

Cà phê Mê Trang: Hút khách tại Hội chợ SIAL CHINA 2017

10:24 18/05/2017

Sáng 17/5, Hội chợ quốc tế thực phẩm và đồ uống Sial China 2017 (Shanghai New International Expo Centre- SNIEC) đã khai mạc tại Trung tâm Triển lãm quốc tế Thượng Hải (Trung Quốc). Cà phê Mê Trang - Việt Nam nhận được sự quan tâm đặc biệt của khách hàng các nước.

Theo Ban tổ chức, ngay sau khi khai mạc, Hội chợ đã thu hút trên 25.000 lượt khách. Dự kiến, trong 3 ngày diễn ra (17/5- 19/5/2017), hội chợ sẽ thu hút khoảng 80.000 lượt khách tham quan, mua sắm, tìm kiếm đối tác. Đây thực sự là điểm đến mang lại nhiều cơ hội lớn cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu nông sản thực phẩm, nhằm quảng bá kết nối giao thương với đông đảo khách hàng, đối tác đến từ khắp nơi trên thế giới.

Là một trong Top 10 doanh nghiệp sản xuất kinh doanh cà phê tại Việt Nam, Mê Trang đã tham gia vào nhiều triển lãm, hội chợ quốc tế về cà phê, đồ uống, thực phẩm tổ chức ở các nước trên thế giới. Đến với SIAL China 2017, gian hàng của Cà phê Mê Trang rộng 36 m2 tại khu triển lãm trong nhà, cách bài trí đẹp mắt, không gian thoáng đãng, nổi bật với màu xanh đặc trưng. Trong đó Mê Trang mang tới cho khách hàng, đối tác những sản phẩm mới, chất lượng cao, phù hợp với nhu cầu khẩu vị người châu Á



Khung cảnh gian hàng của Cà phê Mê Trang tại hội chợ

Ngay trong ngày khai mạc, các sản phẩm cà phê của thương hiệu Mê Trang đến từ Việt Nam đã thu hút hàng ngàn lượt khách quan tâm. Đặc biệt, với chương trình dùng thử cà phê Mê Trang miễn phí ngay tại gian hàng, các sản phẩm được đặc biệt ưa chuộng là cà phê sạch, cà phê chồn, cà phê hoà tan.

Chia sẻ với chúng tôi, một khách hàng thương mại cho biết: “Cà phê Mê Trang có vị đậm, hương thơm hấp dẫn, thật bất ngờ khi Việt nam có thể sản xuất ra sản phẩm đặc biệt như vậy. Tôi nghĩ, sản phẩm cà phê Mê Trang sẽ sớm chiếm lĩnh được thị trường đông dân nhất thế giới này”.



Đại sứ quán Việt Nam hỗ trợ kết nối cà phê Mê Trang với tập đoàn phân phối hàng tiêu dùng Trung Quốc

Được biết, trong ngày khai mạc (17/5/2017), Mê Trang đã có cuộc gặp gỡ, trao đổi trực tiếp với cán bộ Đại sứ quán Việt Nam, kết nối thông tin với một tập

đoàn phân phối hàng tiêu dùng lớn tại Trung Quốc. Theo kế hoạch, Mê Trang sẽ tham gia vào các hội thảo, diễn đàn, giao lưu trực tiếp với các doanh nghiệp đến từ các quốc gia khác, nhằm tạo cơ hội tìm kiếm đối tác tiềm năng, giúp sản phẩm cà phê Mê Trang thâm nhập sâu hơn vào thị trường nội địa các nước, góp phần đẩy mạnh hơn nữa hoạt động xuất khẩu cà phê Việt Nam ra thị trường thế giới.

Minh Thu (*Từ SIAL China 2017*)