

Cà Mau thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ trên môi trường số đến năm 2030

15:53 27/02/2026

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cà Mau đã đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông và Cổng Thông tin điện tử tỉnh tăng cường tuyên truyền Chương trình số 05/CTr-UBND của UBND tỉnh về thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ trên môi trường số đến năm 2030, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển kinh tế số.

Theo đó, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ có trách nhiệm cung cấp kết quả thực hiện Chương trình để các cơ quan báo chí, truyền thông kịp thời thông tin đến người dân, doanh nghiệp. Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; Cổng Thông tin điện tử tỉnh tăng cường tuyên truyền mục tiêu, nhiệm vụ, kết quả và tác động của Chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.



Đẩy mạnh tuyên truyền, dẫn dắt người dân tiếp cận với môi trường số, sử dụng nền tảng số, công nghệ số. (Ảnh: KT)

Mục tiêu đến năm 2030, tối thiểu 60% sản phẩm được công nhận là sản phẩm quốc gia, sản phẩm chủ lực quốc gia, sản phẩm, dịch vụ chủ lực, đặc thù của tỉnh và sản phẩm OCOP được hỗ trợ đăng ký bảo hộ, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ; kiểm soát nguồn gốc, chất lượng sau bảo hộ; tối thiểu 70% sản phẩm sử dụng mã số, mã vạch được định danh, tra cứu trên Cổng thông tin truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa quốc gia hoặc của tỉnh.

Đồng thời, phấn đấu 100% trung tâm dữ liệu, doanh nghiệp cung cấp dịch vụ điện toán đám mây và nội dung trực tuyến triển khai IPv6 only.

Việc đẩy mạnh tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, thúc đẩy người dân, doanh nghiệp chủ động tham gia môi trường số, khai thác hiệu quả nền tảng, công nghệ số, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế số của tỉnh trong giai đoạn mới.

Thuận Yến (t/h)