

Cà phê, rau quả và thủy sản - ba mũi nhọn dẫn dắt xuất khẩu nông sản Việt Nam

07:02 04/11/2025

Xuất khẩu nông, lâm, thủy sản của Việt Nam trong 10 tháng năm 2025 đạt 58,13 tỷ USD, tăng gần 13% so với cùng kỳ năm 2024 – một tín hiệu tích cực cho thấy sức bật mạnh mẽ của ngành nông nghiệp trong bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều biến động.

Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, riêng trong tháng 10, kim ngạch xuất khẩu đạt gần 6 tỷ USD, đưa tổng giá trị 10 tháng lên 58,13 USD, động lực tăng trưởng chủ yếu đến từ ba nhóm hàng: cà phê, rau quả và thủy sản.

Cà phê là điểm sáng nổi bật nhất khi kim ngạch xuất khẩu đạt 7,41 tỷ USD, tăng gần 62% so với cùng kỳ. Giá cà phê bình quân đạt 5.653 USD/tấn – mức cao nhất trong nhiều năm. Sự sụt giảm sản lượng tại các quốc gia cung ứng lớn như Brazil và Indonesia cùng nhu cầu gia tăng từ thị trường châu Âu, đặc biệt là Đức, Italy và Tây Ban Nha, đã tạo lợi thế cho cà phê Việt Nam vươn lên mạnh mẽ.



Rau quả tiếp tục giữ vị thế là nhóm hàng xuất khẩu năng động với kim ngạch 7,09 tỷ USD, tăng 15%. Trung Quốc vẫn là thị trường tiêu thụ lớn nhất, chiếm hơn 60% tổng kim ngạch. Đồng thời, xuất khẩu sang Mỹ, Nhật Bản và châu Âu tăng trưởng ổn định nhờ doanh nghiệp Việt chú trọng tiêu chuẩn an toàn, truy xuất nguồn gốc và ứng dụng công nghệ bảo quản hiện đại.

Ngành thủy sản cũng khởi sắc, đạt 9,31 tỷ USD, tăng gần 13%. Các sản phẩm chủ lực như tôm, cá tra và cá ngừ đều tăng trưởng hai chữ số trong quý III, khi nhu cầu tại Mỹ, Trung Quốc và Nhật Bản phục hồi mạnh.

Bên cạnh đó, xuất khẩu gỗ và lâm sản đạt gần 15 tỷ USD, tăng 5,4%, cho thấy tín hiệu phục hồi rõ rệt nhờ đơn hàng từ Mỹ và Nhật Bản quay trở lại.

Ngược lại, một số mặt hàng như hồ tiêu, hạt điều và cao su tăng chậm do giá giảm và nhu cầu toàn cầu yếu đi.

Với đà tăng trưởng hiện nay, Việt Nam được dự báo sẽ vượt mốc 65 tỷ USD kim ngạch xuất khẩu nông, lâm, thủy sản trong năm 2025, tiếp tục khẳng định vị thế một trong những trung tâm xuất khẩu nông sản hàng đầu thế giới, nhờ chiến lược đa dạng hóa thị trường, chế biến sâu và tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại tự do.

Nam Sơn (t/h)