Mũi

Trước thời điểm Festival khai mạc, Cà Mau triển khai các chương trình quảng bá tại TP.HCM và Hà Nội, đưa đặc sản, sản phẩm du lịch đến hai thị trường lớn.

Tại TP.HCM, Không gian quảng bá, xúc tiến thương mại, du lịch tỉnh Cà Mau được tổ chức từ ngày 13 đến 18/11 ở Khu dân cư Pegasuite, phường Bình Đông. Sản phẩm OCOP, đặc sản, ẩm thực và các điểm đến được giới thiệu cùng hoạt động gặp gỡ, trao đổi hợp tác giữa doanh nghiệp.

Các chương trình đờn ca tài tử, dân ca và giao lưu nghệ thuật sẽ bổ sung trải nghiệm văn hóa cho người tham dự, giúp công chúng tìm hiểu Cà Mau qua cả sản phẩm lẫn đời sống tinh thần của người dân.

Tại Hà Nội, chương trình "Xin chào Cà Mau 2026" diễn ra từ ngày 17 đến 22/11, gắn với Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam 2026 tại Vincom Mega Mall Royal City, số 72A Nguyễn Trãi.

Chương trình dự kiến có 30 gian hàng, giới thiệu sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương, tiềm năng đầu tư và du lịch. Biểu diễn nghệ thuật, giao lưu văn hóa và đờn ca tài tử Nam Bộ cũng được tổ chức để tạo thêm sức hút cho không gian quảng bá.

Cùng với xúc tiến tại hai thành phố, Cà Mau triển khai chương trình "Về Cà Mau – Dự Festival Tôm, chạm Đất Mũi, khám phá U Minh Hạ" từ tháng 10 đến hết tháng 11/2026, cao điểm từ ngày 15 đến 23/11.

Chương trình hướng đến phối hợp với doanh nghiệp lữ hành xây dựng tour, tuyến và các gói dịch vụ kết hợp tham dự Festival với tham quan Đất Mũi, U Minh Hạ, trải nghiệm du lịch cộng đồng. Các dịch vụ lưu trú, ăn uống, vận chuyển và tham quan được định hướng kết nối để thuận tiện hơn cho du khách lựa chọn hành trình.

Trong tháng 11, tỉnh còn tổ chức Giải Marathon Cà Mau 2026 Cúp PETROVIETNAM, Hội chợ thương mại gắn với Ngày hội Bánh dân gian, Giải đua vỏ máy Composite tỉnh Cà Mau mở rộng lần IV cùng các liên hoan nghệ thuật và hoạt động văn hóa truyền thống.

Lịch sự kiện trải rộng tại nhiều địa điểm tạo thêm lựa chọn cho người dân và khách du lịch. Với các tour nối Festival Tôm đến Đất Mũi, U Minh Hạ và những mô hình du lịch cộng đồng, Cà Mau kỳ vọng kéo dài thời gian lưu trú, tăng trải nghiệm và thúc đẩy nhu cầu sử dụng dịch vụ tại địa phương.

L.T