TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cà phê đặc sản Lâm Đồng thu hút nhà mua hàng quốc tế tại Foodex Japan 2026

07:28 13/03/2026

Tại triển lãm thực phẩm và đồ uống lớn hàng đầu châu Á Foodex Japan 2026, sản phẩm cà phê đặc sản của tỉnh Lâm Đồng đang nhận được sự quan tâm lớn từ các nhà mua hàng quốc tế. Dòng cà phê này do Công ty TNHH Thương mại và Xuất nhập khẩu VOCO sản xuất và được Aikai Group Co., Ltd nhập khẩu, phân phối tại thị trường Nhật Bản.



Đại sứ Việt Nam tại Nhật Bản Phạm Quang Hiệu, Tham tán Thương mại Tạ Đức Minh, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam Hoàng Văn Dự và Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Việt Nam tại Nhật Bản Tống Thị Kim Giao đến thăm gian hàng giới thiệu cà phê của Aikai Group.

Trong ba ngày diễn ra triển lãm, khu vực giới thiệu cà phê đặc sản tại gian hàng quốc gia Vietnam Pavilion luôn nhộn nhịp khách tham quan và các nhà nhập khẩu đến tìm hiểu, trải nghiệm sản phẩm.

Đây là lần thứ hai Aikai Group tổ chức hoạt động quảng bá cho cà phê Lâm Đồng tại Nhật Bản, sau sự kiện đầu tiên diễn ra vào tháng 3/2025. Trước đó, vào tháng 9/2025, doanh nghiệp này cũng tham gia đoàn công tác của Thương vụ Đại sứ quán Việt Nam tại Nhật Bản cùng Hiệp hội Doanh nghiệp Việt Nam tại Nhật Bản trong chuyến làm việc tại Tây Ninh, nơi diễn ra lễ ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác toàn diện giữa các hiệp hội doanh nghiệp hai bên.

Tại triển lãm năm nay, nhiều đối tác đến từ Nhật Bản, Thái Lan, Philippines, Hoa Kỳ, đảo Guam và một số quốc gia châu Phi đã trực tiếp thưởng thức và đánh giá cao hương vị đặc trưng của cà phê được trồng tại Lạc Dương, Lâm Đồng, khu vực thuộc Đà Lạt – một trong những vùng sản xuất cà phê Arabica chất lượng cao của Việt Nam.

Nguồn nguyên liệu được tuyển chọn từ khu vực cao nguyên Langbiang Plateau, nơi có độ cao lý tưởng, khí hậu mát mẻ quanh năm và thổ nhưỡng đặc biệt. Những điều kiện tự nhiên này giúp tạo nên hương vị tinh tế, hậu vị ngọt và mùi thơm đặc trưng cho cà phê Arabica của địa phương.



Các đại biểu rất quan tâm đến cà phê đặc sản của Lâm Đồng.

Thông qua sự hợp tác giữa VOCO và Aikai Group, dòng cà phê đặc sản này đang từng bước thâm nhập thị trường Nhật Bản, đồng thời mở ra cơ hội mở rộng xuất khẩu sang nhiều thị trường quốc tế khác.

Sự quan tâm tích cực của các nhà mua hàng tại Vietnam Pavilion cũng cho thấy tiềm năng lớn của cà phê Việt Nam trong phân khúc specialty coffee trên thị

trường toàn cầu. Đây được xem là cơ hội quan trọng để doanh nghiệp Việt Nam tăng cường kết nối thương mại và tìm kiếm đối tác quốc tế trong lĩnh vực nông sản.

Là thành viên của Hiệp hội Doanh nghiệp Việt Nam tại Nhật Bản, Aikai Group thường xuyên tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư giữa hai nước. Tại Foodex Japan 2026, doanh nghiệp này không chỉ giới thiệu cà phê đặc sản Việt Nam mà còn đóng vai trò cầu nối thúc đẩy hợp tác giữa các doanh nghiệp Việt Nam và đối tác quốc tế.

Năm 2026 cũng đánh dấu lần đầu tiên Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp Việt Nam tại Nhật Bản tổ chức khu gian hàng của Đại sứ quán Việt Nam trong khu vực Vietnam Pavilion. Khu trưng bày này quy tụ 15 doanh nghiệp tham gia giới thiệu sản phẩm.

Bên cạnh đó, Vietnam Pavilion còn có thêm 26 gian hàng của các doanh nghiệp Việt Nam do Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Nông nghiệp và Môi trường tổ chức. Với tổng cộng 41 gian hàng, năm 2026 được ghi nhận là năm có số lượng doanh nghiệp Việt Nam tham gia đông nhất trong lịch sử Foodex Japan.



Các nhà mua hàng quốc tế và đối tác rất quan tâm đến cà phê đặc sản do Aikai Group giới thiệu.

Sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan nhà nước và hiệp hội doanh nghiệp đã góp phần nâng cao hình ảnh của gian hàng Vietnam Pavilion, đồng thời mở rộng cơ hội hợp tác giữa doanh nghiệp Việt Nam với doanh nghiệp Nhật Bản và các

đối tác quốc tế trong lĩnh vực nông sản, thực phẩm.

Trước thềm triển lãm (ngày 9/3), hơn 150 doanh nghiệp và khách mời đã tham dự sự kiện Ngày Kết nối Nông sản và Thực phẩm Nhật – Việt 2026 tổ chức tại Đại sứ quán Việt Nam tại Nhật Bản.

Chương trình do Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp Việt Nam tại Nhật Bản tổ chức, nhằm tạo diễn đàn giới thiệu sản phẩm, kết nối doanh nghiệp và thúc đẩy hợp tác thương mại song phương trước khi các doanh nghiệp chính thức tham gia Foodex Japan 2026.

Hoàng Phương (t/h)