

Cà Mau siết quản lý thị trường, tăng bảo vệ người tiêu dùng trên không gian số

07:43 16/07/2026

UBND tỉnh Cà Mau triển khai đồng bộ các giải pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tập trung kiểm soát hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và các hành vi lừa đảo trên môi trường số. Cùng với tăng cường thanh tra, kiểm tra, tỉnh sẽ đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, truy xuất nguồn gốc và nâng cao trách nhiệm của doanh nghiệp đối với khách hàng.

Thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 5/4/2026 của Chính phủ, UBND tỉnh Cà Mau đã ban hành kế hoạch tăng cường sự lãnh đạo, quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

Kế hoạch hướng đến nâng cao hiệu lực quản lý trong các lĩnh vực thương mại nội địa, xúc tiến thương mại, quản lý thị trường, bán hàng đa cấp, hội chợ và triển lãm thương mại. Trọng tâm là khắc phục những hạn chế trong phối hợp liên ngành, đồng thời nâng cao khả năng quản lý các hoạt động mới phát sinh từ thương mại điện tử, giao dịch điện tử và dịch vụ tài chính số.



UBND tỉnh Cà Mau triển khai đồng bộ các giải pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tập trung kiểm soát hàng giả, hàng kém chất lượng,

gian lận thương mại và các hành vi lừa đảo trên môi trường số. (Ảnh: minh họa)

Cà Mau xác định công tác bảo vệ người tiêu dùng không chỉ là nhiệm vụ của cơ quan quản lý nhà nước mà cần có sự tham gia của doanh nghiệp, tổ chức xã hội, hiệp hội ngành hàng và người dân. Việc triển khai phải gắn với trách nhiệm cụ thể của từng cơ quan, đơn vị, địa phương, nhất là trách nhiệm của người đứng đầu.

Tập trung chống hàng giả và gian lận trên môi trường số

Một trong những nhiệm vụ trọng tâm được tỉnh đặt ra là đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật, giúp người dân nhận diện các hành vi gian lận thương mại, lừa đảo trực tuyến, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và hàng không rõ nguồn gốc.

Hoạt động truyền thông sẽ được đa dạng hóa để phù hợp với từng nhóm đối tượng, ưu tiên người tiêu dùng yếu thế, người dân vùng sâu, vùng xa, người cao tuổi và những người ít có điều kiện tiếp cận thông tin số.

Các cơ quan chức năng có trách nhiệm cung cấp thông tin, cảnh báo sớm về những phương thức, thủ đoạn xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng; đồng thời hướng dẫn kỹ năng mua sắm an toàn, kiểm tra nguồn gốc hàng hóa và bảo vệ thông tin cá nhân khi thực hiện giao dịch trực tuyến.

Tỉnh cũng yêu cầu tăng cường phối hợp liên ngành trong thanh tra, kiểm tra hoạt động sản xuất, kinh doanh. Các hành vi cung cấp thông tin sai lệch, quảng cáo gian dối, lừa đảo khách hàng, áp đặt điều khoản bất lợi trong hợp đồng theo mẫu hoặc điều kiện giao dịch chung phải được phát hiện và xử lý kịp thời.

Lực lượng công an sẽ phối hợp với ngành Công Thương và các đơn vị liên quan kiểm tra việc chấp hành pháp luật, đấu tranh với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng và những hành vi gây thiệt hại cho người tiêu dùng.

Công an xã, phường được giao làm đầu mối phối hợp với cơ quan chuyên môn tại địa phương để nắm tình hình, kiểm tra và xử lý các vi phạm trong hoạt động kinh doanh hàng hóa, dịch vụ.



Lực lượng công an sẽ phối hợp với ngành Công Thương và các đơn vị liên quan kiểm tra việc chấp hành pháp luật, đấu tranh với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng.
(Ảnh: QLTT Cà Mau)

Bên cạnh đó, Chi cục Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, kết hợp tuyên truyền pháp luật trong quá trình thực thi nhiệm vụ. Các lĩnh vực liên quan đến an toàn thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, trang thiết bị y tế, tiêu chuẩn, đo lường và chất lượng hàng hóa cũng được đưa vào diện giám sát chặt chẽ.

Đẩy mạnh truy xuất nguồn gốc, ứng dụng công nghệ và trí tuệ nhân tạo

Cùng với kiểm tra, xử lý vi phạm, Cà Mau đặt mục tiêu tạo chuyển biến trong việc tiếp nhận, tư vấn và giải quyết phản ánh, khiếu nại, tranh chấp của người tiêu dùng.

Các cơ quan, đơn vị sẽ rà soát, hoàn thiện cơ chế tiếp nhận thông tin theo hướng nhanh chóng, thuận tiện và hiệu quả; khuyến khích giải quyết tranh chấp thông qua thương lượng, hòa giải theo quy định pháp luật.



Đẩy mạnh truy xuất nguồn gốc. (Ảnh: minh họa)

Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh được giao làm đầu mối tiếp nhận phản ánh của người dân, phối hợp tư vấn, xác minh, thương lượng và hòa giải. Tổ chức này đồng thời có trách nhiệm củng cố mạng lưới hội ở cơ sở, nâng cao khả năng hỗ trợ người tiêu dùng ngay tại địa bàn dân cư.

Tỉnh định hướng phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, cơ sở dữ liệu và ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong cung cấp thông tin, tư vấn, hỗ trợ và giải quyết tranh chấp. Doanh nghiệp được khuyến khích ứng dụng công nghệ số trong chăm sóc khách hàng, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và minh bạch hóa thông tin hàng hóa, dịch vụ.

Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh phải từng bước xây dựng văn hóa kinh doanh lấy người tiêu dùng làm trung tâm; công khai chính sách bảo hành, đổi trả, giải quyết khiếu nại và bảo vệ thông tin khách hàng.

Cà Mau cũng khuyến khích doanh nghiệp triển khai chương trình “Doanh nghiệp vì người tiêu dùng”, tổ chức các hoạt động bảo hành, sửa chữa miễn phí, khuyến mại, ưu đãi và tri ân khách hàng. Hoạt động sản xuất, kinh doanh phải gắn với trách nhiệm xã hội, chất lượng sản phẩm và tiêu dùng bền vững.

Trong lĩnh vực nông nghiệp, thực phẩm và hàng hóa địa phương, tỉnh yêu cầu tăng cường truy xuất nguồn gốc, kiểm soát an toàn thực phẩm, tiêu chuẩn và chất lượng sản phẩm. Đây được xem là giải pháp quan trọng để bảo vệ người mua, đồng thời củng cố uy tín hàng hóa Cà Mau trên thị trường trong nước và

quốc tế.

Các hiệp hội ngành hàng, hiệp hội doanh nghiệp có trách nhiệm vận động hội viên tuân thủ tiêu chuẩn, quy chuẩn, minh bạch thông tin và chủ động giải quyết khiếu nại phát sinh. Những tập thể, cá nhân thực hiện tốt sẽ được xem xét biểu dương, khen thưởng; trường hợp vi phạm sẽ bị công khai thông tin theo quy định.

Báo chí và hệ thống truyền thông của tỉnh sẽ tăng cường xây dựng chuyên đề, chuyên mục phổ biến pháp luật, cảnh báo hành vi gian lận và phản ánh khách quan kết quả xử lý vi phạm. Hoạt động tuyên truyền được đẩy mạnh trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam vào ngày 15/3 hằng năm.

Với việc phân công trách nhiệm cụ thể cho từng sở, ngành và địa phương, Cà Mau hướng đến xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, cạnh tranh lành mạnh và an toàn hơn. Việc kết hợp kiểm tra thị trường, hoàn thiện cơ chế giải quyết khiếu nại và ứng dụng công nghệ được kỳ vọng sẽ nâng cao khả năng bảo vệ người tiêu dùng, nhất là trước những rủi ro ngày càng gia tăng từ giao dịch trực tuyến và thương mại xuyên biên giới.

Lê Thanh