

Cà phê Việt Nam - điểm sáng trong bức tranh xuất khẩu nông sản

11:51 02/01/2026

Năm 2025, lần đầu tiên xuất khẩu cà phê mang lại giá trị kim ngạch hơn 8 tỷ USD, trở thành điểm sáng trong bức tranh xuất khẩu nông sản của Việt Nam.



Quả và nhân cà phê Robusta. Hình minh họa

Xuất khẩu cà phê đạt 8,4 tỷ USD

Theo Bộ NN-MT, kết thúc năm 2025, xuất khẩu cà phê của Việt Nam đạt hơn 1,5 triệu tấn, trị giá 8,4 tỷ USD, tăng 16,9% về lượng và tăng 60,7% về trị giá so với cùng kỳ năm 2024. Động lực chính đến từ giá xuất khẩu cà phê duy trì ở mức cao kỷ lục. Bình quân cả năm, giá xuất khẩu đạt trên 5.600USD/tấn, có thời điểm vọt lên gần 5.850USD/tấn.

Thứ trưởng Bộ NN-MT Hoàng Trung nhận định, năm 2025 được xem là cột mốc lịch sử đối với ngành cà phê Việt Nam. Xuất khẩu cà phê sang các thị trường chủ lực như Liên minh châu Âu (EU) và Hoa Kỳ tiếp tục đóng vai trò đầu tàu tăng trưởng trong năm. Nhiều thị trường mới nổi như Algeria, Mexico ghi nhận mức tăng trưởng đột biến, mở ra thêm dư địa phát triển lớn cho cà phê Việt Nam.



Cà phê nhân Robusta xuất khẩu. Hình minh hoạ

Việt Nam hiện có khoảng 710.000ha trồng cà phê, trong đó 650.000ha trong giai đoạn thu hoạch, tập trung chủ yếu tại các tỉnh Tây Nguyên như Đắk Lắk, Lâm Đồng, Gia Lai. Trong thời gian qua, diện tích canh tác cà phê của Việt Nam đã mở rộng nhanh, nhất là giai đoạn 2007-2012, với tốc độ trung bình 3,5% mỗi năm. Song song đó, năng suất tăng mạnh, từ khoảng 16 tạ/ha năm 2005 lên tới 30 tạ/ha năm 2025, đưa Việt Nam trở thành quốc gia xuất khẩu cà phê Robusta lớn nhất thế giới.

Trong khi đó, ông Phan Minh Thông, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Phúc Sinh (một trong những doanh nghiệp xuất khẩu cà phê hàng đầu Việt Nam, có trụ sở tại TPHCM) cho rằng: “Năm 2025, việc gia tăng tỷ trọng sản phẩm cà phê chế biến sâu đã góp phần nâng giá trị xuất khẩu và giảm phụ thuộc vào xuất khẩu thô. Lần đầu tiên, kim ngạch xuất khẩu cà phê chế biến đạt 1 tỷ USD. Sự chuyển dịch từ xuất khẩu số lượng sang xuất khẩu giá trị đã giúp lợi nhuận của người trồng cà phê tăng gấp 2-3 lần so với những năm trước, tạo nền tảng tích cực cho ngành cà phê Việt Nam bước sang giai đoạn phát triển mới”.

Tầm nhìn cho cà phê Việt

Tuy nhiên, thành công đó đang đứng trước những thách thức gay gắt từ các thị trường nhập khẩu, đặc biệt là châu Âu (EU) - thị trường chiếm gần 40% thị phần. Với các quy định ngày càng khắt khe về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật ở mức 0,1 mg/kg cùng Quy định chống mất rừng và suy thoái rừng (EUDR), việc thay đổi tư duy sản xuất không còn là lựa chọn mà là yêu cầu bắt buộc.

Ngành hàng cà phê liên tục nằm trong nhóm nông sản xuất khẩu tỷ đô. Đặc biệt, niên vụ 2024 - 2025 kim ngạch xuất khẩu cà phê đã đạt mức kỷ lục 8,4 tỷ USD. Đây là tín hiệu tích cực, cho thấy sự mở rộng thị trường nhờ các hiệp định thương mại tự do như RCEP, CPTPP.

Theo ông Nguyễn Nam Hải, Chủ tịch Hiệp hội Cà phê, ca cao Việt Nam: “Kim ngạch xuất khẩu cà phê đạt hơn 8 tỷ USD trong năm 2025 đến từ “cơn sốt” giá trên thị trường toàn cầu. Tình trạng sụt giảm nguồn cung do biến đổi khí hậu và hiện tượng El Nino đã đẩy giá cà phê lên mức cao chưa từng có. Nguyên nhân thứ hai và quan trọng hơn, là sự thăng hạng về chất lượng của cà phê Việt nhờ các doanh nghiệp đã đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ chế biến sâu và truy xuất nguồn gốc”.



Niềm vui được mùa của người trồng cà phê

Ông Nguyễn Hắc Hiên, Chi cục Trưởng Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật tỉnh Đắk Lắk cho biết: “Để phát triển bền vững, định hướng của là tập trung nâng cao chất lượng thay vì chạy theo sản lượng. Điều này được cụ thể hóa

bằng việc áp dụng các chứng nhận quốc tế như GlobalGAP, 4C, Rainforest... Đồng thời, tổ chức lại sản xuất theo hướng hợp tác, liên kết chuỗi, khuyến khích nông dân tham gia hợp tác xã và ghi chép nhật ký nông hộ; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số vào sản xuất... Ngành hàng cà phê cần sự huy động tổng lực từ khối công (ngân sách, dự án) và khối tư (doanh nghiệp, người dân), trong đó doanh nghiệp giữ vai trò đầu tàu, kết nối hợp tác xã và nông dân để cùng thực hiện mục tiêu phát triển bền vững.”

Quan trọng hơn, đây là tầm nhìn chiến lược để ngành cà phê Việt Nam xây dựng thương hiệu "sạch - bền vững - chất lượng cao". Đây là con đường tất yếu để vượt qua các rào cản kỹ thuật như EUDR, nâng cao giá trị gia tăng và tự tin "bước ra toàn cầu". Sự chung tay của tất cả các "mắt xích" sẽ tạo ra sức mạnh cộng hưởng, giúp nâng tầm vị thế và giá trị cho hạt cà phê Việt Nam trên bản đồ thế giới.

Hoàng Phương