TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cà Mau thu hơn 1,3 tỷ USD từ xuất khẩu thủy sản trong 7 tháng

06:45 31/07/2026

7 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu thủy sản Cà Mau đạt hơn 1,3 tỷ USD, tăng gần 7% so với cùng kỳ. Kết quả này tiếp tục khẳng định vai trò trụ cột của ngành tôm, đồng thời đặt ra yêu cầu nâng năng suất, hoàn thiện chuỗi liên kết và mở rộng thị trường để hoàn thành mục tiêu cả năm.

Theo UBND tỉnh Cà Mau, kim ngạch xuất khẩu thủy sản trong 7 tháng đầu năm đạt hơn 1,3 tỷ USD, tương đương 52% kế hoạch năm. So với cùng kỳ năm trước, giá trị xuất khẩu tăng gần 7%, cho thấy sức sản xuất và khả năng duy trì đơn hàng của doanh nghiệp thủy sản địa phương tiếp tục được củng cố.



Cà Mau thu hơn 1,3 tỷ USD từ xuất khẩu thủy sản trong 7 tháng. (Ảnh: minh hoạ)

Sau hợp nhất, quy mô nuôi trồng thủy sản của Cà Mau được mở rộng lên hơn 450.000 ha. Riêng diện tích nuôi tôm đạt hơn 416.990 ha, tạo vùng nguyên liệu

lớn cho hệ thống nhà máy chế biến và xuất khẩu.

Với quy mô này, thủy sản tiếp tục là ngành kinh tế chủ lực của địa phương, chiếm khoảng 89% giá trị khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản, đồng thời đóng góp khoảng 31% GRDP toàn tỉnh. Đây không chỉ là lĩnh vực tạo nguồn thu xuất khẩu lớn mà còn gắn trực tiếp với sinh kế của người dân, hoạt động chế biến, thương mại, vận tải và dịch vụ hậu cần.

Cà Mau đang chuyển trọng tâm sang nâng năng suất và hiệu quả sản xuất trên các vùng nuôi hiện hữu. Ngành nông nghiệp tập trung hướng dẫn người dân tăng vụ, tái vụ tại các khu vực nuôi thâm canh và siêu thâm canh, đồng thời kiểm soát chất lượng con giống, môi trường nuôi và dịch bệnh.

Một nhiệm vụ trọng tâm khác là xây dựng vùng nguyên liệu ổn định, đáp ứng yêu cầu truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn của thị trường nhập khẩu. Việc tổ chức sản xuất theo vùng, liên kết người nuôi với doanh nghiệp chế biến được xem là điều kiện quan trọng để giảm chi phí, kiểm soát chất lượng và hạn chế tình trạng thiếu hụt nguyên liệu cục bộ.

Tỉnh cũng định hướng hình thành các cụm liên kết ngành tôm, kết nối đồng bộ từ sản xuất con giống, nuôi thương phẩm, thu mua, chế biến đến logistics và xuất khẩu. Khi các khâu trong chuỗi được tổ chức chặt chẽ, sản phẩm thủy sản Cà Mau có thêm điều kiện nâng giá trị gia tăng, giảm phụ thuộc vào xuất khẩu sản phẩm sơ chế và tăng khả năng cạnh tranh.

Để duy trì đà tăng trưởng trong những tháng cuối năm, Cà Mau khuyến khích doanh nghiệp đa dạng hóa thị trường, chủ động tìm kiếm khách hàng mới và giảm mức độ phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống.

Các thị trường như Liên minh châu Âu, Trung Đông, Hàn Quốc và Nhật Bản được xác định còn nhiều dư địa. Tuy nhiên, đây cũng là những khu vực có yêu cầu cao về an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, trách nhiệm môi trường và tiêu chuẩn lao động.

Cùng với xúc tiến thương mại, tỉnh tập trung hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện quy định về xuất xứ hàng hóa, cấp giấy chứng nhận xuất xứ và hoàn thiện hồ sơ phục vụ xuất khẩu. Công tác xây dựng thương hiệu, đăng ký nhãn hiệu, bảo hộ tài sản trí tuệ và phát triển chỉ dẫn địa lý cũng được đẩy mạnh nhằm nâng vị thế sản phẩm Cà Mau trên thị trường quốc tế.

Kết quả xuất khẩu hơn 1,3 tỷ USD sau 7 tháng tạo nền tảng để ngành thủy sản Cà Mau tiếp tục tăng tốc. Tuy nhiên, khả năng hoàn thành kế hoạch cả năm sẽ phụ thuộc lớn vào nguồn nguyên liệu, chi phí sản xuất, năng lực đáp ứng tiêu

chuẩn nhập khẩu và khả năng mở rộng đơn hàng tại các thị trường có giá trị cao.

L.T