

Cà Mau phấn đấu thu hút hơn 2,3 triệu lượt khách du lịch trong năm 2024

15:13 15/01/2024

Chủ tịch UBND tỉnh Cà Mau đã ký ban hành kế hoạch phát triển du lịch năm 2024.



Khai thác hợp lý nguồn tài nguyên, nguồn lực phát triển du lịch theo hướng có trách nhiệm với môi trường và xã hội nhằm phát triển du lịch bền vững. (Ảnh: KT)

Theo nhiệm vụ đề ra, trong số 2,3 triệu lượt khách phấn đấu thu hút năm 2024, có 13 nghìn lượt khách du lịch quốc tế, tổng thu 3.480 tỉ đồng.

Do đó, UBND tỉnh yêu cầu các ngành, các cấp tăng cường công tác tuyên truyền cho hệ thống chính trị từ tỉnh đến cơ sở nhận thức đầy đủ du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, mang nội dung văn hóa và nhân văn sâu sắc, đóng góp quan trọng trong hội nhập kinh tế, góp phần quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội.

Đặc biệt, Cà Mau phải nâng cao nhận thức việc phát triển du lịch cần có sự tham gia của nhiều ngành; đẩy mạnh thu hút đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch

đồng bộ và các dự án phát triển khu, điểm du lịch trọng tâm của tỉnh; xây dựng phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, có thương hiệu và sức cạnh tranh trên cơ sở khai thác giá trị tài nguyên du lịch tự nhiên gắn với phát huy giá trị di sản văn hóa của tỉnh.

Đổi mới có hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, điểm đến du lịch Cà Mau, thu hút khách du lịch lưu trú dài ngày trên địa bàn tỉnh, tăng nhanh thu nhập từ du lịch; huy động mọi nguồn lực tập trung đầu tư phát triển du lịch tại các khu điểm du lịch trọng tâm của tỉnh.

Đồng thời, nhiệm vụ cụ thể là tập trung hoàn thiện các quy hoạch, dự án, đề án du lịch trọng điểm của tỉnh, tạo điều kiện thuận lợi thu hút đầu tư phát triển du lịch.

Phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch theo loại hình du lịch thế mạnh của tỉnh như: Sinh thái, cộng đồng, rừng, gắn với hệ thống sản phẩm du lịch từ nông nghiệp...

Bên cạnh đó, đổi mới, đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá hình ảnh du lịch Cà Mau gắn với chuyển đổi số du lịch.

Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước ở địa phương, kiểm soát, quản lý tốt các điểm đến du lịch, đảm bảo chất lượng dịch vụ, an ninh, an toàn khách du lịch.

Ngoài ra, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ngành du lịch thông qua các chương trình đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng đáp ứng yêu cầu phát triển.

Yến Linh (t/h)