

Cà Mau xử lý hàng trăm vụ vi phạm, thu nộp ngân sách hơn 3 tỷ đồng

14:03 30/09/2024

9 tháng đầu năm 2024, lực lượng Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Cà Mau đã tiến hành kiểm tra 812 vụ, xử lý 446 vụ/540 hành vi vi phạm hành chính, thu nộp ngân sách Nhà nước hơn 3 tỷ đồng.

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương, Tổng cục Quản lý thị trường, UBND tỉnh Cà Mau, ngay từ đầu năm Cục Quản lý thị trường tỉnh đã ban hành các kế hoạch công tác năm 2024, chỉ đạo các Đội Quản lý thị trường trực thuộc tăng cường công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, chủ động nắm sát diễn biến thị trường.

Kết quả trong 9 tháng đầu năm 2024 (từ 15/12/2023 đến 24/9/2024), các Đội QLTT tiến hành kiểm tra 812 vụ (tăng 11 vụ so với 9 tháng năm 2023), xử lý 446 vụ/540 hành vi vi phạm hành chính (giảm 71 vụ so với 9 tháng năm 2023).

Tổng số tiền xử phạt hành chính, buộc thu lợi bất hợp pháp theo Quyết định XPVPHC: 5.260.621.000 đồng (đã nộp vào NSNN: 3.141.859.650 đồng).

Kết quả thực hiện tiêu chí thi đua năm 2024 của Cục được Tổng cục Quản lý thị trường giao đạt 89,76%.

Tình hình buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả còn tiềm ẩn và diễn biến phức tạp, tình trạng kinh doanh hàng cấm, hàng hóa không có nguồn gốc xuất xứ, hàng lậu, hàng kém chất lượng, vi phạm về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, nhãn hàng hoá, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ vẫn còn xảy ra trên địa bàn. Mặt hàng vi phạm chủ yếu là: Thực phẩm, sản phẩm công nghệ; quần, áo, giấy, dép, mỹ phẩm, dược phẩm; phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm vẫn còn xảy ra.

Với chức năng nhiệm vụ được giao, trong những tháng còn lại của năm 2024 Cục Quản lý thị trường tỉnh Cà Mau tiếp tục chỉ đạo các đơn vị trực thuộc thực hiện tốt các nhiệm vụ sau:

Tiếp tục triển khai, thực hiện nghiêm túc các nội dung chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Công Thương, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, Tổng cục QLTT và UBND tỉnh, thực hiện nghiêm túc chỉ đạo của cấp trên và công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, các kế hoạch công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đã ban hành.



Quang cảnh Hội nghị sơ kết tình hình hoạt động 9 tháng đầu năm và đề ra phương hướng nhiệm vụ 3 tháng cuối năm 2024 của Cục QLTT tỉnh Cà Mau.

Tiếp tục chỉ đạo các Đội QLTT trực thuộc tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các đơn vị kinh doanh xăng dầu theo Công điện của Thủ tướng Chính phủ; Công điện của Bộ Công Thương; chỉ đạo Ủy ban nhân dân tỉnh; Tổng cục Quản lý thị trường. Thực hiện chế độ báo cáo theo nội dung Công điện 517/CĐ-BCT ngày 28/1/2022 của Bộ Công Thương.

Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021 - 2025 (Kế hoạch 888 của Tổng cục); Kế hoạch công tác về Thương mại điện tử năm 2024 của Cục Quản lý thị trường Cà Mau theo Quyết định số 18/QĐ-QLTTCM ngày 29/2/2024; Kế hoạch kiểm tra chuyên đề đối với mặt hàng vật tư nông nghiệp theo Quyết định 75/QĐ-QLTTCM ngày 27/6/2024, Kế hoạch kiểm tra chuyên đề về xăng dầu, Kế hoạch kiểm tra chuyên đề triển khai "Tháng hành động Vì an toàn thực phẩm" và công tác hậu kiểm an toàn thực phẩm năm 2024.

Các Đội QLTT tăng cường công tác quản lý địa bàn, kiểm tra, giám sát các lĩnh vực, mặt hàng thiết yếu có tác động lớn đến hoạt động sản xuất, kinh doanh và

đời sống người dân. Đặc biệt là nhóm lĩnh vực, mặt hàng: hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại và hàng giả; lương thực, thực phẩm; gia súc, gia cầm; xăng dầu, mặt hàng vàng, hoạt động thương mại điện tử, mặt hàng phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, thuốc thú y...

Tập trung vào các mặt hàng được tiêu dùng trong dịp cuối năm, chú trọng kiểm tra việc niêm yết giá; chống đầu cơ găm hàng, tăng giá bất hợp lý, lợi dụng tình hình, hình thức khuyến mại, giảm giá để gian lận thương mại, lừa dối người tiêu dùng.

Tiếp tục công tác tuyên truyền, đăng tin bài trên website của Cục QLTT, phối hợp với cơ quan thông tin đại chúng kịp thời tuyên truyền thông tin các vụ việc nổi cộm; công khai các trường hợp vi phạm theo quy định để cảnh báo, phòng ngừa.

Vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn thực hiện đúng cam kết không kinh doanh, buôn bán, tàng trữ hàng cấm, nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và các hàng hóa vi phạm khác; thực hiện tốt công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

L.T (t/h)