

Cà Mau triển khai 'Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023'

16:15 19/11/2023

Sở Công Thương tỉnh Cà Mau đã ban hành kế hoạch triển khai thực hiện "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023" theo nội dung Quyết định số 2815, ngày 31/10/2023 của Bộ Công Thương và Công văn số 1486, ngày 09/11/2023 của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số.



"Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023" được tổ chức từ ngày 27/11 đến 03/12/2023. (Ảnh: KT)

Theo đó, "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023" trên địa bàn tỉnh được tổ chức từ ngày 27/11

đến 03/12/2023. Đồng thời, tổ chức 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023: từ 00h00, ngày 01 đến 12h00 ngày 03/12/2023.

Đối tượng tham gia bao gồm tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (theo quy định tại khoản 4, Điều 6 và khoản 2, Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 của Chính phủ).

"Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023" trên địa bàn tỉnh, gồm các hoạt động như tuyên truyền, vận động doanh nghiệp hưởng ứng tham gia các hoạt động của "Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia" và "60 giờ ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023".

Trong đó, tuyên truyền, hướng dẫn người tiêu dùng truy cập vào địa chỉ website: <https://onlinefriday.vn> và ứng dụng Online Friday trên các nền tảng di động, mạng internet để lấy thông tin về chương trình khuyến mại, giảm giá của các doanh nghiệp tham gia chương trình mua sắm tại các website, ứng dụng của các doanh nghiệp.

Tuyên truyền để người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh biết về các chính sách, chương trình của Nhà nước về phát triển thương mại điện tử; phổ biến các biện pháp, giải pháp phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến.

Triển khai các hoạt động về phát triển thanh toán không dùng tiền mặt cùng các ngân hàng và tổ chức thanh toán như: ưu đãi giảm giá, cấp mã giảm giá cho người tiêu dùng khi thanh toán trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử, đơn vị cung cấp sản phẩm, dịch vụ, hàng hóa...

Phối hợp, tham gia các hoạt động do Chương trình tổ chức. Qua đó, nhằm triển khai thực hiện hiệu quả "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023" trên địa bàn tỉnh. Tuyên truyền, hưởng ứng tham gia các hoạt động của "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023" - tuần lễ mua sắm trực tuyến lớn nhất Việt Nam trong năm, kích cầu tiêu dùng trong nước bằng cách thu hút người dân tham gia vào các hoạt động trải nghiệm thương mại điện tử và công nghệ số.

Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử tại Cà Mau, tăng cường nhận thức của người dân với thương mại điện tử và thúc đẩy việc đầu tư, phát triển hạ tầng,

giải pháp công nghệ của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Tuyên truyền để người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh biết về các chính sách, chương trình của Nhà nước về phát triển thương mại điện tử trên toàn quốc và tại Cà Mau.

Đẩy mạnh các giải pháp tuyên truyền phòng, chống hàng giả, hàng nhái, trên môi trường trực tuyến.

Giúp người tiêu dùng nhận biết và sử dụng hàng chính hãng, hàng có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đặc biệt hỗ trợ sản phẩm có xuất xứ Việt Nam.

Thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng đồng bộ các giải pháp hỗ trợ thương mại điện tử như: thanh toán trực tuyến, chuyển phát thông minh, tiếp thị liên kết, các nền tảng xã hội... nhằm xây dựng niềm tin của người tiêu dùng trong giao dịch trực tuyến đồng thời giúp doanh nghiệp sản xuất, phân phối, dịch vụ ứng dụng thương mại điện tử, tăng doanh số phát triển bền vững.

Yến Linh (t/h)