

Cà Mau tổ chức chuỗi hoạt động hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới 2025

15:12 26/09/2025

Hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới, từ ngày 26 – 30/9/2025, tỉnh Cà Mau triển khai nhiều hoạt động văn hóa, du lịch và ẩm thực với chủ đề “Cà Mau – địa đầu cực Nam Tổ quốc, nơi hội tụ thiên nhiên và sự an lành”.

Các sự kiện diễn ra tại Quảng trường Hùng Vương, Vườn Quốc gia Mũi Cà Mau và một số điểm du lịch cộng đồng, nhằm quảng bá hình ảnh Cà Mau xanh, thân thiện, bền vững và thúc đẩy liên kết phát triển du lịch.



Bố trí không gian trưng bày sản phẩm OCOP tỉnh Cà Mau tại Ngày hội “Tinh hoa văn hóa ẩm thực Cà Mau” ở Quảng trường Hùng Vương, phường Bạc Liêu.

Theo đó, từ ngày 26 - 28/9 sẽ tổ chức đoàn Famtrip khảo sát, giới thiệu điểm đến du lịch Cà Mau với các hoạt động như: Khảo sát, trải nghiệm tại một số hộ du lịch cộng đồng (đi trải nghiệm lội soi ba khía, giăng lưới, đặt cua; xổ vuông tôm; mò nghêu).

Ngày 27/9, tổ chức lễ trồng rừng tại Vườn Quốc gia Mũi Cà Mau hưởng ứng Ngày du lịch thế giới năm 2025.

Từ ngày 27 - 30/9, diễn ra Ngày hội “Tinh hoa văn hóa ẩm thực Cà Mau” tại Quảng trường Hùng Vương, phường Bạc Liêu, với quy mô khoảng 100 gian hàng. Các hoạt động chính của ngày hội gồm: Không gian ẩm thực tỉnh Cà Mau và Thành phố Hồ Chí Minh; không gian trưng bày sản phẩm OCOP tỉnh Cà Mau; không gian trình diễn, trải nghiệm ẩm thực.

Ngày 28/9, tổ chức Cuộc thi đầu bếp tài năng giới thiệu về “Tinh hoa văn hóa ẩm thực Cà Mau”, tại Quảng trường Hùng Vương, phường Bạc Liêu. Cũng trong ngày này, sẽ diễn ra hội thảo khoa học “Định vị thương hiệu du lịch Cà Mau trong tổng thể phát triển du lịch quốc gia”, tại Khách sạn Công tử Bạc Liêu, phường Bạc Liêu.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày du lịch thế giới năm 2025 nhằm quảng bá, khẳng định thương hiệu điểm đến du lịch sinh thái, văn hóa, ẩm thực, cộng đồng gắn với thông điệp xanh, an toàn, thân thiện và bền vững;

Tạo không gian giao lưu, kết nối doanh nghiệp, nghệ nhân, cộng đồng làm du lịch giữa Cà Mau và Thành phố Hồ Chí Minh; thúc đẩy hợp tác, kích cầu du lịch và tiêu thụ sản phẩm đặc sản, OCOP. Nâng cao nhận thức cộng đồng và du khách về bảo tồn thiên nhiên, bảo vệ môi trường, phát huy giá trị văn hóa, ẩm thực gắn với phát triển du lịch bền vững.

Thuận Yến (t/h)